**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ЧУКОТСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА «ЧУКОТСКИЙ СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ТЕХНИКУМ ПОСЁЛКА ПРОВИДЕНИЯ»**

|  |  |
| --- | --- |
| **«**С О Г Л А С О В А Н О**»**Заместитель директора по УМР\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Р. Бархударян« » 2023г. | «У Т В Е Р Ж Д А Ю»И.о. директора ГАПОУ ЧАО «Чукотский северо-восточный техникум посёлка Провидения»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Р. Бархударян« » 2023г.Приказ *№ -о/д от 2023г.**«Об утверждении ОПОП СПО программ**профессионального обучения, фондов оценочных средств»* |

**Комплект контрольно-оценочных средств**

**для оценки освоения образовательных результатов**

**учебной дисциплины**

***ОП.07 «Экологический туризм в Чукотском автономном округе»***

**программы подготовки специалистов среднего звена**

**по специальности: 35.01.21 Оленевод-механизатор**

2023г.

Организация-разработчик: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Чукотского автономного округа «Чукотский северо-восточный техникум посёлка Провидения»

Рассмотрена методическим объединением преподавателей общепрофессиональных и профессиональных дисциплин.

Протокол **№ от « » 2023 г.**

Председатель МС \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Р.Бархударян

**ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НАОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ В ПРОЦЕССЕ ОСОВЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

**Тема 1.Экологический туризм в Чукотском автономном округе.**

**Задание 1. Перечень вопросов по теме для устного опроса**

1.Содержание дисциплины и ее задачи. Связь с другими дисциплинами, с теорией и практикой рыночной экономики.

1. Значение дисциплины для подготовки специалистов в сфере туризма.
2. Понятие экологического туризма. Экотуризм как устойчивый и природно ориентированный туризм и рекреация.

Принципы экологического туризма. Цели и задачи экологического туризма.

**Выполнение задания демонстрирует освоение им следующих компетенций:**

**Профессиональные компетенции:**

ПК-9.Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

**Задание 2. Тест по теме**

**Длительность тестирования-\_\_50 минут**

**Туризм - это**

1. выезд в другую страну на несколько лет
2. изменение постоянного местожительства
3. *временный выезд в другую страну от 24 часов до 6 месяцев*
4. Выберите основные причины активного развития туризма:
5. *Сохранение благоприятной окружающей среды*
6. Привлечение инвестиций
7. Оба варианта верны
8. Одна из задач экологического туризма - научить людей любить и уважать природу, понимать ее законы, относиться к ней бережно.
9. *Верно*
10. Неверно
11. Цель новой политики туризма - обеспечивать физический и духовный отдых людей в непосредственном контакте с ландшафтом:
12. *Да*
13. Нет
14. Каким по Вашему мнению, должен быть экологический туризм:
15. Не наносящим природе ущерба и экономически эффективным
16. Заботящимся о сохранении местной социокультурной среды
17. Нацеленным на экологическое образование и просвещение
18. *Все вышеперечисленное верно*
19. **Виды экотуризма можно разделить на 2 типа:**
20. *Экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий*
21. Экотуризм в границах, не охраняемых территорий
22. Экотуризм вне границ, особо охраняемых природных территорий
23. Нет верного ответа
24. **По основным целям тура, экотуризм делится на следующие виды:**
25. *Наблюдение и изучение «дикой» или «окультуренной» природы*
26. Лечение природными факторами
27. Получение максимальной прибыли
28. **Можно ли сказать, что экологический туризм - это не только суровое путешествие с тяжелым рюкзаком, но вполне комфортное развлечение с природой и всеми ее прелестями:**
29. *Можно*
30. Нет, это не верно
31. **Какие из нижеперечисленных пунктов относятся к видам экотуризма и экотуров:**
32. Научный туризм
33. Туры истории природы
34. Приключенческий туризм
35. **Путешествия в уникальные, экзотические природные объекты**
36. **Основными объектами экологического туризма являются:**
37. Спорткомплексы
38. Кино и образовательные учреждения
39. *Национальные и природные парки, государственные природные заказники, памятники природы*;
40. **Экологический туризм относится к природно-ориентированному туризму:**
41. *Верно*
42. Неверно
43. **Какой вид экотуризма предполагает сбор каких-либо научных данных в той местности, в которых проходят путешествия?**
44. рекреационный туризм
45. *научный туризм*
46. горный туризм
47. Дестинация - это
48. *место посещения привлекающих туристов своими специфическими природными ресурсами, достопримечательностями, историческим и культурным наследием*
49. способность туризма в течении длительного времени сохранять свои

количественные показатели

1. система характеризующая наличие значительного числа подсистем целого рода туристских включений
2. К какому виду туризма относят отдых и лечение
3. научный
4. деловой
5. *рекреационный*
6. Что относят к приключенческому туризму
7. *походные экспедиции, охота*
8. путешествия для занятия спортом
9. путешествия для встреч с родственниками
10. Какие из ниже перечисленных особенностей не относятся к особенностям туризма
11. возрастной состав
12. *расовый состав*
13. *национальный состав*
14. Что такое лечебно-оздоровительный туризм
15. природно-климатический объект или явление способное удовлетворить потребности человека
16. *индивидуальный вид туризма, который в зависимости от средств воздействия подразделяется на климато-бальнео-, море- и грязелечение*
17. походы по маршрутам определенной категории сложности и соревнования по технике спортивного туризма
18. К какому виду туризма относятся походы по рекам, озерам, морям на надувных лодках:
19. *горный туризм*
20. экологический туризм
21. водный туризм
22. Как изменяется объем продаж туристского продукта на стадии зрелости?
23. *стабилизируется*;
24. растет;
25. резко падает;
26. стабильно увеличивается;
27. замедляется и даже начинает падать.
28. Как проявляется стадия спада в жизненном цикле туристского продукта?
29. стабилизацией;
30. усилением конкуренции;
31. снижением цен;
32. *резким снижением объема продаж и прибыли;*
33. снижением спроса.

Шкала оценивания

За каждый правильный ответ- 1балл:

**Выполнение задания демонстрирует освоение им следующих компетенций:**

**Профессиональные компетенции:**

ПК-9.Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Задание 3. Написание реферата и доклада
Темы докладов/рефератов:

1. .Причины и факторы возникновения и развития туризма.
2. .Функции, присущие туристскому отдыху.
3. .Организации, занимающиеся туризмом в нашей стране.
4. .Факторы конкурентоспособности туристского обслуживания.
5. .Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах.

**Выполнение задания демонстрирует освоение им следующих компетенций:**

**Профессиональные компетенции:**

ПК-9.Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

**Задания 4.Ситуационные задания**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Проанализируйте факторы высотной географической поясности рельефа с позиции развития туризма:**Высота над уровнем моря (м)**1.** | Вид туризма | Районы распространения |
| 0-600 |  |  |
| 600-1200 |  |  |
| более 1200 |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Субрегион | Страны |
| Северная Европа |  |
| Западная Европа |  |
| Центральная и Восточная Европа |  |
| Южная Европа |  |
| Восточное Средиземноморье |  |

2. Назовите страны, входящие в состав туристских субрегионов

Европы:

3. Перечислите основные районы развития морского (купально

пляжного) туризма в Европе по отношению к водным бассейнам:

|  |  |
| --- | --- |
| Балтийское море |  |
| Атлантическое побережье Европы |  |
| Адриатическое море |  |
| Средиземное море |  |
| Черное море |  |
| Эгейское море |  |
| Лигурийское море |  |

**Выполнение задания демонстрирует освоение им следующих компетенций:**

**Профессиональные компетенции:**

ПК-9.Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

**Тема 2. Экологический туризм как инструмент устойчивого развития территории
и экономики.**

**Задание 1. Перечень вопросов по теме для устного опроса**

1. Экологический туризм, как сектор индустрии туризма.
2. Характеристика, состояние и перспективы развития.
3. Современная индустрия туризма, как одна из наиболее динамичных отраслей мирового хозяйства.

**Выполнение задания демонстрирует освоение им следующих компетенций:**

**Профессиональные компетенции:**

ПК-9.Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

**Задание 2. Тест по теме**

**Длительность тестирования-\_\_50 минут**

1. **Хорошо организованный экологический туризм может быть весьма выгодным бизнесом...**
2. *Да*
3. Нет
4. Что нельзя отнести к результатам экологического туризма:
5. Защита национального парка
6. Устранение причин экологической деградации
7. *Только получение максимальной прибыли*
8. Взаимовыгодное сотрудничество междусторонниками развития туризма, связанного с природой, и защитниками охраны окружающей среды означает:
9. *Что природные богатства сохраняют свои первоначальные качества, постоянно увеличивается поток туристов*
10. Что их сотрудничество не приносит ни какой прибыли и наносит ущерб экологии
11. Нет верного ответа
12. **Верно ли, что главная цель создания заповедников - это сохранение природных комплексов, обеспечение их естественного развития и мониторинг этих процессов:**
13. *Да*
14. Нет
15. Для турфирм, заповедники:
16. Территория, не представляющая собой ни каких ценностей
17. Это обычная охраняемая территория
18. *Это территория, проникновение на которую невозможно или требует больших финансовых затрат*
19. Малопосещаемые регионы стремятся ускорить развитие туризма, часто не имея:
20. Обеспеченности в ресурсах
21. Подготовленных туристских менеджеров
22. Поддержку со стороны правительства
23. *Все вышеперечисленное верно*
24. Когда туризм наносит вред окружающей среде и природным ресурсам - это:
25. Конфликт туризма и природы
26. Конфликт экономики и экологии
27. *Оба варианта верны*
28. Основными объектами экологического туризма являются:
29. Спорткомплексы
30. Кино и образовательные учреждения
31. *Национальные и природные парки, государственные природные заказники, памятники природы*;
32. Экологический туризм относится к природно-ориентированному туризму:
33. *Верно*
34. Неверно
35. Какой вид экотуризма предполагает сбор каких-либо научных данных в той местности, в которых проходят путешествия?
36. рекреационный туризм
37. *научный туризм*
38. горный туризм

11.Экологический менеджмент - это...

1. *Комплекс разносторонней деятельности, направленной на реализацию экологических целей проектов и программ*
2. Деятельность, по охране природы и природных объектов
3. Целенаправленная программа по осуществлению туризма
4. ... - тесно связан с экономикой страны и формирует исходную информацию о необходимости использования природных ресурсов:
5. *Экологический туризм*
6. Экологический маркетинг
7. Экологический менеджмент
8. Выберите основные причины активного развития туризма:
9. Сохранение благоприятной окружающей среды
10. Привлечение инвестиций
11. Оба варианта верны
12. Одна из задач экологического туризма - научить людей любить и уважать природу, понимать ее законы, относиться к ней бережно.
13. *Верно*
14. Неверно
15. Цель новой политики туризма - обеспечивать физический и духовный отдых людей в непосредственном контакте с ландшафтом:
16. *Да*
17. Нет
18. Каким по Вашему мнению, должен быть экологический туризм:
19. Не наносящим природе ущерба и экономически эффективным
20. Заботящимся о сохранении местной социокультурной среды
21. Нацеленным на экологическое образование и просвещение
22. *Все вышеперечисленное верно*
23. Виды экотуризма можно разделить на 2 типа:
24. *Экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий*
25. Экотуризм в границах, не охраняемых территорий
26. Экотуризм вне границ, особо охраняемых природных территорий
27. Нет верного ответа
28. По основным целям тура, экотуризм делится на следующие виды:
29. *Наблюдение и изучение «дикой» или «окультуренной» природы*
30. Лечение природными факторами
31. Получение максимальной прибыли
32. Одна из задач экологического туризма - научить людей любить и уважать природу, понимать ее законы, относиться к ней бережно.
33. *Верно*
34. Неверно
35. Цель новой политики туризма - обеспечивать физический и духовный отдых людей в непосредственном контакте с ландшафтом:
36. *Да*
37. Нет

**Выполнение задания демонстрирует освоение им следующих компетенций:**

**Профессиональные компетенции:**

ПК-9.Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Задание 3. Написание реферата и доклада
Темы докладов/рефератов:

1. Механизм функционирования туристского рынка.
2. Инфраструктура и основные участники туристского рынка: состав и характеристика.
3. Проблемы потребительского рынка российского туристского продукта.
4. Функционирование туристских предприятий на современном этапе.

**Выполнение задания демонстрирует освоение им следующих компетенций:**

**Профессиональные компетенции:**

ПК-9.Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

**Задания 4.Ситуационные задания**

1.Проанализируйте факторы высотной географической поясности рельефа с позиции развития туризма:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Высота над уровнем моря (м) | Вид туризма | Районы распространения |
| 0-600 |  |  |
| 600-1200 |  |  |
| более 1200 |  |  |

2.Назовите страны, входящие в состав туристских субрегионов Европы:

|  |  |
| --- | --- |
| Субрегион | Страны |
| Северная Европа |  |
| Западная Европа |  |
| Центральная и Восточная Европа |  |
| Южная Европа |  |
| Восточное Средиземноморье |  |

3.Перечислите основные районы развития морского (купально-пляжного) туризма в Европе по отношению к водным бассейнам:

|  |  |
| --- | --- |
| Балтийское море |  |
| Атлантическое побережье Европы |  |
| Адриатическое море |  |
| Средиземное море |  |
| Черное море |  |
| Эгейское море |  |
| Лигурийское море |  |

**Выполнение задания демонстрирует освоение им следующих компетенций:**

**Профессиональные компетенции:**

ПК-9.Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

**Тема 3. Туристический продукт в экологическом туризме: специфика, виды,
типология.**

**Задание 1 .Перечень вопросов по теме для устного опроса**

1. Социально-экономические факторы развития отечественного туризма.
2. Развитие туристско-рекреационных зон, типы экологического туризма.
3. Экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий (акваторий). Организованный и самодеятельный туризм.

**Выполнение задания демонстрирует освоение им следующих компетенций:**

**Профессиональные компетенции:**

ПК-9.Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

**Задание 2. Тест по теме**

**Длительность тестирования-\_\_50 минут**

**1.Комплекс услуг, работ, товаров, необходимых для удовлетворения**

**потребностей туриста - это:**

1. *Туристический пакет*
2. Туристический продукт
3. Природно-ориентированные формы туризма:
4. Мягкий, горный, приключенческий;
5. Горный, приключенческий, экологический
6. *Приключенческий, горный, мягкий, экологический*
7. Любая форма туризма, которая основывается на естественной экологической привлекательности страны:
8. Обычный туризм
9. Путешествие по странам
10. *Экотуризм*
11. Что по Вашему мнению можно отнести к отличительным признакам экотуризма:
12. Устойчивое природопользование
13. *Меньшая ресурсо- и энергоемкость*
14. Негативное вмешательство в окружающую среду
15. **Для турфирм, заповедники:**
16. Территория, не представляющая собой ни каких ценностей
17. Это обычная охраняемая территория
18. *Это территория, проникновение на которую невозможно или требует больших финансовых затрат*
19. Малопосещаемые регионы стремятся ускорить развитие туризма, часто не имея:
20. Обеспеченности в ресурсах
21. Подготовленных туристских менеджеров
22. Поддержку со стороны правительства
23. *Все вышеперечисленное верно*
24. Когда туризм наносит вред окружающей среде и природным ресурсам - это:
25. Конфликт туризма и природы
26. Конфликт экономики и экологии
27. *Оба варианта верны*
28. Какие из нижеперечисленных пунктов относятся к видам экотуризма и экотуров:
29. Научный туризм
30. Туры истории природы
31. Приключенческий туризм
32. **Путешествия в уникальные, экзотические природные объекты**
33. **Основными объектами экологического туризма являются:**
34. Спорткомплексы
35. Кино и образовательные учреждения
36. *Национальные и природные парки, государственные природные заказники, памятники природы*;
37. Экологический туризм относится к природно-ориентированному туризму:
38. *Верно*
39. Неверно
40. Какой вид экотуризма предполагает сбор каких-либо научных данных в той местности, в которых проходят путешествия?
41. рекреационный туризм
42. *научный туризм*
43. горный туризм
44. Туризм - это
45. выезд в другую страну на несколько лет
46. изменение постоянного местожительства
47. *временный выезд в другую страну от 24 часов до 6 месяцев*
48. Выберите основные причины активного развития туризма:
49. Сохранение благоприятной окружающей среды
50. Привлечение инвестиций
51. Оба варианта верны
52. Одна из задач экологического туризма - научить людей любить и уважать природу, понимать ее законы, относиться к ней бережно.
53. *Верно*
54. Неверно
55. Цель новой политики туризма - обеспечивать физический и духовный отдых людей в непосредственном контакте с ландшафтом:
56. *Да*
57. Нет
58. Каким по Вашему мнению, должен быть экологический туризм:
59. Не наносящим природе ущерба и экономически эффективным
60. Заботящимся о сохранении местной социокультурной среды
61. Нацеленным на экологическое образование и просвещение
62. *Все вышеперечисленное верно*
63. Виды экотуризма можно разделить на 2 типа:
64. *Экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий*
65. Экотуризм в границах, не охраняемых территорий
66. Экотуризм вне границ, особо охраняемых природных территорий
67. Нет верного ответа
68. **По основным целям тура, экотуризм делится на следующие виды:**
69. *Наблюдение и изучение «дикой» или «окультуренной» природы*
70. Лечение природными факторами
71. Получение максимальной прибыли
72. Как изменяется объем продаж туристского продукта на стадии зрелости?
73. *Стабилизируется*;
74. Растет;
75. Резко падает;
76. Стабильно увеличивается;
77. Замедляется и даже начинает падать.
78. Как проявляется стадия спада в жизненном цикле туристского продукта?
79. Стабилизацией;
80. Усилением конкуренции;
81. Снижением цен;
82. *Резким снижением объема продаж и прибыли;*
83. Снижением спроса.

**Выполнение задания демонстрирует освоение им следующих компетенций:**

**Профессиональные компетенции:**

ПК-9.Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Задание 3. Написание реферата и доклада

Темы докладов/рефератов:

1. Туристические зоны России
2. Туристические зоны Дагестана
3. Туристические зоны мира

**Выполнение задания демонстрирует освоение им следующих компетенций:**

**Профессиональные компетенции:**

ПК-9.Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спросана основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

**Задания 4.Ситуационные задания**

1.Перечислите районы развития горнолыжного туризма в Европе по отношению к основным курортным центрам:

|  |  |
| --- | --- |
| Курортный центр | Горнолыжный район |
| Гармиш-Партенкирхен |  |
| Домбай |  |
| Пец под Снежкой |  |
| Закопанье |  |
| Лилехаммер |  |
| Пампорово |  |

2.Назовите страны, в которых расположены соответствующие религиозные центры:

|  |  |
| --- | --- |
| Религиозный центр | Страна |
| Афон |  |
| Лурд |  |
| Эстергом |  |
| Ченстохова |  |
| Сантяго де Компостела |  |
| Медина |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Туристский центр(объект) | Государство |
| Кортинад'Ампеццо | Венгрия |
| Кан | Греция |
| Дрезден | Франция |
| Балатон | Украина |
| Севастополь | Германия |
| Акрополь | Латвия |
| Юрмала | Италия |

3. Найдите соответствие между центром (объектом) туризма и государством

Европы

4. Отметьте факторы, стимулирующие развитие туризма в странах:

|  |  |
| --- | --- |
| Страна | Фактор |
| Китай |  |
| Сингапур |  |
| Таиланд |  |
| Турция |  |
| Египет |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Германия |  |
| Швейцария |  |

**Выполнение задания демонстрирует освоение им следующих компетенций:**

**Профессиональные компетенции:**

ПК-9.Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

**Тема 4. Экономико-географические подходы к оценке потенциала, ресурсов и
продукта туризма и рекреации в российской провинции.**

**Задание 1. Вопросы для устного опроса по теме:**

1. Природное и культурное наследие, региональное разнообразие России.
2. Социальный потенциал российского экотуризма.
3. Региональная структура российского экотуризма.
4. Интегральная оценка ландшафтов для развития туризма и рекреации.

**Выполнение задания демонстрирует освоение им следующих компетенций:**

**Профессиональные компетенции:**

ПК-9.Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

**Задание 2. Тест по теме**

**Длительность тестирования-\_\_50 минут**

1. **.К экономико-географическим факторам прежде всего относятся:**
2. ВВП
3. *Выгодность экономико-географического положения*
4. Термин «География туризма» зародился:
5. В России в начале 20в.
6. В Англии
7. *В США в 20-х годах XXстолетия*
8. Строительство объектов и развитие инфраструктур туристского назначения:
9. Положительно влияет на природную среду
10. *Губительно влияет на природную среду*
11. Практически ни как не влияет
12. **Согласны ли Вы, что сохранение парков может быть причиной сокращения пастбищ для скота и, следовательно, причиной спада производства пищевых продуктов:**
13. Да
14. *Нет*
15. Прямоевоздействие туризма на природные комплексы включает в себя:
16. Истребление представителей флоры и фауны в процессе охоты
17. Вмешательство в естественные процессы жизнедеятельности растений и животных
18. привнесение и распространение инфекций, заболеваний через продукты жизнедеятельности человека
19. *Верно а, б, в,*
20. А к какому влиянию можно отнести искусственное разведение животных, изменение естественной среды обитания:
21. Прямому
22. Косвенному
23. *Смешанному*
24. Что такое «курортная местность»?
25. территория с компактно расположенными на ней курортами
26. местность с лечебно-оздоровительными ресурсами
27. совокупность выявленных лечебно-оздоровительных ресурсов
28. Какой вид туризма предполагает посещение туристских мест природы, в которых сохранилась почти не тронутая природа
29. горный туризм
30. *экологический туризм*
31. водный туризм
32. Какой вид экотуризма предполагает сбор каких-либо научных данных в той местности, в которых проходят путешествия?
33. рекреационный туризм
34. *научный туризм*
35. горный туризм
36. Туризм - это
37. выезд в другую страну на несколько лет
38. изменение постоянного местожительства
39. *временный выезд в другую страну от 24 часов до 6 месяцев*
40. Выберите основные причины активного развития туризма:
41. Сохранение благоприятной окружающей среды
42. Привлечение инвестиций
43. Оба варианта верны
44. Одна из задач экологического туризма - научить людей любить и уважать природу, понимать ее законы, относиться к ней бережно.
45. *Верно*
46. Неверно
47. Цель новой политики туризма - обеспечивать физический и духовный отдых людей в непосредственном контакте с ландшафтом:
48. *Да*
49. Нет
50. Каким по Вашему мнению, должен быть экологический туризм:
51. Не наносящим природе ущерба и экономически эффективным
52. Заботящимся о сохранении местной социокультурной среды
53. Нацеленным на экологическое образование и просвещение
54. *Все вышеперечисленное верно*
55. Виды экотуризма можно разделить на 2 типа:
56. *Экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий*
57. Экотуризм в границах, не охраняемых территорий
58. Экотуризм вне границ, особо охраняемых природных территорий
59. Нет верного ответа
60. По основным целям тура, экотуризм делится на следующие виды:
61. *Наблюдение и изучение «дикой» или «окультуренной» природы*
62. Лечение природными факторами
63. Получение максимальной прибыли
64. А к какому влиянию можно отнести искусственное разведение животных, изменение естественной среды обитания:
65. Прямому
66. Косвенному
67. *Смешанному*
68. По основным целям тура, экотуризм делится на следующие виды:
69. *Наблюдение и изучение «дикой» или «окультуренной» природы*
70. Лечение природными факторами
71. Получение максимальной прибыли
72. Каким по Вашему мнению, должен быть экологический туризм:
73. Не наносящим природе ущерба и экономически эффективным
74. Заботящимся о сохранении местной социокультурной среды
75. Нацеленным на экологическое образование и просвещение
76. *Все вышеперечисленное верно*
77. Виды экотуризма можно разделить на 2 типа:
78. *Экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий*
79. Экотуризм в границах, не охраняемых территорий
80. Экотуризм вне границ, особо охраняемых природных территорий
81. Нет верного ответа.

**Выполнение задания демонстрирует освоение им следующих компетенций:**

**Профессиональные компетенции:**

ПК-9.Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Задание 3. Написание реферата и доклада
Темы докладов/рефератов:

1. Соотношение и взаимодействие экологического туризма с различными видами природно-ориентированного туризма, деловым туризмом, культурным туризмом, волонтерским туризмом.
2. *Природное и культурное наследие, региональное разнообразие России.*
3. *Социальный потенциал российского экотуризма.*
4. *Региональная структура российского экотуризма.*
5. *Интегральная оценка ландшафтов для развития туризма и рекреации.*

**Выполнение задания демонстрирует освоение им следующих компетенций:**

**Профессиональные компетенции:**

ПК-9.Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Задания 4.Ситуационные задания

1.Используя модель эволюции туристского пространства Р.В. Батлера, определите этап развития курортных районов: Балеарские острова Испании, Высокие Татры Словакии, Каспийское побережье России.

2.Что такое концепция устойчивого развития? Назовите основные принципы устойчивого развития и их составляющие. Расскажите о взаимовлиянии туризма и устойчивого развития.

3.Что представляет собой Список объектов Всемирного природного и культурного наследия? Назовите систему критериев оценки для включения в Список Всемирного наследия (культурных и природных объектов).

4.Используя метод балльной оценки, определите природно-ресурсный потенциал одного из районов (регионов) мира.

5..Назовите признаки классификации и типологии стран по уровню развития международного туризма?

6.Что вкладывается в понятие «экологический туризм»? Каковы ресурсы этого вида туризма?

7.В чем состоит механизм происхождения и формирования центро-периферийная структура мирового туристского пространства?

8. Какое значение имеет фактор «сезонность» в международном туризме?

9.Охаратеризовать значение картографического метода в географии туризма.

10. В каких городах расположены известные музеи мира.

|  |  |
| --- | --- |
| Музей | Страна |
| Эрмитаж |  |
| Лувр |  |
| Третьяковская галерея |  |
| Галерея Уффици |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Цвингер |  |
| Прадо |  |

**Выполнение задания демонстрирует освоение им следующих компетенций:**

**Профессиональные компетенции:**

ПК-9.Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

**Тема 5. Геоэкологические подходы к оценке воздействия туристско-
рекреационной деятельности на окружающую среду.**

**Задание 1. Вопросы для устного опроса по теме:**

1. *Туристско-рекреационное освоение территорий и его воздействие на окружающую среду.*
2. *Типы воздействий на окружающую среду.*
3. *Оценка воздействия туристско-рекреационной деятельности на окружающую среду.*
4. *Категории воздействия рекреации и туризма на территории.*

**Выполнение задания демонстрирует освоение им следующих компетенций:**

**Профессиональные компетенции:**

ПК-9.Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

**Задание 2. Тест по теме**

**Длительность тестирования-\_\_50 минут**

1. **Какое количество функций характерно экотуризму:**
2. 2
3. *3*
4. 4
5. В соответствии с каким принципом, основная часть доходов от развития экологически ориентированных форм туризма питает местную экономику:
6. Социальным
7. Политическим

*е) Экономическим*

1. Из-за чего было опустошено Адриатическое побережье Италии:
2. Из-за уменьшения на него туристского спроса
3. *Из-за бурного роста коричнееых еодорослей, сильно мешаеших купанию*
4. Так решили власти Италии
5. Отрицательное влияние туризма, сказывается, прежде всего, на:
6. *Природных богатстеах стран или районое массоеого отдыха и путешестеий*
7. Самочувствие туристов
8. Туризм не оказывает ни каких отрицательных воздействий
9. Что такое рекреация:
10. *Комплекс оздороеительных мероприятий, осущестеляемых с целью еосстаноеления нормального самочуестеия*
11. Традиционный вид природопользования
12. Создание условий для туризма
13. **Согласны ли Вы, что сохранение парков может быть причиной сокращения пастбищ для скота и, следовательно, причиной спада производства пищевых продуктов:**
14. Да
15. *Нет*
16. Прямоевоздействие туризма на природные комплексы включает в себя:
17. Истребление представителей флоры и фауны в процессе охоты
18. Вмешательство в естественные процессы жизнедеятельности растений и животных
19. привнесение и распространение инфекций, заболеваний через продукты жизнедеятельности человека
20. *Верно а, б, е,*
21. А к какому влиянию можно отнести искусственное разведение животных, изменение естественной среды обитания:
22. Прямому
23. Косвенному

*е) Смешанному*

1. **Можно ли сказать, что экологический туризм - это не только суровое путешествие с тяжелым рюкзаком, но вполне комфортное развлечение с природой и всеми ее прелестями:**
2. *Можно*
3. Нет, это не верно
4. Какие из нижеперечисленных пунктов относятся к видам экотуризма и экотуров:
5. Научный туризм
6. Туры истории природы
7. Приключенческий туризм
8. Путешествия в уникальные, экзотические природные объекты
9. Основными объектами экологического туризма являются:
10. Спорткомплексы
11. Кино и образовательные учреждения
12. *Национальные и природные парки, государственные природные заказники, памятники природы*
13. Экологический туризм относится к природно-ориентированному туризму:
14. *Верно*
15. Неверно
16. Какой вид экотуризма предполагает сбор каких-либо научных данных в той местности, в которых проходят путешествия?
17. рекреационный туризм
18. *научный туризм*
19. горный туризм
20. Дестинация - это
21. *место посещения привлекающих туристов своими специфическими природными ресурсами, достопримечательностями, историческим и культурным наследием*
22. способность туризма в течении длительного времени сохранять свои количественные показатели
23. система характеризующая наличие значительного числа подсистем целого рода туристских включений
24. К какому виду туризма относят отдых и лечение
25. научный
26. деловой
27. *рекреационный*
28. Что относят к приключенческому туризму
29. *походные экспедиции, охота*
30. путешествия для занятия спортом
31. путешествия для встреч с родственниками
32. Какие из ниже перечисленных особенностей не относятся к особенностям туризма
33. возрастной состав
34. *расовый состав*
35. *национальный состав*
36. **Что такое лечебно-оздоровительный туризм**
37. природно-климатический объект или явление способное удовлетворить потребности человека
38. *индивидуальный вид туризма, который в зависимости от средств воздействия подразделяется на климато-бальнео-, море- и грязелечение*
39. походы по маршрутам определенной категории сложности и соревнования по технике спортивного туризма
40. К какому виду туризма относятся походы по рекам, озерам, морям на надувных лодках:
41. *горный туризм*
42. экологический туризм
43. водный туризм
44. Виды экотуризма можно разделить на 2 типа:
45. *Экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий*
46. Экотуризм в границах, не охраняемых территорий
47. Экотуризм вне границ, особо охраняемых природных территорий
48. Нет верного ответа

**Выполнение задания демонстрирует освоение им следующих**

**компетенций:**

**Профессиональные компетенции:**

ПК-9.Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Задание 3. Написание реферата и доклада

Темы докладов/рефератов:

1.Экономический механизм в туризме и особенности его функционирования.

2. Организация финансовых отношений в туристской деятельности.

3.Особенности финансовых расчетов с контрагентами туристских предприятий.

**Выполнение задания демонстрирует освоение им следующих компетенций:**

**Профессиональные компетенции:**

ПК-9.Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Задание 4. Ситуационное задание
Практическое задание:

«Луна-Хилтон» — так будет называться первый лунный отель компании «Хилтон интернэшнл». О своем намерении построить на Луне первую 5-звездочную гостиницу заявила компания, которой принадлежат самые престижные отели в мире. Это заявление последовало после того, как на Луне была обнаружена вода.

Предполагается, что в комплексе будет 5000 номеров. Он будет оснащен двумя солнечными панелями, которые дадут электроэнергию. Проектом также предусмотрены собственные пляж, «море» и ферма для обеспечения постояльцев продуктами питания. По словам управляющего компанией «Хилтон интернэшнл» Питера Джоржа, отель на Луне — это грандиозная идея. «Мы надеемся быть первыми, кто построит на Луне отель. Мы уверены, что жизнь там может быть поддержана», — сказал он.

Компания «Хилтон интернэшнл» работает в тесном контакте с экспертами из НАСА, которое, как предполагается, будет доставлять гостей в комплекс. На осуществление этой идеи «Хилтон» уже израсходовал чуть меньше 100 тысяч фунтов стерлингов (около 170 тыс. долларов). Это гораздо меньше по сравнению с тем, сколько затратили на «лунный проект» три японские компании, — 25 млн фунтов (почти 42 млн долларов). В частности, японская компания «Симииу» планирует построить комплекс с теннисными кортами и площадками для гольфа. «Нисимацу констракшн кор- порейшн» намерена возвести на Луне комплекс «Эскаргот-сити», состоящий их трех 10­этажных башен. Еще одна компания, «Обаяси», работает над проектом по созданию лунной коммуны с 10 тысячами жителей.

Британский архитектор Петер Инстон, разработавший «лунный проект», предложил возвести на Луне 325-метровый комплекс, который станет самым высоким отелем во Вселенной. Там будут рестораны, медицинский центр, церковь и даже школа. Скоростные лифты будут доставлять гостей к номерам. Подача питьевой воды будет обеспечиваться за счет недавно открытого ледяного запаса. Эта же вода будет использована и для «моря». В качестве «пейзажа» предполагается оставить естественные лунные горы. В будущем отеле предусмотрен даже «автобус» для проведения экскурсий по Луне.

Внутри всех помещений комплекса, по планам «Хилтона», будет поддерживаться нормальное, земное давление. Дабы компенсировать недостаток земного притяжения, посетители будут ходить в обуви с магнитной подошвой. Кроме того, проектом предусмотрен собственный космодром, где будут причаливать «шаттлы».

Вопросы и задания:

1. Как вы оцениваете идею подобного туристского продукта?
2. Разработайте предложения по формированию программы его внедрения на рынок.
3. Какие условия необходимы для его коммерческого успеха?
4. Почему разработка и внедрение на рынок нового туристского продукта содержат значительный риск? Каким образом его можно уменьшить?

**Выполнение задания демонстрирует освоение им следующих компетенций:**

**Профессиональные компетенции:**

ПК-9.Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Задание 5.Выполнение домашнего задания

1.Опишите экономический механизм туристского предприятия.

2.Охарактеризуйте основной и оборотный капитал туристского предприятия, определите источники его финансирования.

3. Опишите порядок расчетов туристского предприятия с основными контрагентами: туоператорами, турагентами, страховыми компаниями.

**Выполнение задания демонстрирует освоение им следующих компетенций:**

**Профессиональные компетенции:**

ПК-9.Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Тема 6. Экологический менеджмент и маркетинг в туризме.

Задание 1.Вопросы для устного опроса по теме:

1. .Проблемы развития внутреннего туризма и рекреации.
2. .Рекреационный менеджмент как предоставление разнообразных высококачественных рекреационных возможностей.
3. .Управленческие реализации. Задачи рекреационного менеджмента.
4. .Особенности маркетинга в экологическом туризме..
5. .Направления информационно-аналитической и рекламной работы.
6. . Сетевая Интернет-реклама.

**Выполнение задания демонстрирует освоение им следующих компетенций:**

**Профессиональные компетенции:**

ПК-9.Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

**Задание 2. Тест по теме**

**Длительность тестирования-\_\_50 минут**

**1.Экологический менеджмент - это...**

1. *Комплекс разносторонней деятельности, направленной на реализацию экологических целей проектов и программ*
2. Деятельность, по охране природы и природных объектов
3. Целенаправленная программа по осуществлению туризма
4. *...* - тесно связан с экономикой страны и формирует исходную

информацию о необходимости использования природных ресурсов:

1. *Экологический туризм*
2. Экологический маркетинг
3. Экологический менеджмент
4. Выберите основные причины активного развития туризма:
5. Сохранение благоприятной окружающей среды
6. Привлечение инвестиций
7. Оба варианта верны
8. Одна из задач экологического туризма - научить людей любить и уважать природу, понимать ее законы, относиться к ней бережно.

*а) Верно*

1. **Цель новой политики туризма - обеспечивать физический и духовный отдых людей в непосредственном контакте с ландшафтом:**
2. *Да*
3. Нет
4. **Каким по Вашему мнению, должен быть экологический туризм:**
5. Не наносящим природе ущерба и экономически эффективным
6. Заботящимся о сохранении местной социокультурной среды
7. Нацеленным на экологическое образование и просвещение
8. *Все вышеперечисленное верно*
9. **Виды экотуризма можно разделить на 2 типа:**
10. *Экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий*
11. Экотуризм в границах, не охраняемых территорий
12. Экотуризм вне границ, особо охраняемых природных территорий
13. Нет верного ответа
14. **По основным целям тура, экотуризм делится на следующие виды:**
15. *Наблюдение и изучение «дикой» или «окультуренной» природы*
16. Лечение природными факторами
17. Получение максимальной прибыли
18. **Можно ли сказать, что экологический туризм - это не только суровое путешествие с тяжелым рюкзаком, но вполне комфортное развлечение с природой и всеми ее прелестями:**
19. *Можно*
20. Нет, это не верно
21. **Какие из нижеперечисленных пунктов относятся к видам экотуризма и экотуров:**
22. Научный туризм
23. Туры истории природы
24. Приключенческий туризм
25. **Путешествия в уникальные, экзотические природные объекты**
26. **Основными объектами экологического туризма являются:**
27. Спорткомплексы
28. Кино и образовательные учреждения
29. *Национальные и природные парки, государственные природные заказники, памятники природы*;
30. Экологический туризм относится к природно-ориентированному туризму:
31. *Верно*
32. Неверно
33. Какой вид экотуризма предполагает сбор каких-либо научных данных в той местности, в которых проходят путешествия?
34. рекреационный туризм
35. *научный туризм*
36. горный туризм
37. Что такое «курортная местность»?
38. территория с компактно расположенными на ней курортами
39. местность с лечебно-оздоровительными ресурсами
40. *совокупность выявленных лечебно-оздоровительных ресурсов*
41. **Какой вид туризма предполагает посещение туристских мест приро**ды, в которых сохранилась почти не тронутая природа
42. горный туризм
43. экологический туризм
44. водный туризм
45. Какой вид экотуризма предполагает сбор каких-либо научных данных в той местности, в которых проходят путешествия?
46. рекреационный туризм
47. *научный туризм*
48. горный туризм
49. Какое количество функций характерно экотуризму:
50. 2
51. *3*
52. 4
53. В соответствии с каким принципом, основная часть доходов от развития экологически ориентированных форм туризма питает местную экономику:

а) Социальным

*е) Экономическим*

1. Из-за чего было опустошено Адриатическое побережье Италии:
2. Из-за уменьшения на него туристского спроса
3. *Из-за бурного роста коричнееых еодорослей, сильно мешаеших купанию*
4. Так решили власти Италии
5. Отрицательное влияние туризма, сказывается, прежде всего, на:
6. *Природных богатстеах стран или районое массоеого отдыха и путешестеий*
7. Самочувствие туристов
8. Туризм не оказывает ни каких отрицательных воздействий

**Выполнение задания демонстрирует освоение им следующих компетенций:**

**Профессиональные компетенции:**

ПК-9.Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Задание 3. Написание реферата и доклада

Темы докладов/рефератов:

1. .Природно-ресурсный потенциал экологического туризма.
2. .Этнографический и историко-культурный потенциал экологического туризма.
3. .Рекреационный туризм.
4. .Научный туризм.
5. .Горный туризм.

**Выполнение задания демонстрирует освоение им следующих компетенций:**

**Профессиональные компетенции:**

ПК-9.Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Задание 4. Выполнение домашнего задания

1. .Назовите органы управления туристской отраслью в РФ.
2. .Перечислите экономические методы поддержки развития экологического туризма.
3. .Перечислите задачи государственной политики в сфере туризма в РФ.
4. .Роль турагентской и туроператорской деятельности на рынке туристских услуг.
5. .История и динамика развития религиозного и паломнического туризма.
	1. вропейские туроператоры и их роль на европейском туристском рынке.
6. .Социальный туризм: содержание и экономические основы.
7. .Таймшер - перспективы мирового развития.

**Выполнение задания демонстрирует освоение им следующих компетенций:**

**Профессиональные компетенции:**

ПК-9.Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Тема 7. Экологическое просвещение и обучение.

Задание 1. Вопросы для устного опроса по теме:

1. Организация и задачи эколого-просветительной работы.
2. Мировой опыт экологического просвещения.
3. Эколого-просветительные функции государственных природных заповедников.
4. Экологическое обучение.
5. Задачи экологического обучения.

**Выполнение задания демонстрирует освоение им следующих компетенций:**

**Профессиональные компетенции:**

ПК-9.Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

**Задание 2. Тест по теме**

**Длительность тестирования-\_\_50 минут**

1. **Туризм - это**
2. выезд в другую страну на несколько лет
3. изменение постоянного местожительства
4. *временный выезд в другую страну от 24 часов до 6 месяцев*
5. Выберите наиболее характерные причины перемещений людей в период средневековья:
6. *Паломничество*;
7. Рекреация;
8. Бродяжничество;
9. Олимпийские игры;
10. Образование;
11. Другое (указать)
12. Когда начался период развития массового туризма:
13. вторая половина 18 века**;**
14. начало 19 века;
15. *20 век.*
16. Укажите причины, способствующие развитию массового туризма:
17. Изобретение новых средств передвижения;
18. Повышение благосостояния населения;
19. Обнаружение новых мест с минеральными и термальными источниками;
20. Появление оплачиваемых отпусков;
21. *Наличие большого числа турбюро, предлагающих туры на любой вкус*;
22. Другое (указать) -
23. **Когда и кем было организовано первое путешествие, ставшее прототипом современных тур-пакетов?**
24. **Какая межправительственная организация по туризму была образована по решению Генеральной ассамблеи ООН в 1969 году?**
25. Расставьте этапы развития туризма в России в хронологическом порядке:
26. Предпринимательский;
27. Административно-нормативный;
28. Переходный;
29. Просветительский;
30. Организационно-централизованный.
31. Что не относиться к основам использования туристских ресурсов и туристских объектов для целей туризма
32. *туристский интерес*
33. туристское настроение
34. туристское впечатление
35. Что из ниже перечисленного не относится к рекреационным ресурсам
36. интенсивно-используемые
37. *не используемые*
38. позитивно-используемые
39. Что относится к культурно-историческим ресурсам
40. все средства производства и материальные ценности
41. наследие прошлых эпох общественного развития
42. *остатка древних поселений, укреплений, дорог, древние места захоронений, старинные предметы и т.д.*
43. **К какому виду культурно-исторических ресурсов относятся архитектурные ансамбли и комплексы, исторические центры** *а) памятники градостроительства и архитектуры*
44. памятники археологии
45. памятники истории
46. Туризм - это
47. выезд в другую страну на несколько лет
48. изменение постоянного местожительства
49. *временный выезд в другую страну от 24 часов до 6 месяцев*
50. Каким по Вашему мнению, должен быть экологический туризм:
51. Не наносящим природе ущерба и экономически эффективным
52. Заботящимся о сохранении местной социокультурной среды
53. Нацеленным на экологическое образование и просвещение
54. *Все вышеперечисленное верно*
55. Виды экотуризма можно разделить на 2 типа:
56. *Экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий*
57. Экотуризм в границах, не охраняемых территорий
58. Экотуризм вне границ, особо охраняемых природных территорий
59. Нет верного ответа
60. По основным целям тура, экотуризм делится на следующие виды:
61. *Наблюдение и изучение «дикой» или «окультуренной» природы*
62. Лечение природными факторами
63. Получение максимальной прибыли
64. **Можно ли сказать, что экологический туризм - это не только суровое путешествие с тяжелым рюкзаком, но вполне комфортное развлечение с природой и всеми ее прелестями:**
65. *Можно*
66. Нет, это не верно
67. Какие из нижеперечисленных пунктов относятся к видам экотуризма и экотуров:
68. Научный туризм
69. Туры истории природы
70. Приключенческий туризм
71. **Путешествия в уникальные, экзотические природные объекты**
72. **Основными объектами экологического туризма являются:**
73. Спорткомплексы
74. Кино и образовательные учреждения
75. *Национальные и природные парки, государственные природные заказники, памятники природы*;
76. Экологический туризм относится к природно-ориентированному туризму:
77. *Верно*
78. Неверно
79. Каким по Вашему мнению, должен быть экологический туризм:
80. Не наносящим природе ущерба и экономически эффективным
81. Заботящимся о сохранении местной социокультурной среды
82. Нацеленным на экологическое образование и просвещение
83. *Все вышеперечисленное верно*

**Выполнение задания демонстрирует освоение им следующих компетенций:**

**Профессиональные компетенции:**

ПК-9.Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Задание 3. Написание реферата и доклада

Темы докладов/рефератов:

1. .Причины и факторы возникновения и развития туризма.
2. .Функции, присущие туристскому отдыху.
3. .Организации, занимающиеся туризмом в нашей стране.
4. .Факторы конкурентоспособности туристского обслуживания.
5. .Содержание и виды потребностей современного человека в туристских услугах.

**Выполнение задания демонстрирует освоение им следующих компетенций:**

**Профессиональные компетенции:**

ПК-9.Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

**Задание 4.Ситуационное задание**

1. К какому уровню относятся нижеперечисленные города, которые признаны глобальными.

|  |  |
| --- | --- |
| Города | Уровень |
| Москва, Мехико, Сидней |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Чикаго, Лос-Анжелес, Вашингтон |  |
| Нью-Йорк, Токио, Лондон |  |

2. Назовите страны, в которых расположены соответствующие заповедники и национальные парки.

|  |  |
| --- | --- |
| Заповедник, национальный парк | Страна |
| Серенгети |  |
| Лос-Гласьярес |  |
| Ильменский |  |
| Йеллоустонский |  |
| Грассленд |  |
| Кавказский |  |

3.Назовите государства Африки, в которых расположены соответствующие курорты.

|  |  |
| --- | --- |
| Курорт | Город |
| Хургада |  |
| Агадир |  |
| Момбаса |  |
| Малинди |  |
| Шарм-эль-Шейх |  |
| Эль-Хосейма |  |
|  |  |

4. Назовите города, в которых расположены памятники истории и культуры.

|  |  |
| --- | --- |
| Памятники истории и культуры | Страна |
| Петергоф |  |
| Пирамида Хеопса |  |
| Колизей |  |
| Тадж-Махал |  |
| Китайская стена |  |
| Карфаген |  |
| Статуя свободы |  |
| Эйфелева башня |  |

**Выполнение задания демонстрирует освоение им следующих компетенций:**

**Профессиональные компетенции:**

ПК-9.Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

**Тема 8. Ландшафтное планирование как организационно-правовая
основа развития туризма.**

**Задание1 .Вопросы для устного опроса по теме:**

1. Актуальность ландшафтного планирования.
2. Проблемы организационного и правового обеспечения ландшафтного планирования.
3. Совершенствование управления в туристско-рекреационной сфере.

**Выполнение задания демонстрирует освоение им следующих компетенций:**

**Профессиональные компетенции:**

ПК-9.Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

**Задание 2.Тесты по теме**

1. **Назовите самые крупные туристские регионы посещения (в порядке возрастания):**
2. Африка
3. Америка
4. Европа
5. Южная Америка
6. Азиатско-Тихоокеанский
7. Ближний и Средний Восток
8. География туризма относится к системе географических наук:
9. естественных
10. теоретико-методологических
11. общественных (гуманитарных)
12. Назовите субрегион, относящийся к Европейскому туристскому региону:
13. Южная Америка
14. Восточное Средиземноморье
15. Западная Азия
16. В деловом туризме в мире доминирует:
17. конгрессный туризм
18. выставки
19. конференции и семинары (бизнес-поездки)
20. Самой протяженной железнодорожной трассой в мире считается:
21. Транс-Америка
22. Транс-Канада
23. Транссибирская магистраль
24. Для ислама священным городом является:
25. Тель-Авив
26. Медина
27. Дели
28. Ватикан, центр мирового католицизма, располагается:
29. во Франции
30. в Португалии
31. в Италии
32. Самый высокий водопад в мире:
33. Игуасу
34. Ниагарский
35. Сальто-Анхель
36. Скандинавские горы находятся на территории:
37. Норвегии
38. Дании
39. Финляндии
40. Озеро Балатон расположено в:
41. Румынии
42. Болгарии
43. Венгрии
44. Высокие Татры расположены на территории:
45. Словакии и Польши
46. Чехии и Германии
47. Венгрии и Австрии
48. **Наиболее посещаемая туристами страна Европы:**
49. Италия
50. Испания
51. Франция
52. **Эстергом является религиозным туристским центром:**
53. Греции
54. Польши
55. Венгрии
56. **Морской туризм развит в:**
57. Сербии
58. Чехии
59. Черногории
60. **Средиземноморский климат преобладает в:**
61. Болгарии
62. Румынии
63. Хорватии
64. **Мавзолей Тадж-Махал находится в городе:**
65. Дели
66. Исламабад
67. Агра
68. **Полуостров Калифорния является курортным районом:**
69. США
70. Мексики
71. Аргентины
72. **Египет является частью туристского региона:**
73. Европы
74. Африки
75. Ближний Восток
76. **Самое крупное пресноводное озеро Европы:**
77. Ладожское
78. Байкал
79. Балатон
80. **Самая развитая сеть развлекательных парков в Азии находится в:**
81. Китае
82. Гонконге
83. Японии
84. Лечебно-оздоровительный туризм развит в:
85. Финляндии
86. Чехии
87. Ирландии

**Выполнение задания демонстрирует освоение им следующих компетенций:**

Профессиональные компетенции:

ПК-9.Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Задание 3. Написание реферата и доклада
Темы докладов/рефератов:

1. Механизм функционирования туристского рынка.
2. Инфраструктура и основные участники туристского рынка: состав и характеристика.
3. Проблемы потребительского рынка российского туристского продукта.
4. Функционирование туристских предприятий на современном этапе.

**Выполнение задания демонстрирует освоение им следующих компетенций:**

Профессиональные компетенции:

ПК-9.Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

**Задание 4.Ситуационные задания**

**1.Назовите страны, к которым относятся нижеприведенные авиакомпании.**

|  |  |
| --- | --- |
| Авиакомпания | Страна |
| Аэрофлот |  |
| Эйр Франс |  |
| Лютфтханз |  |
| Юнайтед |  |
| Эйр Азия |  |
| Эйр Деккон |  |

2. Назовите страны, где расположены тематические парки.

|  |  |
| --- | --- |
| Тематические парки | Страна |
| Дисней Уорлд |  |
| Си Уорлд |  |
| Юниверсал Студиоз |  |
| Евро Диснейленд |  |
| Футуроскоп |  |
| Европа парк |  |
| Санта-Парк |  |
| Порт Авентура |  |
| Земля мифов |  |
| Леголенд |  |
| Автоштадт |  |
| ЭнимлКиндом |  |

3.Назовите страны, где расположены известные международные центры туризма.

|  |  |
| --- | --- |
| Центры туризма | Страна |
| Карловы-Вары |  |
| Баден-Баден |  |
| Виши |  |
| Кран-Монтана |  |
| Лонг-Бич |  |
| Санта-Круз |  |
| Дейлсфорд |  |
| Хургада |  |

**4. Назовите горные системы, к которым относятся известные вершины? Определите их высоту?**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Вершина | Горная система | Высота (м) |
| Монблан |  |  |
| Эльбрус |  |  |
| Чогори |  |  |
| Мак-Кинли |  |  |
| Эверест |  |  |
| Аконкагуа |  |  |
| Казбек |  |  |
| Косцюшко |  |  |

5. Найдите соответствие между страной и пещерой, которые выступают, как объекты развития спелеотуризма.

|  |  |
| --- | --- |
| Пещера | Страна |
| Динарский карст | Украина |
| Лампрехтсофенлох | США |
| Пьер-Сен Мартин | Австрия |
| Воронья | Югославия |
| Флинт-Мамонтова | Франция |
| Оптимистичная | Грузия |

**Выполнение задания демонстрирует освоение им следующих компетенций:**

**Профессиональные компетенции:**

ПК-9.Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

Задание 5. Выполнение домашнего задания

1. Перечислите крупнейшие туристские регионы мира.
2. Охарактеризуйте современное состояние туризма с целью отдыха и развлечений в странах Западной Европы и Зарубежной Азии.
3. Перечислите крупнейшие в мире и России центры конгрессно­

выставочной деятельности.

1. Каковы общие и особенные черты паломнического и религиозного туризма?

**Выполнение задания демонстрирует освоение им следующих компетенций:**

**Профессиональные компетенции:**

ПК-9.Способностью оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, выявлять и анализировать рыночные и специфические риски, а также анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.