**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ЧУКОТСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА «ЧУКОТСКИЙ СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ТЕХНИКУМ ПОСЁЛКА ПРОВИДЕНИЯ»**

|  |  |
| --- | --- |
| **«**С О Г Л А С О В А Н О**»**Заместитель директора по УМР\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Р. Бархударян« » 202 г. | «У Т В Е Р Ж Д А Ю»И.о. директора ГАПОУ ЧАО «Чукотский северо-восточный техникум посёлка Провидения»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Р. Бархударян« » 202 г.Приказ *№ -о/д от 202 г.**«Об утверждении ОПОП СПО программ**профессионального обучения, фондов оценочных средств»* |

**Комплект контрольно-оценочных средств**

***по профессиональному модулю***

***ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность***

**программы подготовки специалистов среднего звена**

**по специальности: 51.02.02 Социально-культурная деятельность**

202 г.

Организация-разработчик: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Чукотского автономного округа «Чукотский северо-восточный техникум посёлка Провидения»

Рассмотрена методическим объединением преподавателей общепрофессиональных и профессиональных дисциплин.

Протокол **№ от « » 202 г.**

Председатель МС \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Р.Бархударян

СОДЕРЖАНИЕ

|  |  |
| --- | --- |
| 1 | Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств |
| 1.1 | Область применения |
| 1.1.1. | Освоение профессиональных и общих компетенций |
| 1.1.2. | Приобретение практического опыта в ходе освоения профессионального модуля |
| 1.1.3. | Освоение умений и усвоение знаний |
| 1.2. | Система контроля и оценки освоения программы профессионального модуля |
| 1.2.1 | Формы контроля и оценивания элементов профессионального модуля «ПМ. 02Художественно-технологическая деятельностьХудожественно-бутафорское оформление спектакля» |
| 1.2.2 | Этапы организации контроля и оценки освоения программы профессионального модуля |
| 1.2.3. | Организация контроля и оценки освоения программы профессионального модуля«ПМ. 02 Художественно-технологическая деятельность. Художественно­бутафорское оформление спектакля» |
| 1.3 | Материально техническое обеспечение контрольно-оценочных мероприятий |
| 2. | Комплект экзаменационных материалов для оценки сформированности общих и профессиональных компетенций по виду профессиональной деятельности ПМ. 02 Художественно-технологическая деятельность.Художественно-бутафорское оформление спектакля |
| 2.1. | Пакет для экзаменуемых |
| 2.2 | Пакет экзаменатора |
| 3 | Приложения |

1. **ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**
	1. Область применения

Комплект контрольно-оценочных средств разработан для рабочей программы профессионального модуля ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность.

Данный блок является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО, входящей в состав укрупненной группы специальностей **51.00.00 «Культуроведение и социокультурные проекты 51.02.02 «Социально-культурная деятельность (по видам)»**

**(Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и**

**театрализованных представлений).**

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности (ВПД) **Организационно-управленческая деятельность** в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

* 1. . Предметы оценивания

Освоение ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность дает возможность сформировать следующие общие компетенции (ОК) и профессиональные компетенции (ПК) у обучающегося:

Код ОК, ПК Наименование и содержание компетенций

ОК 1. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 2 Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 3 Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 4 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 5 Осуществлять устную и письменную коммуникацию

на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 6 Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК 7 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 8 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 9 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

ПК 1.1. Разрабатывать и реализовывать социально-культурные проекты и программы.

ПК 1.2. Организовывать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями.

ПК 1.3.Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности.

ПК 1.4. Анализировать состояние социально-культурной ситуации в регионе и учреждении (организации) культуры.

ПК 1.5. Определять приоритетные направления развития социально-культурной деятельности. деятельности.

ПК 1.6 Осуществлять управление учреждением (организацией) социально-культурной сферы с применением современных методик организации социально-культурной деятельности, информационных и телекоммуникационных технологий.

ПК 1.7 Осуществлять предпринимательскую деятельности в социально-культурной сфере.

ПК 1.8 Организовывать работу с коллективом исполнителей на основе принципов организации труда, этических и правовых норм в сфере профессиональной деятельности.

В результате освоения ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность обучающийся должен **иметь практический опыт:**

* организации социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях (организациях);
* разработки социально-культурных программ;
* подготовки планов, отчетов, смет расходов;

**уметь:**

* оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым учреждениям и образовательным организациям по развитию социально-культурной деятельности;
* анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально-культурной сферы;
* проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;
* анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов, бизнес-план;

знать:

* основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России;
* основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе;
* структуру управления социально-культурной деятельностью;
* понятие субъектов социально-культурной деятельности;
* теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых учреждениях и образовательных организациях;
* современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы;
* методику конкретно-социологического исследования;
* специфику и формы методического обеспечения отрасли;
* экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы и их структурных подразделений;
* хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;
* состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;
* виды внебюджетных средств, источники их поступления, методику бизнес-планирования;
* принципы организации труда и заработной платы. принципы обеспечения безопасности во время исполнения различных упражнений и их комбинаций.

**2. Требования к деятельности обучающегося по умениям и знаниям в**

**результате освоения дисциплины.**

|  |  |
| --- | --- |
| **Умения** | **Показатели оценки результата** |
| использовать нормативно-управленческую информацию в своей деятельности; | использует нормативно-управленческуюинформацию в своей деятельности; |
| организовывать, анализировать и оценивать работу коллектива исполнителей, учреждения (организации) культуры; | организует, анализирует и оценивает работу коллектива исполнителей, учреждения(организации) культуры |
| находить оптимальные варианты прирешении управленческих и хозяйственныхзадач; | находит оптимальные варианты прирешении управленческих и хозяйственных задач |
| составлять планы и отчеты; | составляет планы и отчеты |
| решать организационные задачи, стоящие перед коллективом; | решает организационные задачи, стоящие перед коллективом |
| осуществлять контроль за работой кадров; | осуществляет контроль за работой кадров |
| составлять документы бухгалтерскогоучета; | составляет документы бухгалтерскогоучета; |
| **Знания** | **Показатели оценки результата** |
| сущность и характерные черты современного менеджмента, внешнюю и внутреннюю среду организации; | выявляет компоненты внутренней среды организации социально-культурной сферы |
| цикл менеджмента, стратегические итактические планы в системе менеджмента; | разрабатывает тактический план работы культурно-досугового учреждения имероприятий по его реализации. |
| структуру организации, систему методов управления; | разрабатывает организационную структуру организации социально-культурной сферы |
| принципы организации работы коллектива исполнителей, роль мотивации и потребностей; | разрабатывает материальные и нематериальные методы мотивации трудового коллектива организации социально-культурной сферы |
| процесс принятия и реализацииуправленческих решений; | разрабатывает алгоритм принятия иреализации управленческих решений в организации социально-культурной сферы |
| принципы руководства (единоначалие и партнерство), стили руководства; | разрабатывает примеры применения стилей руководства организацией социально-культурной сфер. |
| особенности менеджмента всоциально-культурной сфере, систему иструктуру управления культурой; | выявляет проблемы менеджмента социально­культурной сферы |

|  |  |
| --- | --- |
| основные этапы управленческойдеятельности в сфере культуры; | разрабатывает способы осуществления контроля в организацияхсоциальнокультурной сферы. |
| цели и задачи управления учреждениями (организациями) культуры; | формулирует цели и задачи накраткосрочную перспективу развитияорганизации социально-культурной сферы. |
| принципы организации и анализ работы коллектива исполнителей и учреждения (организации) культуры; | составляет структуру трудового коллектива организации социально-культурной сферы |
| систему управления трудовыми ресурсами, планирование потребности в трудовых ресурсах; | составляет схему трудовых ресурсов |
| принципы отбора кадров, профессиональной ориентации исоциальной адаптации в коллективе; | реализует принципы кадровой политики при выполнении маркетингового анализа организацией социально-культурной сферы |
| методики оценки результатов деятельности, контроля за деятельностью кадров; | разрабатывает методы оценивания деятельности персонала организации социально-культурной сферы. |
| понятие и принципы маркетинга, рынок как объект маркетинга, сегментацию рынка; | разрабатывает маркетинговые инструменты воздействия на рынок |
| суть маркетинговой деятельностиучреждения (организации) культуры, поиск рыночной ниши, правила создания новыхуслуг; | разрабатывает план развития маркетинговой деятельности учреждений культуры. |
| ценовую и сбытовую политику учреждения (организации), цели и виды продвижения услуг, способы стимулирования сбыта, значение рекламы; | разрабатывает ценовую и сбытовую политику организациисоциальнокультурной сферы. |
| стратегическое маркетинговоепланирование; | разрабатывает этапы маркетинговых исследований учреждений культуры. |
| законодательные и нормативные актыРоссийской Федерации по бухгалтерскому учету и аудиту; | соотносит документы бухгалтерского учета с уровнями нормативного регулирования бухгалтерского учета. |
| основы бухгалтерского учета, его виды и задачи, объекты учета; | выявляет цели, задачи бухгалтерского учета |
| первичные учетные документы, ихреквизиты, сводную учетную документацию; | группирует статьи активов и пассивов баланса в соответствии с источниками их образования. |
| процесс регулированиябухгалтерского учета; | составляет отчет о движении денежных средств, прибылях, убытках. |

|  |  |
| --- | --- |
| порядок и сроки проведенияинвентаризации имущества и обязательств; | составляет алгоритм проведенияинвентаризации имущества и обязательств |
| состав и формы бухгалтерской отчетности, периодичность, адреса и сроки ее представления | оформляет аудиторское заключение по результатам проверки достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности. |
| условия хранения документовбухгалтерского учета. | выявляет условия хранения документов бухгалтерского учета. |

2.3. Объекты оценки

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатели оценки результата умений** | **Объекты оценки** |
| Использует нормативно-управленческуюинформацию в своей деятельности; | Ответ в письменной или устной форме. **Объект оценки - процесс практической деятельности.** |
| организует, анализирует и оценивает работу коллектива исполнителей, учреждения (организации) культуры | Ответ в письменной или устной форме.**Объект оценки - процесс и продукт практической деятельности.** |
| находит оптимальные варианты прирешении управленческих и хозяйственных задач | Ответ в письменной или устной форме.**Объект оценки - процесс практической деятельности.** |
| Составляет планы и отчеты | Ответ в письменной или устной форме.**Объект оценки - продукт практической деятельности.** |
| решает организационные задачи, стоящие перед коллективом | Ответ в письменной или устной форме.**Объект оценки - процесс практической** |
|  | **деятельности.** |
| осуществляет контроль за работой кадров | Ответ в письменной или устной форме.**Объект оценки - процесс практической деятельности.** |
| □ составляет документыбухгалтерского учета; | **Объект оценки - продукт практической деятельности.** |
| **Показатели оценки результата знаний** | **Объекты оценки** |
| Выявление компонентов внутренней среды организации социально-культурной сферы . | Ответ в письменной или устной форме.**Объект оценки - продукт деятельности.** |
| Разработка тактического плана работы культурно-досугового учреждения и мероприятий по его реализации. | Ответ в письменной или устной форме.**Объект оценки - продукт деятельности.** |

|  |  |
| --- | --- |
| Разработка организационной структуры организации социально-культурной сферы | Ответ в письменной или устной форме.**Объект оценки - продукт деятельности** |
| Разработка материальных инематериальных методов мотивации трудового коллектива организации социально-культурной сферы | Ответ в письменной или устной форме.**Объект оценки - продукт деятельности** |
| Разработка алгоритма принятия иреализации управленческих решений в организации социально-культурной сферы | Ответ в письменной или устной форме.**Объект оценки - продукт деятельности.** |
| Разработка примеров применения стилей руководства организацией социальнокультурной сфер. | Ответ в письменной или устной форме.**Объект оценки - продукт деятельности.** |
| Выявление проблем менеджмента социально-культурной сферы | Ответ в письменной или устной форме.**Объект оценки - продукт деятельности.** |
| Разработка способов осуществления контроля в организацияхсоциально-культурной сферы. | Ответ в письменной или устной форме.**Объект оценки - продукт деятельности.** |
| Формулирование цели и задач на краткосрочную перспективу развития организации социально-культурной сферы. | Ответ в письменной или устной форме.**Объект оценки - продукт деятельности.** |
| Составление структуры трудового коллектива организациисоциально-культурной сферы | Ответ в письменной или устной форме.**Объект оценки - продукт деятельности.** |
| Составление схемы трудовых ресурсов | Ответ в письменной или устной форме.**Объект оценки - продукт деятельности.** |
| Реализация принципов кадровой политики при выполнении маркетингового анализа организацией социально-культурной сферы | Ответ в письменной или устной форме.**Объект оценки - продукт деятельности.** |
| Разработка методов оцениваниядеятельности персонала организации социально-культурной сферы. | Ответ в письменной или устной форме.**Объект оценки - продукт деятельности.** |
| Разработка маркетинговых инструментов воздействия на рынок | Ответ в письменной или устной форме.**Объект оценки - продукт деятельности.** |
| Разработка плана развития маркетинговой деятельности учреждений культуры. | Ответ в письменной или устной форме.**Объект оценки - продукт деятельности.** |

|  |  |
| --- | --- |
| Разработка ценовой и сбытовой политики организации социально-культурнойсферы. | Ответ в письменной или устной форме.**Объект оценки - продукт деятельности.** |
| Разработка этапов маркетинговых исследований учреждений культуры. | Ответ в письменной или устной форме.**Объект оценки - продукт деятельности.** |
| Соотнесение документов бухгалтерского учета с уровнями нормативного регулирования бухгалтерского учета. | Ответ в письменной или устной форме.**Объект оценки - продукт деятельности.** |
| Выявление целей, задач бухгалтерского учета | Ответ в письменной или устной форме.**Объект оценки - продукт деятельности.** |
| Группировка статей активов и пассивов баланса в соответствии с источниками их образования. | Ответ в письменной или устной форме.**Объект оценки - продукт деятельности.** |
| Составление отчета о движении денежных средств, прибылях, убытках. | Ответ в письменной или устной форме.**Объект оценки - продукт деятельности.** |
| Оформление аудиторского заключения по результатам проверки достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности. | Ответ в письменной или устной форме.**Объект оценки - продукт деятельности.** |
| Группировка имущества, группировка обязательств | Ответ в письменной или устной форме.**Объект оценки - продукт деятельности.** |

2.4. Методы оценки

|  |  |
| --- | --- |
| **Показатели оценки результата умений** | **Метод оценки** |
| Умения | Экспертная оценка по критериям |
| **Показатели оценки результата знаний** |  |
| Знания | Экспертная оценка по критериям |

2.5. Требования к кадровому обеспечению оценки

|  |  |
| --- | --- |
| **Кадровое обеспечение** | **Характеристика** |
| Эксперт-экзаменатор | Директор, заместитель директора или зав. отделением |
| Эксперт-экзаменатор | Преподаватель дисциплин профессионального цикла, не осуществляющий подготовку по данной дисциплине. |

|  |  |
| --- | --- |
| Эксперт-экзаменатор | Преподаватель дисциплин профессионального цикла |

* 1. **Задания для аттестации**
1. **.1.1. Контрольно-измерительные материалы для промежуточной аттестации
МДК.01.01 Основы предпринимательства в социально-культурной сфере**
2. **курс 6 семестр - дифференцированный зачёт в форме тестового задания.**

Письменное задание: «Охарактеризуйте предпринимательскую деятельность на примере своей профессии»

Вопросы для устного опроса:

1.Что такое предпринимательство?

1. Сущность функций и принципов предпринимательства?
2. Перечислите условия предпринимательской деятельности?
3. Общеэкономическая функция предпринимательства?
4. Предпринимательство как явление и как процесс?
5. Организаторская функция предпринимательства?
6. Социальная функция предпринимательства?
7. Принципы предпринимательства?

Проверочная работа 1:

1. В чем заключается экономическая сущность предпринимательской деятельности?
2. Заполните таблицу. Виды производственного предпринимательства.

|  |  |
| --- | --- |
| Производственное предпринимательство |  |
| Научно-техническое |
|  |
| Оказание услуг |
|  |
|  |
| Информационное |

1. Назовите необходимые условия для развития торгового предпринимательства. Проверочная работа 1 (эталон ответов)
2. Экономическая сущность предпринимательской деятельности заключается в поиске и реализации новых комбинаций факторов производства с целью удовлетворения спроса потребителя.

|  |  |
| --- | --- |
|  | Инновационное |

|  |  |
| --- | --- |
| Производственное предпринимательство | Научно-техническое |
| Производство товаров |
| Оказание услуг |
| Производственное потребление товаров |
| Производственное потребление услуг |
| Информационное |

1. 1). Относительно устойчивый спрос на продаваемую продукцию.
2. . Более низкая закупочная цена товаров у производителя, что позволяет продавцам возместить издержки и получить прибыль.

Критерии оценки проверочной работы 1.

За полный и точный ответ задание 1 = 1 балл

За все заполненные ячейки во втором задании = 4 балла

За полный ответ на третий вопрос = 2 балла

Следовательно, 6 б = «5»

5 б = «4»

4 б = «3»

Ниже 4 б = «2»

**Терминологический диктант.**

Дайте определения следующим понятиям: предприниматель, предпринимательская деятельность, теневая экономика, предпринимательская среда, конкуренция.

Устный опрос:

1.Что понимается под определением предпринимательская среда?

1. В чем принципиальное отличие внешней предпринимательской среды от внутренней?
2. Дайте определение экономической свободы?

4.Охарактеризуйте уровень административных барьеров в России?

5. Виды конкуренции?

Тест 1.

Найдите правильный ответ.

1. Могут ли выступать вклады в имущество хозяйственных товариществ и обществ в виде:

1. денег;
2. ценных бумаг;
3. имущественных прав.
4. да;
5. нет.
6. Может ли унитарное предприятие нести гражданскую ответственность за деятельность других, принадлежащих государству предприятий:
7. да;
8. нет.
9. Может ли сотрудник унитарного предприятия потребовать свою долю (пай):
10. при выходе на пенсию;
11. при ликвидации предприятия.
12. да;
13. нет.
14. Может ли автор изобретения внести его в качестве пая в хозяйственное товарищество (общество):
15. да;
16. нет.
17. Может ли коммерческая организация быть участником двух товариществ:
18. да;
19. нет.
20. Может ли полное товарищество иметь печать с одним словом "Меридиан" :
21. да;
22. нет.
23. Может ли товарищество на вере состоять только из коммандистов:
24. да;
25. нет.
26. Может ли общество с ограниченной ответственностью состоять из одного участника:
27. да;
28. нет.
29. Может ли АО состоять из одного участника:
30. да;
31. нет.
32. Корпорация - это:
33. хозяйственное товарищество;
34. хозяйственное общество.

Тест 1. Эталон ответов.

1-2; 3-1; 5-1; 7-1; 9-1;

2-2; 4-1; 6-2; 8-1; 10-2.

Критерии оценки:

За каждый правильный ответ дается 1 балл, следовательно:

5б и меньше = «2»

6-7б = «3»

8 - 9 б = «4»

**10 б = «5»**

**Оцениваемые умения и знания:**

|  |  |
| --- | --- |
| ***Показатели оценки результата умений*** | ***Показатели оценки результата знаний*** |
| использует нормативно-управленческуюинформацию в своей деятельности; | выявляет компоненты внутренней среды организации социально-культурной сферы |
| решает организационные задачи, стоящие перед коллективом | разрабатывает тактический план работы культурно-досугового учреждения имероприятий по его реализации. |
| осуществляет контроль за работой кадров | разрабатывает алгоритм принятия иреализации управленческих решений в организации социально-культурной сферы |
|  | разрабатывает примеры применениястилей руководства организациейсоциально-культурной сфер. |

Этапы выполнения:

изучение задания, инструкции по выполнению задания, бланка ответов;

1.

2.

заполнение бланка ответов; 3. проверка теста в

сравнении с эталоном.

Время выполнения: 45 минут.

Оцениваемые умения и знания:

|  |  |
| --- | --- |
| ***Показатели оценки результата умений*** | ***Показатели оценки результата знаний*** |
| организовывать, анализировать и оценивать работу коллектива исполнителей, учреждения (организации) культуры; | выявляет компоненты внутренней среды организации социально-культурной сферы |
| находить оптимальные варианты при решении управленческих и хозяйственных задач; | разрабатывает тактический план работы культурно-досугового учреждения и мероприятий по его реализации. |
| составлять планы и отчеты; | разрабатывает организационную структуру организации социально-культурной сферы |
| решать организационные задачи, стоящие перед коллективом; | разрабатывает материальные инематериальные методы мотивации трудового коллектива организации социально-культурной сферы |
| осуществлять контроль за работой кадров; | разрабатывает алгоритм принятия иреализации управленческих решений в организации социально-культурной сферы |

|  |  |
| --- | --- |
| составлять документы бухгалтерского учета; | разрабатывает примеры применения стилей руководства организацией социальнокультурной сфер. |
|  | выявляет проблемы менеджментасоциально-культурной сферы |
|  | разрабатывает способы осуществления контроля в организацияхсоциальнокультурной сферы. |
|  | формулирует цели и задачи накраткосрочную перспективу развитияорганизации социально-культурной сферы. |
|  | составляет структуру трудового коллектива организации социально-культурной сферы |
|  | составляет схему трудовых ресурсов |
|  | реализует принципы кадровой политики при выполнении маркетингового анализа организацией социально-культурной сферы |
|  | разрабатывает методы оценивания деятельности персонала организации социально-культурной сферы. |
|  | разрабатывает маркетинговые инструменты воздействия на рынок |
|  | разрабатывает план развития |
|  | маркетинговой деятельности учреждений культуры. |
|  | разрабатывает ценовую и сбытовую политику организациисоциальнокультурной сферы. |
|  | разрабатывает этапы маркетинговых исследований учреждений культуры. |
|  | соотносит документы бухгалтерского учета с уровнями нормативного регулирования бухгалтерского учета. |
|  | выявляет цели, задачи бухгалтерского учета |
|  | группирует статьи активов и пассивов баланса в соответствии с источниками их образования. |
|  | составляет отчет о движении денежных средств, прибылях, убытках. |
|  | составляет алгоритм проведенияинвентаризации имущества и обязательств |
|  | оформляет аудиторское заключение по результатам проверки достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности. |
|  | выявляет условия хранения документов бухгалтерского учета. |

**3.1.1. Контрольно-измерительные материалы для промежуточной аттестации**

**МДК.01.02 Основы маркетинга и менеджмента 3 курс 6 семестр - дифференцированный зачёт.**

Теоретические вопросы

1. Раскрыть сущность понятия менеджмент и специфику менеджмента в России.
2. Раскрыть сущность понятия управленческое решение и охарактеризовать методы

принятия управленческих решений.

1. Раскрыть сущность понятий лидерства и руководства и охарактеризовать основные стили

управления в учреждениях социально-культурной сферы.

1. Раскрыть сущность и виды планирования деятельности организаций

социально-культурной сферы.

1. Раскрыть сущность, виды управленческого контроля и дать характеристику принципам

эффективного контроля в организациях социально-культурной сферы.

1. Раскрыть сущность, типы, функции и роль организационной культуры в успехе

организаций социально-культурной сферы.

1. Раскрыть сущность рыночных взаимоотношений и основные элементы современного

маркетинга.

1. Раскрыть концепции пассивного и активного маркетинга для организаций социально­

культурной сферы.

1. Охарактеризовать субъекты микро и макро среды организации социально-культурной

сферы.

1. Раскрыть сущность и задачи маркетинговых исследований для организаций социально­культурной сферы.
2. Раскрыть сущность рыночного ценообразования и взаимосвязь процессов ценообразования и структур рынка.
3. Дать характеристику четырехуровневой системе бухгалтерского учета.
4. Дать характеристику пятиуровневой системе нормативного регулирования аудита.
5. Раскрыть сущность, объекты, задачи, порядок и сроки проведения инвентаризации.
6. Охарактеризовать условия хранения документов бухгалтерского учёта.
7. Раскрыть основные цели и этапы планирования рекламной кампании для организаций социально-культурной сферы.
8. Раскрыть сущность, функции, принципы и значение рекламы в организациях социально­культурной сферы.
9. Раскрыть методы оценки эффективности рекламной деятельности в организациях социально-культурной сферы.
10. Дать характеристику методам расчёта рекламного бюджета в организациях социально­культурной сферы.
11. Дать характеристику понятию, функциям и структуре рекламных агентств.
12. Раскрыть сущность понятий «связи с общественностью», «паблик рилейшнз» и

деятельности «паблик рилейшнз» в России.

1. Раскрыть понятие массовая коммуникация и социальные функции массовой

коммуникации.

1. Дать характеристику видам средств массовой информации, используемых средствами общения.
2. Охарактеризовать процесс создания имиджа учреждения, разработки и создания востребованных товаров и услуг «культурного продукта», и «продвижение» товаров и услуг социально-культурной сферы.
3. Дать характеристику основным этапам планирования PR-деятельности в организациях социально-культурной сферы.
4. Охарактеризовать понятие персонал как объект управления и методы управления персоналом в организациях социально-культурной сферы.
5. Охарактеризовать принципы организация труда и значение соблюдения этики деловых отношений.
6. Охарактеризовать формы деловой оценки персонала при приёме, аттестации, подборе в организациях социально-культурной сферы.
7. Раскрыть процесс управления деловой карьерой и служебно-профессиональным продвижением сотрудников в организациях социально-культурной сферы.
8. Раскрыть место и роль управления персоналом в системе управления организацией социально-культурной сферы.

Критерии оценки

«**Отлично»**- ответ полный, правильный, понимание материала глубокое, основные умения сформированы и устойчивы. Изложение материала логично, доказательно, выводы и обобщения точны и связаны с областью будущей специальности, использование специальной терминологии правильное, практические задания выполнены в полной мере.

«**Хорошо»**- материал усвоен хорошо, но изложение недостаточно систематизировано, отдельные умения недостаточно устойчивы, в терминологии, выводах и обобщениях имеются отдельные неточности, легко исправляемые с помощью дополнительных вопросов членов комиссии, практические задания выполнены.

«**Удовлетворительно**» - ответ обнаруживает понимание основных положений темы, однако, наблюдается неполнота знаний; определение терминов нечеткое, умения сформированы недостаточно, выводы и обобщения слабо аргументированы, в них допущены ошибки, практические задания выполнены частично.

«**Неудовлетворительно**» - речь непонятная, скудная; отсутствует элементарное представление об основных понятиях профессиональной деятельности. Ни один из вопросов экзаменационного билета не раскрыт, ответ не по существу вопросов. Ситуация или задача не объяснена, навыки, необходимые менеджеру социально-культурной сферы, отсутствуют, практические задания не выполнены. Оценка «неудовлетворительно» ставится также и при отказе ответить на вопросы билета.

**Практические вопросы**

1. Разработать продуктово-маркетинговую программу для коммерческой организации, осуществляющей производство услуг социально-культурной сферы. На оценку «отлично» студент:
* раскрыл в полной мере сущность продуктово-маркетинговой программы;
* разработал в полном объеме продуктово-маркетинговую программу;
* свободно использовал профессиональную терминологию.

**На оценку «хорошо» студент:**

* раскрыл сущность продуктово-маркетинговой программы;
* разработал продуктово-маркетинговую программу;
* использовал профессиональную терминологию.

**На оценку «удовлетворительно» студент:**

* частично раскрыл сущность продуктово-маркетинговой программы;
* частично разработал продуктово-маркетинговую программу;
* слабо использовал профессиональную терминологию.

**На оценку «неудовлетворительно» студент**:

* не раскрыл сущность продуктово-маркетинговой программы;
* не разработал продуктово-маркетинговую программу;
* не использовал профессиональную терминологию.
1. Составить план деловой беседы по одной из тем управленческой деятельности и наметить возможные пути решения возникших проблем. На оценку «отлично» студент:
* составил в полной мере план деловой беседы по одной из тем управленческой деятельности;
* предложил в полном объеме оптимальные пути решения проблем;
* свободно использовал профессиональную терминологию.
* На оценку «хорошо» студент:
* составил план деловой беседы по одной из тем управленческой деятельности; □ предложил оптимальные пути решения проблем; □ использовал

профессиональную терминологию.

* На оценку «удовлетворительно» студент:
* частично составил план деловой беседы по одной из тем управленческой
* деятельности;
* частично предложил оптимальные пути решения проблем;
* слабо использовал профессиональную терминологию.
* На оценку «неудовлетворительно» студент:
* не составил план деловой беседы по одной из тем управленческой деятельности; □ не предложил оптимальные пути решения проблем;
* не использовал профессиональную терминологию.
1. Разработать комплекс мероприятий, реализация которых позволит уменьшить число конфликтных ситуаций в коллективе.

На оценку «отлично» студент:

* представил 4-5 варианта уменьшения конфликтных ситуаций;
* подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной
* деятельности; свободно использовал профессиональную

терминологию. На оценку «хорошо» студент:

* представил 3-4 варианта уменьшения конфликтных ситуаций;
* подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной
* деятельности;
* использовал профессиональную терминологию. На оценку «удовлетворительно» студент:
* составил не в полной мере ситуацию межличностного конфликта в трудовом коллективе;
* представил 1-2 варианта уменьшения конфликтных ситуаций;
* подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной
* деятельности; □ слабо использовал профессиональную терминологию. На оценку «неудовлетворительно» студент:
* не представил варианты уменьшения конфликтных ситуаций;
* не подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной
* деятельности;
* не использовал профессиональную терминологию.
1. Разработать программу применения принципов и методов управления по реализации управленческих решений в организации социально-культурной сферы.

На оценку «отлично» студент:

* разработал в полной мере программу применения принципов по реализации управленческих решений в организации социально-культурной сферы;
* разработал в полной мере программу применения методов управления по реализации управленческих решений в организации социально-культурной сферы;
* свободно использовал профессиональную терминологию. На оценку «хорошо»

студент:

* разработал программу применения принципов по реализации управленческих

решений в организации социально-культурной сферы;

* разработал программу применения методов управления по

реализации

* управленческих решений в организации социально-культурной сферы;
* использовал профессиональную терминологию. На оценку «удовлетворительно» студент:
* частично разработал в программу применения принципов по реализации управленческих решений в организации социально-культурной сферы;
* частично разработал программу применения методов управления по реализации управленческих решений в организации социально -культурной сферы; □ слабо использовал профессиональную терминологию. На оценку «неудовлетворительно» студент:
* частично разработал в программу применения принципов по реализации управленческих решений в организации социально-культурной сферы;
* частично разработал программу применения методов управления по реализации управленческих решений в организации социально-культурной сферы;
* слабо использовал профессиональную терминологию.
1. Разработать рекомендации по созданию устойчивого конкурентного преимущества организации социально-культурной сферы. На оценку «отлично» студент:
* разработал в полной мере рекомендации по созданию устойчивого конкурентного преимущества организации социально-культурной сферы;
* свободно оперировал профессиональной терминологией;
* дал полный грамотный, логически выстроенный ответ.
* На оценку «хорошо» студент:
* разработал рекомендации по созданию устойчивого конкурентного преимущества организации социально-культурной сферы;
* оперировал профессиональной терминологией;
* дал грамотный, логически выстроенный ответ.
* На оценку «удовлетворительно» студент:
* частично разработал рекомендации по созданию устойчивого конкурентного преимущества организации социально-культурной сферы; слабо оперировал

профессиональной терминологией;

* дал не полный, логически не выстроенный ответ.
* На оценку «неудовлетворительно» студент:
* не разработал рекомендации по созданию устойчивого

конкурентного

* преимущества организации социально-культурной сферы;
* не оперировал профессиональной терминологией;
* не дал полного грамотного, логически выстроенного ответа.
1. Разработать комплекс маркетинговых мероприятий для терпящего убытки

агентства праздников.

На оценку «отлично» студент:

* раскрыл в полной мере суть понятия «маркетинговые действия»;
* разработал в полном объеме комплекс маркетинговых действий по продвижению услуги для терпящего убытки учреждения культуры;
* свободно использовал профессиональную терминологию.
* На оценку «хорошо» студент:
* раскрыл суть понятия «маркетинговые действия»;
* разработал комплекс маркетинговых действий по продвижению услуги для терпящего убытки учреждения культуры;
* использовал профессиональную терминологию.
* На оценку «удовлетворительно» студент:
* допустил неточности в характеристике понятия «маркетинговые действия»;
* разработал не в полном объеме комплекс маркетинговых

действий по

* продвижению услуги для терпящего убытки учреждения культуры;
* слабо использовал профессиональную терминологию.
* На оценку «неудовлетворительно» студент:
* не раскрыл суть понятия «маркетинговые действия»;
* не разработал комплекс маркетинговых действий по продвижению услуги для терпящего убытки учреждения культуры;
* не использовал профессиональную терминологию.
1. Составить SWOT-анализ для учреждения социально-культурной

сферы и разработать рекомендации по повышению/поддержанию

конкурентоспособности учреждения. На оценку «отлично» студент:

* составил SWOT-анализ для организации социально-культурной сферы, в полной мере анализируя факторы внутренней и внешней среды;
* представил и охарактеризовал все составляющие комбинаций внутренних и внешних факторов;
* разработал достаточно рекомендаций по повышению/поддержанию

конкурентоспособности организации социально-культурной сферы.

* На оценку «хорошо» студент:
* составил SWOT-анализ для организации социально-культурной сферы, анализируя факторы внутренней и внешней среды;
* представил и охарактеризовал все составляющие комбинаций внутренних и внешних факторов;
* разработал рекомендации по повышению/поддержанию конкурентоспособности организации социально-культурной сферы.
* На оценку «удовлетворительно» студент:
* составил SWOT-анализ для организации социально-культурной сферы, частично анализируя факторы внутренней и внешней среды;
* представил и охарактеризовал не все составляющие комбинаций внутренних и внешних факторов;
* разработал не достаточно рекомендаций по повышению/поддержанию конкурентоспособности организации социально-культурной сферы.
* На оценку «неудовлетворительно» студент:
* не составил SWOT-анализ для организации социально-культурной сферы; □ не представил и не охарактеризовал составляющие комбинаций внутренних и внешних факторов;
* не разработал рекомендации по повышению/поддержанию конкурентоспособности организации социально-культурной сферы.
1. Составить SWOT-анализ для свадебного агентства и разработать рекомендации по повышению/поддержанию конкурентоспособности агентства. На оценку «отлично» студент:
* составил SWOT-анализ для организации социально-культурной сферы, в полной мере анализируя факторы внутренней и внешней среды;
* представил и охарактеризовал все составляющие комбинаций внутренних и внешних факторов;
* разработал достаточно рекомендаций по повышению/поддержанию

конкурентоспособности организации социально-культурной сферы.

* На оценку «хорошо» студент:
* составил SWOT-анализ для организации социально-культурной сферы, анализируя факторы внутренней и внешней среды;
* представил и охарактеризовал все составляющие комбинаций внутренних и внешних факторов;
* разработал рекомендации по повышению/поддержанию конкурентоспособности

организации социально-культурной сферы.

* На оценку «удовлетворительно» студент:
* составил SWOT-анализ для организации социально-культурной сферы, частично анализируя факторы внутренней и внешней среды;
* представил и охарактеризовал не все составляющие комбинаций внутренних и внешних факторов;
* разработал не достаточно рекомендаций по повышению/поддержанию конкурентоспособности организации социально-культурной сферы.
* На оценку «неудовлетворительно» студент:
* не составил SWOT-анализ для организации социально-культурной сферы;
* не представил и не охарактеризовал составляющие комбинаций внутренних и внешних факторов;
* не разработал рекомендации по повышению/поддержанию конкурентоспособности организации социально-культурной сферы.
1. Сформулировать стратегические риски, актуальные для агентства праздников и предложить мероприятия по их уменьшению. На оценку «отлично» студент:
* сформулировал в полном объеме стратегические риски, актуальные для агентства праздников;
* предложил достаточно мероприятий по уменьшению рисков; дал полный

грамотный, логически выстроенный ответ.

* На оценку «хорошо» студент:
* сформулировал стратегические риски, актуальные для агентства праздников; предложил мероприятия по уменьшению рисков;
* дал грамотный, логически выстроенный ответ.
* На оценку «удовлетворительно» студент:
* частично сформулировал стратегические риски, актуальные для агентства праздников;
* частично предложил мероприятия по уменьшению рисков;
* дал не полный, логически не выстроенный ответ.
* На оценку «неудовлетворительно» студент:
* не сформулировал стратегические риски, актуальные для агентства праздников; не предложил мероприятия по уменьшению рисков;
* не дал полного грамотного, логически выстроенного ответа.
1. Разработать предложения по совершенствованию коммуникационного процесса в организации социально-культурной сферы. На оценку «отлично» студент:
* раскрыл в полной мере сущность коммуникационных процессов в организации социально-культурной сферы;
* разработал в полной мере предложения по

совершенствованию

* коммуникационного процесса в организации социально-культурной сферы;
* дал полный грамотный, логически выстроенный ответ.
* На оценку «хорошо» студент:
* раскрыл сущность коммуникационных процессов в организации социальнокультурной сферы;
* разработал предложения по совершенствованию коммуникационного процесса в организации социально-культурной сферы;
* дал грамотный, логически выстроенный ответ.
* На оценку «удовлетворительно» студент:
* частично раскрыл сущность коммуникационных процессов в организации социально­культурной сферы;
* частично разработал предложения по совершенствованию коммуникационного процесса в организации социально-культурной сферы; □ дал не полный, логически не выстроенный ответ.

На оценку «неудовлетворительно» студент:

* не раскрыл сущность коммуникационных процессов в организации социально-культурной сферы;
* не разработал предложения по совершенствованию коммуникационного процесса в организации социально-культурной сферы;
* не дал грамотного, логически выстроенного ответа.
1. Сформулировать проблемы удовлетворения потребностей работников социально-культурной сферы и предложить действия по их решению.

На оценку «отлично» студент:

* сформулировал в полной мере проблемы удовлетворения потребностей работников социально-культурной сферы;
* предложил в полной мере действия по удовлетворению потребностей работников;
* дал полный грамотный, логически выстроенный ответ.

**На оценку «хорошо» студент:**

* сформулировал проблемы удовлетворения потребностей работников

социально-культурной сферы;

* предложил действия по удовлетворению потребностей работников;
* дал грамотный, логически выстроенный ответ.

**На оценку «удовлетворительно» студент:**

* частично сформулировал проблемы удовлетворения потребностей работников

социально-культурной сферы;

* частично предложил действия по удовлетворению потребностей работников; □

дал не полный, логически не выстроенный ответ.

**На оценку «неудовлетворительно» студент:**

* не сформулировал проблемы удовлетворения потребностей работников

социально-культурной сферы;

* не предложил действия по удовлетворению потребностей работников;
* не дал полного грамотного, логически выстроенного ответа.
1. Составить матричную организационную структуру управления для организации социально-культурной сферы и проанализировать коммуникационные процессы организационной структуры. На оценку «отлично» студент:
* охарактеризовал в полном объеме проектную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы и представил ее преимущества и недостатки;
* составил в полной мере проектную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы;
* дал полный анализ коммуникационным процессам организационной структуры.
* На оценку «хорошо» студент:

- охарактеризовал проектную организационную структуру управления для - учреждения социально-культурной сферы и представил ее преимущества и недостатки;

* составил проектную организационную структуру управления для учреждения социально­культурной сферы;
* проанализировал коммуникационным процессам организационной структуры.
* На оценку «удовлетворительно» студент:
* охарактеризовал не в полном объеме проектную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы и не представил ее преимущества и недостатки;
* составил не в полной мере проектную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы.
* представил не достаточный анализ коммуникационным процессам организационной структуры.

На оценку «неудовлетворительно» студент:

* не охарактеризовал проектную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы и не представил ее преимущества и недостатки;
* не составил проектную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы;
* не проанализировал коммуникационным процессам организационной структуры.

13. Составить дивизиональную организационную структуру управления для организации социально-культурной сферы и проанализировать коммуникационные процессы организационной структуры. На оценку «отлично» студент:

* охарактеризовал в полном объеме дивизиональную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы и представил ее преимущества и недостатки;
* составил в полной мере проектную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы;
* дал полный анализ коммуникационным процессам организационной структуры.

На оценку «хорошо» студент:

* охарактеризовал дивизиональную организационную структуру управления для

учреждения социально-культурной сферы и представил ее преимущества и недостатки;

* составил проектную организационную структуру управления для учреждения социально­культурной сферы; □ проанализировал коммуникационным процессам организационной структуры.

На оценку «удовлетворительно» студент:

* охарактеризовал не в полном объеме дивизиональную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы и не представил ее преимущества и недостатки;
* составил не в полной мере проектную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы.
* представил не достаточный анализ коммуникационным процессам организационной структуры.

На оценку «неудовлетворительно» студент:

* не охарактеризовал дивизиональную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы и не представил ее преимущества и недостатки;
* не составил проектную организационную структуру управления для учреждения социально-культурной сферы;
* не проанализировал коммуникационным процессам организационной структуры.
1. Составить алгоритм решения конкретной организационно-управленческой проблемы в организации социально-культурной сферы и обосновать эффективность предложенных действий.

На оценку «отлично» студент:

* составил в полной мере алгоритм решения конкретной организационно -
* управленческой проблемы в организации социально-культурной сферы;
* обосновал в полной мере эффективность предложенных действий;
* дал полный грамотный, логически выстроенный ответ.
* На оценку «хорошо» студент:
* составил алгоритм решения конкретной организационно-управленческой проблемы в организации социально-культурной сферы;
* обосновал эффективность предложенных действий;
* дал грамотный, логически выстроенный ответ.
* На оценку «удовлетворительно» студент:
* частично составил алгоритм решения конкретной организационно-управленческой проблемы в организации социально-культурной сферы;
* обосновал в полной мере эффективность предложенных действий;
* дал не полный, логически не выстроенный ответ.
* На оценку «неудовлетворительно» студент:
* не составил алгоритм решения конкретной организационно-управленческой проблемы в организации социально-культурной сферы;
* не обосновал эффективность предложенных действий;
* не дал полного грамотного, логически выстроенного ответа.
1. Разработать методы контроля над работой сотрудников организации социально-культурной сферы и обосновать их направленность на повышение эффективности деятельности организации. На оценку «отлично» студент:
* разработал в полной мере методы контроля над работой сотрудников организации

социально-культурной сферы;

* четко обосновал направленность предложенных мероприятий на повышение

эффективности деятельности организации социально-культурной сферы; □ дал полный грамотный, логически выстроенный ответ.

* На оценку «хорошо» студент:
* разработал методы контроля над работой сотрудников организации социально-культурной сферы;
* обосновал направленность предложенных мероприятий на повышение
* эффективности деятельности организации социально-культурной сферы;
* □ дал грамотный, логически выстроенный ответ.

На оценку «удовлетворительно» студент:

* частично разработал методы контроля над работой сотрудников организации социально­культурной сферы;
* не достаточно точно обосновал направленность предложенных мероприятий на повышение эффективности деятельности учреждения социально-культурной сферы;
* дал не полный грамотный, логически выстроенный ответ.
* На оценку «неудовлетворительно» студент:
* не разработал методы контроля над работой сотрудников организации социально-культурной сферы;
* не обосновал направленность предложенных мероприятий на повышение
* эффективности деятельности учреждения социально-культурной сферы;
* не дал грамотный, логически выстроенный ответ.
1. Разработать комплекс мероприятий по стимулированию сбыта услуг, представленной агентством по организации и проведению праздничных мероприятий.

На оценку «отлично» студент:

* дал полную характеристику сущности стимулирования сбыта услуг;
* разработал в полной мере комплекс маркетинговых мероприятий для услуги социально­культурной сферы;
* дал полный грамотный, логически выстроенный ответ.
* На оценку «хорошо» студент:
* дал характеристику сущности стимулирования сбыта услуг;
* разработал комплекс маркетинговых мероприятий для услуги социальнокультурной сферы;
* дал грамотный, логически выстроенный ответ.

На оценку «удовлетворительно» студент:

* дал не полную характеристику сущности стимулирования сбыта услуг;
* разработал не в полной мере комплекс маркетинговых мероприятий для услуги социально-культурной сферы;
* дал не полный, логически не выстроенный ответ.
* На оценку «неудовлетворительно» студент:
* не дал характеристику сущности стимулирования сбыта услуг;
* не разработал комплекс маркетинговых и рекламных мероприятий для услуги социально­культурной сферы;
* не дал полного грамотного, логически выстроенного ответа.
1. Составить ситуацию конфликта между личностью и группой в трудовом

коллективе и представить варианты разрешения конфликта.

На оценку «отлично» студент:

* составил в полной мере ситуацию конфликта между личностью и группой в трудовом коллективе;
* представил 4-5 варианта разрешения конфликта;
* подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной деятельности. На оценку «хорошо» студент:
* составил ситуацию конфликта между личностью и группой в трудовом
* коллективе;
* представил 3-4 варианта разрешения конфликта;
* подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной деятельности.
* На оценку «удовлетворительно» студент:
* составил не в полной мере ситуацию конфликта между личностью и группой в трудовом коллективе;
* представил 1-2 варианта разрешения конфликта;
* подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной деятельности.

На оценку «неудовлетворительно» студент:

* не составил ситуацию конфликта между личностью и группой в трудовом
* коллективе;
* не представил варианты разрешения конфликта;
* не подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной деятельности.
1. Составить перечень нематериальных методов мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы и обосновать их направленность на повышение эффективности деятельность сотрудников.

На оценку «отлично» студент:

* дал полный грамотный, логически выстроенный ответ;
* полностью раскрыл значение мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы;
* составил в полном объеме перечень нематериальных методов мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы, используя материальную и не материальную формы мотивации.

На оценку «хорошо» студент:

* дал грамотный, логически выстроенный ответ;
* раскрыл значение мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы;
* составил перечень нематериальных методов мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы, используя материальную и не материальную формы мотивации.

На оценку «удовлетворительно» студент:

* дал не достаточно чёткий ответ, логически не выстроенный ответ;
* частично раскрыл значение мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы;
* составил не в полном объеме перечень нематериальных методов мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы.

На оценку «неудовлетворительно» студент:

* не дал грамотного, логически выстроенного ответа;
* не раскрыл значение мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы;
* не составил перечень нематериальных методов мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы.
1. Разработать комплекс мероприятий, направленных на достижение стратегии роста организации социально-культурной сферы.

На оценку «отлично» студент:

* составил в полной мере комплекс мероприятий;
* верно обосновал направленность мероприятий на достижение стратегии роста организации социально-культурной сферы;
* дал полный грамотный, логически выстроенный ответ грамотно привел конкретные примеры.
* На оценку «хорошо» студент:
* составил комплекс мероприятий;
* обосновал направленность мероприятий на достижение стратегии роста

организации социально-культурной сферы;

* дал полный грамотный, логически выстроенный ответ, однако не привел примеров.
* На оценку «удовлетворительно» студент:
* частично составил комплекс мероприятий;
* частично обосновал направленность мероприятий на достижение стратегии роста организации социально-культурной сферы;
* не дал полного грамотного, логически выстроенного ответа, не привел конкретные примеры.
* На оценку «неудовлетворительно» студент:
* не составил комплекс мероприятий;
* не обосновал направленность мероприятий на достижение стратегии роста организации социально-культурной сферы;
* не дал полного грамотного, логически выстроенного ответа, не привел конкретные примеры.
* 20. Разработать комплекс мероприятий, направленных на достижение стратегии сокращения расходов организации социально-культурной сферы. На оценку «отлично» студент:
* раскрыл в полной мере сущность стратегии сокращения расходов организации социально­культурной сферы;
* разработал в полной мере комплекс мероприятий, направленных на достижение стратегии сокращения расходов организации социально-культурной сферы; □ дал полный грамотный, логически выстроенный ответ.
* На оценку «хорошо» студент:
* раскрыл сущность стратегии сокращения расходов организации социальнокультурной сферы;
* разработал комплекс мероприятий, направленных на достижение стратегии сокращения расходов организации социально-культурной сферы;
* дал грамотный, логически выстроенный ответ.
* На оценку «удовлетворительно» студент:
* частично раскрыл сущность стратегии сокращения расходов организации социально - культурной сферы;
* частично разработал комплекс мероприятий, направленных на достижение стратегии сокращения расходов организации социально-культурной сферы;
* дал не полный, логически не выстроенный ответ.
* На оценку «неудовлетворительно» студент:
* не раскрыл сущность стратегии сокращения расходов организации социальнокультурной сферы;
* не разработал комплекс мероприятий, направленных на достижение стратегии сокращения расходов организации социально-культурной сферы; □ не дал полного грамотного, логически выстроенного ответа.
* 21. Разработать комплекс мероприятий, направленных на достижение стратегии

восстановления и реструктуризации организации социально-культурной сферы. На оценку «отлично» студент:

* раскрыл в полной мере сущность стратегии восстановления и реструктуризации организации социально-культурной сферы;
* разработал в полной мере комплекс мероприятий, направленных на достижение стратегии восстановления и реструктуризации организации социально -культурной сферы; □ дал полный грамотный, логически выстроенный ответ.
* На оценку «хорошо» студент:
* раскрыл сущность стратегии восстановления и реструктуризации организации социально­культурной сферы;
* разработал комплекс мероприятий, направленных на достижение стратегии восстановления и реструктуризации организации социально -культурной сферы; □ дал грамотный, логически выстроенный ответ.
* На оценку «удовлетворительно» студент:
* частично раскрыл сущность стратегии восстановления и реструктуризации организации социально-культурной сферы;
* частично разработал комплекс мероприятий, направленных на достижение стратегии восстановления и реструктуризации организации социально-культурной сферы; □ дал не полный, логически не выстроенный ответ.
* На оценку «неудовлетворительно» студент:
* не раскрыл сущность стратегии восстановления и реструктуризации организации социально-культурной сферы;
* не разработал комплекс мероприятий, направленных на достижение стратегии восстановления и реструктуризации организации социально-культурной сферы;
* не дал полного грамотного, логически выстроенного ответа.
* 22. Разработать комплекс рекламных мероприятий по продвижению мастер-класса по

режиссуре театрализованных представлений и определить потребительские мотивы при выборе предлагаемой услуги.

* На оценку «отлично» студент:
* раскрыл в полной мере суть понятия «рекламные мероприятия»;
* разработал в полном объеме комплекс рекламных мероприятий по продвижению мастер- класса по режиссуре театрализованных представлений;
* верно определил потребительские мотивы при выборе предлагаемой услуги.
* На оценку «хорошо» студент:
* раскрыл суть понятия «рекламные мероприятия»;
* разработал комплекс рекламных мероприятий по продвижению мастер-класса по режиссуре театрализованных представлений;
* определил потребительские мотивы при выборе предлагаемой услуги.
* На оценку «удовлетворительно» студент:
* допустил неточности в характеристике понятия «рекламные мероприятия»;
* разработал не достаточно рекламных мероприятий по продвижению мастер-класса по режиссуре театрализованных представлений; □ определил не все потребительские мотивы при выборе предлагаемой услуги; На оценку «неудовлетворительно» студент:
* не раскрыл суть понятия «рекламные мероприятия»;
* не разработал комплекс рекламных мероприятий по продвижению мастер-класса по режиссуре театрализованных представлений;
* не определил потребительские мотивы при выборе предлагаемой услуги.
* 23. Составить перечень методов мотивации для «молодого сотрудника» с квалификацией

«Менеджер социально-культурной сферы» в образовательном учреждении и обосновать их направленность на повышение эффективности деятельности сотрудника. На оценку «отлично» студент:

* дал полный грамотный, логически выстроенный ответ;
* полностью раскрыл значение мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы;
* составил в полном объеме перечень методов мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы, используя материальную и не материальную формы мотивации.
* На оценку «хорошо» студент:
* дал грамотный, логически выстроенный ответ;

- раскрыл значение мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении - социально-культурной сферы;

* составил перечень методов мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы, используя материальную и не материальную формы мотивации.
* На оценку «удовлетворительно» студент:
* дал не достаточно чёткий ответ, логически не выстроенный ответ;
* частично раскрыл значение мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы;
* составил не в полном объеме перечень методов мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы.
* На оценку «неудовлетворительно» студент:
* не дал грамотного, логически выстроенного ответа;
* не раскрыл значение мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы;
* не составил перечень методов мотивации сотрудников трудового коллектива в учреждении социально-культурной сферы.
* 24. Разработать комплекс рекламных мероприятий по продвижению услуг организации

социально-культурной сферы и проанализировать, какое средство распространения рекламы является наиболее эффективным.

* На оценку «отлично» студент:
* раскрыл в полной мере суть понятия «рекламные мероприятия»;
* разработал в полном объеме перечень рекламных мероприятий;
* провел полный анализ эффективности средств распространения рекламы.
* На оценку «хорошо» студент:
* раскрыл суть понятия «рекламные мероприятия»;
* разработал перечень рекламных мероприятий;
* провел анализ эффективности средств распространения рекламы.
* На оценку «удовлетворительно» студент:
* допустил неточности в характеристике понятия «рекламные мероприятия»;
* разработал не в полном объеме перечень рекламных мероприятий;
* провел частичный анализ эффективности средств распространения рекламы.
* На оценку «неудовлетворительно» студент:
* не раскрыл суть понятия «рекламные мероприятия»;
* не разработал перечень рекламных мероприятий;
* не провел анализ эффективности средств распространения рекламы.
* 25. Разработать смету затрат на проведение социально-культурного мероприятия для

учреждения культуры и аргументировать статьи затрат.

* На оценку «отлично» студент:
* раскрыл в полной мере суть понятия «смета затрат»;
* составил в полном объеме смету затрат на организацию, проведение фестиваля «Дружба народов» и аргументировал все статьи затрат сметы;
* подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной деятельности.
* На оценку «хорошо» студент:
* раскрыл суть понятия «смета затрат»;
* составил смету затрат на организацию, проведение фестиваля «Дружба народов» и
* аргументировал статьи затрат сметы;
* подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной деятельности.
* На оценку «удовлетворительно» студент:
* допустил неточности в характеристике понятия «смета затрат»;
* составил не в полном объеме смету затрат на организацию, проведение фестиваля «Дружба народов» и аргументировал не все статьи затрат сметы;
* подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной деятельности.
* На оценку «неудовлетворительно» студент:
* не раскрыл суть понятия «смета затрат»;
* не составил в полном объеме смету затрат на организацию, проведение фестиваля «Дружба народов» и не аргументировал статьи затрат сметы;
* не подтвердил ответ примерами из собственного опыта профессиональной деятельности.
* 26. Разработать комплекс мероприятий, направленных на поддержание и укрепление

организационной культуры организации социально-культурной сферы.

* На оценку «отлично» студент:
* дал полную характеристику понятию «организационная культура»;
* разработал в полной мере комплекс мероприятий, направленных на поддержание и укрепление организационной культуры организации социально-культурной сферы;
* дал полный грамотный, логически выстроенный ответ.
* На оценку «хорошо» студент:
* дал характеристику понятию «организационная культура»;
* разработал комплекс мероприятий, направленных на поддержание и укрепление организационной культуры организации социально-культурной сферы;
* дал грамотный, логически выстроенный ответ.
* На оценку «удовлетворительно» студент:
* частично дал характеристику понятию «организационная культура»;
* частично разработал комплекс мероприятий, направленных на поддержание и укрепление организационной культуры организации социально -культурной сферы; □ дал не полный, логически не выстроенный ответ.
* На оценку «неудовлетворительно» студент:
* не дал характеристику понятию «организационная культура»;
* не разработал комплекс мероприятий, направленных на поддержание и укрепление организационной культуры организации социально-культурной сферы; □ не дал полного грамотного, логически выстроенного ответа.
* 27. Разработать проект «План инвестиционных мероприятий» для организации

социально-культурной сфере и определить эффективность направлений инвестирования.

* На оценку «отлично» студент:
* разработал в полной мере проект для организации социально-культурной сфере ;
* обосновал в полной мере направленность мероприятий на эффективность направлений инвестирования;
* свободно использовал профессиональную терминологию.
* На оценку «хорошо» студент:
* разработал проект для организации социально-культурной сфере ;

обосновал направленность мероприятий на эффективность направлений

* инвестирования;
* использовал профессиональную терминологию.
* На оценку «удовлетворительно» студент:
* частично разработал проект для организации социально-культурной сфере ;
* частично обосновал направленность мероприятий на эффективность направлений инвестирования;
* слабо использовал профессиональную терминологию.
* На оценку «неудовлетворительно» студент:
* не разработал проект для организации социально-культурной сфере ;
* не обосновал направленность мероприятий на эффективность направлений инвестирования;
* не использовал профессиональную терминологию.
* 28. Разработать долгосрочный план работы для организации социально-культурной сферы

и мероприятия по его реализации. На оценку «отлично» студент:

* разработал в полной мере долгосрочный план работы культурно-досугового учреждения;
* разработал в полном объеме мероприятия по реализации долгосрочного плана работы культурно-досугового учреждения;
* свободно использовал профессиональную терминологию.
* На оценку «хорошо» студент:
* разработал долгосрочный план работы культурно-досугового учреждения;
* разработал мероприятия по реализации долгосрочного плана работы культурнодосугового учреждения;
* использовал профессиональную терминологию.
* На оценку «удовлетворительно» студент:
* разработал не в полной мере долгосрочный план работы культурно-досугового учреждения;
* разработал не в полном объеме мероприятия по реализации долгосрочного плана работы культурно-досугового учреждения;
* слабо использовал профессиональную терминологию.
* На оценку «неудовлетворительно» студент:
* не разработал долгосрочный план работы культурно-досугового учреждения; □ не разработал мероприятия по реализации долгосрочного плана работы культурнодосугового учреждения;
* не использовал профессиональную терминологию.
* 29. Подготовить отчет о праздничном мероприятии «Масленница».
* На оценку «отлично» студент:
* дал полный грамотный, логически выстроенный ответ;
* составил в полном объеме отчет о проведенном праздничном мероприятии, соблюдая примерную структуру составления отчетов;
* свободно использовал профессиональную терминологию.
* На оценку «хорошо» студент:
* дал грамотный, логически выстроенный ответ;
* составил отчет о проведенном праздничном мероприятии, соблюдая примерную структуру составления отчетов;
* использовал профессиональную терминологию.
* На оценку «удовлетворительно» студент:
* дал не достаточно чёткий ответ, логически не выстроенный ответ;
* составил отчет о проведенном праздничном мероприятии, однако примерная структура составления отчетов не была соблюдена;
* слабо использовал профессиональную терминологию.
* На оценку «неудовлетворительно» студент:
* не дал полного грамотного, логически выстроенного ответа
* не составил отчет о проведенном праздничном мероприятии;
* не использовал профессиональную терминологию.

Разработать элементы цикла менеджмента для организации социально-культурной сфере. На оценку «отлично» студент:

* раскрыл в полной мере сущность цикла менеджмента;
* разработал в полной мере элементы цикла менеджмента для организации социально­культурной сфере;
* свободно использовал профессиональную терминологию.
* На оценку «хорошо» студент:
* раскрыл сущность цикла менеджмента;
* разработал элементы цикла менеджмента для организации социально-культурной сфере;
* использовал профессиональную терминологию.
* На оценку «удовлетворительно» студент:
* частично раскрыл сущность цикла менеджмента;
* частично разработал элементы цикла менеджмента для организации социальнокультурной сфере;
* слабо использовал профессиональную терминологию.
* На оценку «неудовлетворительно» студент:
* не раскрыл сущность цикла менеджмента;
* не разработал элементы цикла менеджмента для организации социально­
* культурной сфере;
* не использовал профессиональную терминологию.

**3.1.1. Контрольно-измерительные материалы для промежуточной аттестации
МДК.01.03 Основы бухгалтерского учета**

**4 курс 8 семестр - дифференцированный зачёт.**

Тестовое задание № 1

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Вопрос теста | Ответ |
| 1 | Назовите 4 уровня системы нормативного регулирования бухгалтерского учета вРоссии | В настоящее время в России формируется четырехуровневая система нормативного регулирования бухгалтерского учета,каждый из которых определеннымобразом влияет на учет затрат икалькулирование себестоимостипродукции.1. уровень - Налоговый кодекс, Гражданский кодекс,

Закон о бухгалтерском учете иотчетности.1. уровень - Системы национальных бухгалтерских стандартов

Положения по бухгалтерскому учету 3 уровень - Методические указания, рекомендации и отраслевые инструкции План счетов бухгалтерского учета Законодательные документ побухгалтерской отчетности.1. уровень - Внутренние рабочие документы, разрабатываемые самим

предприятием. |
| 2 | К внутреннимпользователям бухгалтерской информации относятся | а) собственники б)руководители в) инвесторы г) кредиторы |
| 3 | К внешним пользователям бухгалтерской информации относятся | а)собственники б) поставщики в) инвесторы г) кредиторы |
| 4 | К внешним пользователям бухгалтерской информации с косвенным интересомотносятся | 1. муниципальные органы
2. поставщики
3. инвесторы
4. банки
 |
| 5 | К внешним пользователям бухгалтерской информации | 1. органы статистики
2. поставщики
3. налоговые органы
 |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | с прямым интересомотносятся | г) банки |
| 6 | Каким основополагающим принципом бухгалтерского учета вызвананеобходимость составления бухгалтерской (финансовой) отчетности? | 1. Временной определенности фактов хозяйственной деятельности организации.
2. Приоритета содержания над формой.

в) Непрерывности деятельностиорганизации. |
| 7 | Каким обобщающимтермином, используемым в нормативном регулировании бухгалтерского учета иотчетности, определяетсявсе множество лиц,заинтересованных вполучении информации о деятельности организации? | а) Потребители.б) Пользователи.в) Инвесторы. |
| 8 | Каким обстоятельствомвызвано делениепользователей информации на внешних и внутренних? | а ^Принадлежностью субъекта кдеятельности организации.1. Делением субъектов на физические и юридические лица.
2. Осуществлением субъекта деятельности в рамках организационной структуры предприятия.
 |
| 9 | Каким обстоятельствомвызвано делениепользователей информации на заинтересованных и не заинтересованных вформировании данныхбухгалтерского учета? | а) Финансовым интересом.б) Служебными функциями.в) Коммерческой тайной. |
| 10 | Какая основная целевая установка положена в основу составления бухгалтерской отчетности? | а) Обеспечение информацией всех заинтересованных пользователейнезависимо от их возможностей получения данных отчетности.б)Обеспечение информацией всехвнутренних пользователей независимо от их возможностей получения данных отчетности.в) Обеспечение информацией органов государственного управления. |
| 11 | Какое изнижеперечисленных | а) Формирование показателей финансово­хозяйственной деятельности организации |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | обстоятельств диктуетнеобходимость нормативного регулирования бухгалтерского финансового учета иотчетности? | в рамках установленных допущений и требований, обеспечивающихдостоверность, полноту и нейтральность данных.б) Интересы собственников организации. в) Интересы органов государственного управления. |
| 12 | Какие качественныекритерии должны бытьобеспечены составителями бухгалтерской отчетности? | а) Ценность для пользователя инадежность данных. б) Сопоставимость и постоянство.в) Совокупность указанных вышекритериев. |
| 13 | Чем вызываетсянеобходимость созданиямногоуровневой системынормативного регулирования бухгалтерского финансового учета иотчетности? | А) Методологией бухгалтерского учета и отчетности.Б) Формированием информации винтересах различных групп внешних и внутренних пользователей, порождающей определенную степень самостоятельности организации в выборе способов и приемов ведения бухгалтерского учета исоставления отчетности.В) Интересами органов государственного управления |
| 14 | . Укажите количествоуровней действующейсистемы нормативногорегулирования бухгалтерского финансового учета иотчетности. | А) Трехуровневая система.Б) Четырехуровневая система.В) Двухуровневая система. |
| 15 | Задачей первого уровнянормативного регулирования ведениябухгалтерского учета исоставления отчетностиявляется: | А) Установление в законодательном поле основных объектов и правил организации ведения бухгалтерского финансовогоучета и составления отчетности.Б) Определение базовых принципов,способов и приемов ведениябухгалтерского учета и составленияотчетности.В) Методическое раскрытие базовых принципов, способов и приемов ведения бухгалтерского учета и составленияотчетности. |
| 16 | Какие нормативныедокументы регулируют | А) Федеральный закон «О бухгалтерском учете». |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ведение бухгалтерского финансового учета и составления отчетности на законодательном уровне? | Б) Положения по бухгалтерскому учету.В) План счетов бухгалтерского учета. |
| 17 | В соответствии сФедеральным законом «О бухгалтерском учете»ответственность заорганизацию ведениябухгалтерского финансового учета исоставления отчетностинесут: | А) Собственники организации.Б) Руководители организации.В) Территориальные органыгосударственного управления. |
| 18 | Состав бухгалтерской финансовой отчетности для внешних пользователей устанавливается: | А) Централизованно.Б) Децентрализованно.В) Решением руководителя организации. |
| 19 | Каким нормативнымдокументом устанавливается базоваясистема показателей,подлежащих раскрытию в бухгалтерской финансовой отчетности? | А) Федеральный закон «О бухгалтерском учете».Б) Положение по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99).В) Положение по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008). |
| 20 | Главными элементамибухгалтерской отчетности выступают: | А) Бухгалтерский баланс и отчет оприбылях и убытках.Б) Отчет об изменениях капитала и отчет о движении денежных средств.В) Пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о прибылях и убытках. |
| 21 | В каком нормативномдокументе приводятсяобразцы формбухгалтерской финансовой отчетности? | А) В Федеральном законе «Обухгалтерском учете».Б) В Положении по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99).В) В приказах Министерства финансов РФ «О формах бухгалтерской отчетности организаций. |
| 22 | Бухгалтерская отчетностьпредставляется территориальным органам государственного управления: | А) За каждый месяц.Б) За каждый квартал.В) Только за календарный год. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 23 | Числовые показатели,представляемые в отчетных формах, должны бытьприведены: | А) Только за отчетный период.Б) За период с начала деятельностиорганизации.В) Как минимум, за два сопредельных отчетных периода. |
| 24 | Сроки представлениябухгалтерской финансовой отчетности обязательнымадресатам утверждаются: | А) На законодательном уровне.Б) Решением руководителя организации.В) Решением собственников организации. |
| 25 | Каким нормативнымдокументом определяются конкретные способыведения бухгалтерскогоучета, на основе которых формируются показателибухгалтерской финансовой отчетности? | А) Положением по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99).Б) Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008).В) Приказом по учетной политикеорганизации. |
| 26 | Разделение бухгалтерской финансовой отчетности на годовую и промежуточную виды отчетностиосуществляется: | А) В зависимости от предметадеятельности.Б) В зависимости от спецификидеятельности.В) В зависимости от периодичности составления. |
| 27 | Согласно российскомузаконодательству организации: | А) Разрабатывают формы годовойбухгалтерской финансовой отчетности самостоятельно, исходя из требований заинтересованных пользователей илиособенностей деятельности организации.Б) Разрабатывают формы годовойбухгалтерской финансовой отчетности самостоятельно на основе требований ПБУ и рекомендованных Министерством финансов РФ форм.В) Используют при составлении годовой бухгалтерской финансовой отчетности формы, рекомендуемые Министерством финансов РФ. |
| 28 | Приложения кбухгалтерскому балансу и отчету о прибылях иубытках представляютсобой: | А) Одну из основных форм финансовой отчетности.Б) Часть годового бухгалтерского отчета, проводимую по инициативе составителей для облегчения пользователям прочтения отчетности. |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | В) Обязательную часть годового отчета, разъясняющую и детализирующуюцифровую информацию, содержащуюраскрытую в бухгалтерском балансе и отчете о прибылях и убытка. |

Время на выполнение 0,5 час.

Шкала оценки образовательных достижений

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Процент результативности правильных ответов | Оценка уровня подготовки Отметка | Оценка уровня подготовки Вербальный аналог |
| 90-100% | 5 | Отлично |
| 80-89% | 4 | Хорошо |
| 70-79% | 3 | Удовлетворительно |
| Менее 70% | 2 | Неудовлетворительно |

**Информационное обеспечение обучения**

**Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы Основные источники:**

1. Асанова И.М. Организация культурно-досуговой деятельности: Учебник. - М.: Издательский центр «Академия», 2016.
2. Гончарова, Н.П. Организация деятельности учреждений культуры клубного типа: учебное пособие [Текст] / Н.П. Гончарова, Л.Н. Малиночка, М.В. Воротной - СПб., Планета музыки, 2017.
3. Кошевая И.П., Канке А.А. Профессиональная этика и психология делового

общения: Учебное пособие. - М.: ИД «ФОРУМ»: ИНФРА - М, 2017.

1. Красникова Е.А. Этика и психология профессиональной деятельности: Учебник.- М.: ФОРУМ: ИНФРА. - М., 2016.
2. Крутик А.Б. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие для студ. высш. учеб. заведений/ А.Б. Крутик, М.В. Решетова. - М.: Издательский центр «Академия», 2016.
3. Кульневич С.В., Иванченко В.Н. Дополнительное образование детей. - Ростов- на-Дону: Учитель, 2017.
4. Морозова Н.С. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме: учебник для студ. высш. учеб. заведений/ Н.С. Морозова, М.А. Морозов. - М.: Издательский центр «Академия», 2018.
5. Педагогика: Учебник/ Л.П. Крившенко. - М.: ТК Велби: Издательство Проспект, 2016.
6. Пястолов С.М. Экономическая теория: учебник для студ. проф. учеб. заведений.

- М.: Издательский центр «Академия», 2018.

1. Фрейзер П.С. Современный PR: теория и практика. М., 2016.
2. Чупров, В.И. Социология молодежи: учебник/ В.И. Чупров, Ю.А. Зубок. - М.: Инфра-М, 2018.
3. Юдина Е.Н. Креативное мышление в PR (в системе формирования социокультурных связей и отношений) - М.: РИП-Холдинг, 2016.

**Интернет-ресурсы:**

1. Профессиональные интересы <http://www.artlib.ru> http://
2. «Культура»-информационно — аналитический проект [www.culturalmanagment.ru](http://www.culturalmanagment.ru)
3. СКД. Бизнес/организация праздников/ сценарии праздников <http://www.event-mobys.ru>
4. Информационные ресурсы культуры http://www.evarussia.ru