**ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ЧУКОТСКОГО АВТОНОМНОГО ОКРУГА**

**« ЧУКОТСКИЙ СЕВЕРО-ВОСТОЧНЫЙ ТЕХНИКУМ ПОСЁЛКА ПРОВИДЕНИЯ »**

|  |  |
| --- | --- |
| «С О Г Л А С О В А Н О»  Заместитель директора по УМР  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_А.Р. Бархударян  «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021г. | «У Т В Е Р Ж Д А Ю»  Директор ГАПОУ ЧАО «Чукотский северо-восточный техникум поселка Провидения»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Е.Н. Кузнецов  «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021г.  *Приказ* *№ 53/1-о/д от 12.04.2021г.*  *«Об утверждении ОПОП СПО программ профессионального обучения, фондов оценочных средств»* |

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА**

**УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**ПМ.01 ОРГАНИЗАЦИОННО-УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

(наименование учебной дисциплины)

* + 1. **Социально-культурная деятельность**

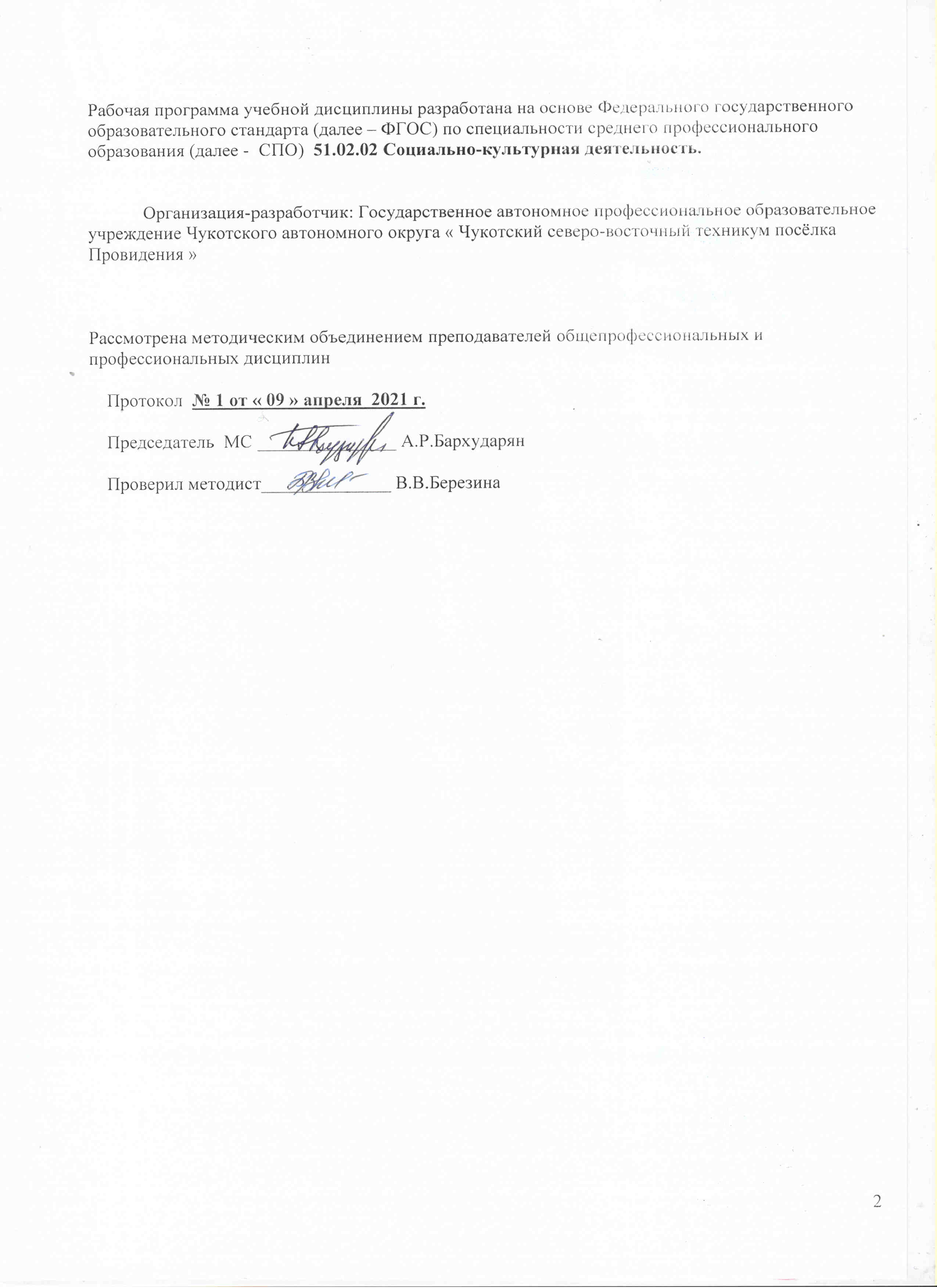
**Вид «Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений».**

**(базовый уровень)**

(код и наименование профессии, специальность)

Заочное отделение

2021 г.



Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее - СПО) **51.02.02 Социально-культурная деятельность.**

Организация-разработчик: Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение Чукотского автономного округа « Чукотский северо-восточный техникум посёлка Провидения »

Рассмотрена методическим объединением преподавателей общепрофессиональных и профессиональных дисциплин

Протокол **№ 1 от « 09 » апреля 2021 г.**

Председатель МС \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ А.Р.Бархударян

Проверил методист\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ В.В.Березина

**СОДЕРЖАНИЕ**

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Стр.** |
| **1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | 4 |
| **2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | 6 |
| **3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО**  **МОДУЛЯ** | 8 |
| **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ** | 47 |
| **5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА**  **ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)** | 54 |

* + - 1. **ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ**

**ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

**ПМ. 01 Организационно- управленческая деятельность**

# Область применения программы

Рабочая программа профессионального модуля (далее - программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС по специальности СПО 51.02.02 «Социально культурная деятельность» по виду: «Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений» (базовая подготовка).

В части освоения основного вида профессиональной деятельности (ВПД): **Организационно-управленческая деятельность** и соответствующих профессиональных компетенций (ПК):

ПК1.1. Разрабатывать и осуществлять социально-культурные проекты и программы. ПК1.2. Организовывать культурно-просветительную работу.

ПК1.3. Обеспечивать дифференцированное культурное обслуживание населения в соответствии с возрастными категориями.

ПК 1.4. Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности.

ПК1.5. Использовать современные методы организации социально-культурной деятельности.

Рабочая программа профессионального модуля может быть использована

в программах дополнительного профессионального образования на курсах повышения квалификации работников сферы культуры и искусства в рамках специальности СПО 52.02.02 «Социально культурная деятельность» вид: «Организация и постановка культурно-массовых мероприятий и театрализованных представлений».

# Цели и задачи профессионального модуля – требования к результатам освоения профессионального модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

# иметь практический опыт:

-организации социально-культурной деятельности в культурно-досуговых учреждениях (организациях);

-разработки социально-культурных программ;

-подготовки планов, отчетов, смет расходов;

# уметь:

-оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым учреждениям и образовательным организациям по развитию социально-культурной деятельности;

-анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально-культурной сферы;

-проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;

-анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов, бизнес-план;

# знать:

-основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России;

-основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в

регионе;

-структуру управления социально-культурной деятельностью; понятие субъектов социально-культурной деятельности;

-теоретические основы и общие методики организации и развития социально- культурной деятельности в различных типах культурно-досуговых учреждениях и образовательных организациях;

-современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы;

-методику конкретно-социологического исследования;

-специфику и формы методического обеспечения отрасли;

-экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально- культурной сферы и их структурных подразделений;

-хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;

-состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;

-виды внебюджетных средств, источники их поступления, методику бизнес- планирования;

-принципы организации труда и заработной платы.

# Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля:

|  |  |
| --- | --- |
| **Виды учебной деятельности** | **Объем часов** |
| Максимальная учебная нагрузка (всего) | 104 |
| Обязательная аудиторная нагрузка | 84 |
| Самостоятельной работы обучающегося | 20 |
| Производственная практика (по профилю специальности) | 60 |

* + - 1. **РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

Результатом освоения профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности «**Организационно-управленческая деятельность»**, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями, указанными в ФГОС по специальности 51.02.02 «Социально-культурная деятельность»:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ПК1.1. | Разрабатывать и осуществлять социально-культурные проекты и программы. |
| ПК1.2. | Организовывать культурно-просветительную работу. |
| ПК1.3. | Обеспечивать дифференцированное культурное обслуживание населения в  соответствии с возрастными категориями. |
| ПК 1.4. | Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и  творческой деятельности. |
| ПК 1.5. | Использовать современные методы организации социально-культурной деятельности. |

Вариативная часть профессионального модуля направлена на формирование ПК:

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ПК 1.1. | Разрабатывать и осуществлять социально-культурные проекты и программы. |
| ПК 1.3. | Обеспечивать дифференцированное культурное обслуживание населения в  соответствии с возрастными категориями. |
| ПК 1.4. | Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и  творческой деятельности. |
| ПК 1.5. | Использовать современные методы организации социально-культурной  деятельности. |

В процессе освоения ПМ 01 обучающиеся должны овладеть общими компетенциями

(ОК):

|  |  |
| --- | --- |
| **Код** | **Наименование результата обучения** |
| ОК 1. | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. |
| ОК 2. | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность  и качество. |
| ОК 3. | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. |
| ОК 4. | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для  эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |

|  |  |
| --- | --- |
| ОК 5. | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. |
| ОК 6. | Работать в коллективе, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями. |
| ОК 7. | Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат  выполнения заданий. |
| ОК 8. | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение  квалификации. |
| ОК 9. | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности. |

# СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

* 1. **Тематический план профессионального модуля**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Коды профессиональных компетенций** | **Наименования разделов профессионального модуля\*** | **Всего часов** *(макс. учебная нагрузка и практики)* | **Объем времени, отведенный на освоение**  **междисциплинарного курса (курсов)** | | **Практика** |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося** | **Самостоятельная**  **работа обучающегося** | **Производственная (**по профилю специальности и преддипломная**) часов** |
| **Всего,** часов | **Всего,** часов |
| **1** | **2** | **3** | **4** | **5** | **6** |
| ПК 1.1-1.5 | **МДК.01.01.**  **Организация социально- культурной**  **деятельности.** | **104** | **84** | **20** |  |
| ПК 1.1-1.5 | **Производственная практика (**по профилю специальности)  часов | **60** |  |  | **60** |
|  | **Всего:** | **164** | **84** | **20** | **60** |

# Содержание обучения по профессиональному модулю (ПМ)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем** | **Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)** *(если предусмотрены)* | | **Объем часов**  Макс/учебная/ самостоятельная | **Уровень освоения** |
| **1** | **2** | | **3** | **4** |
| **МДК.01.01.**  **Организация социально- культурной деятельности** |  | | **104/84/20** |  |
| **Раздел 1.**  **Социально-культурная деятельность** |  | |  | **2** |
| **Введение.** | Предмет и задачи дисциплины «Социально-культурная деятельность», взаимосвязь с другими дисциплинами. | |  |  |
| **Тема 1.1 Исторические корни социально-культурной деятельности** | **Обучающийся должен уметь:**  анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально- культурной сферы;  **Обучающийся должен знать:**  основные виды и этапы становления и развития социально-культурной деятельности в России;  -основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе.  **Формируемые компетенции**: ОК 1,4  ПК 1.1-1.5 | |  |  |
|  | **Содержание учебного материала** | |  | 2 |
| 1 | Зарождение досуговых форм деятельности у восточных славян и их  дальнейшее развитие в X-XVII вв. |  |  |
| **Самостоятельная работа:** Проанализировать первоначальные формы  досуговой деятельности у восточных славян. | |  |
| 2 | Культурно - досуговая деятельность различных сословий российского  общества в XVIII- начале XX |  |
| **Самостоятельная работа:** Изучить своеобразие досуговой деятельности  различных сословий российского общества в XVIII нач. XX вв. | |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 3 | Культура и революция |  |  |
| **Самостоятельная работа:** Подготовить информационное сообщение на  тему: «Сущность революции, ее отношение к культуре». | |  |
| 4 | Деятельность учреждений культуры в годы Великой Отечественной  войны 1941-1945 гг. |  |
| **Самостоятельная работа:** Подготовить презентацию на тему: «Основные направления деятельности клубов, библиотек и других учреждений  культуры в тылу в годы войны» | |  |
| 5 | Культурно-досуговая деятельность в 1946 -2000 г. Характеристика  современной социокультурной ситуации |  |
| **Самостоятельная работа:** Проанализировать тенденции развития и  современного состояния социально - культурной сферы. | |  |
| **Практическое занятие № 1, № 2** Семинар на тему «Эволюция содержания, форм и направлений социально-культурной деятельности в  процессе исторического развития». | |  |
| **Самостоятельная работа:** Составление схемы развития досуговой формы –  «Синие блузы» | |  |  |
| **Тема 1.2.**  **Теоретические основы социально-культурной деятельности** | **Обучающийся должен уметь:**  -анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально- культурной сферы;  **Обучающийся должен знать:**  -основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе;  -структуру управления социально-культурной деятельностью; понятие субъектов социально-культурной деятельности;  -теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно- досуговых учреждениях и образовательных организациях.  **Формируемые компетенции**. ОК 4, 5, 9  ПК 1.1 – 1.5 | |  |  |
| **Содержание учебного материала** | |  | 2 |
| 1 | Понятие социально-культурной деятельности |  |  |
| 2 | Принципы и функции социально-культурной деятельности |  |
| 3 | **Самостоятельная работа:**Досуг как сфера социально-культурной  деятельности |  |
| 4 | **Самостоятельная работа:**Тенденции развития социально-культурной деятельности региона |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Самостоятельная работа:** Подготовить творческий проект на тему:  «Формы социально-культурной деятельности. Современные тенденции в их развитии и обогащении» на примере п.Провидения и ЧАО. | | | | | |  |  |
| **Тема 1.3.** | **Обучающийся должен уметь:** | | | | | |  |  |
| **Социально-культурная** | -анализировать региональные особенности социально-культурной | | | | | |
| **деятельность как общественная** | деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство | | | | | |
| **система** | структурным подразделением учреждения (организации) социально- | | | | | |
|  | культурной сферы; | | | | | |
|  | **Обучающийся должен знать:** | | | | | |
|  | -основные виды и этапы становления и развития социально-культурной | | | | | |
|  | деятельности в России; | | | | | |
|  | -основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной | | | | | |
|  | деятельности в регионе; | | | | | |
|  | -структуру управления социально-культурной деятельностью; | | | | | |
|  | понятие субъектов социально-культурной деятельности; | | | | | |
|  | -теоретические основы и общие методики организации и развития | | | | | |
|  | социально-культурной деятельности в различных типах культурно- | | | | | |
|  | досуговых учреждениях и образовательных организациях; | | | | | |
|  | -современные социально-культурные технологии, социально-культурные | | | | | |
|  | программы; | | | | | |
|  | **Формируемые компетенции:** | | | | | |
|  | ОК 4,7, 8 | | | | | |
|  | ПК 1.1 – 1.5 | | | | | |
|  | **Содержание учебного материала** | | | | | |  | 2 |
|  | 1 | Система социальных институтов | | | | |  |  |
|  | **Самостоятельная** | | **работа:** | Составить | классификацию | социальных |  |
|  | институтов. | |  |  |  |  |  |
|  | 2 | Семья как изначальный социально-культурный институт | | | | |  |
|  | **Самостоятельная работа:** Разработать формы организации досуговой | | | | | |  |
|  | деятельности по семейному воспитанию. | | | | | |  |
|  | 3 | Государство как социокультурный институт | | | | |  |
|  | **Самостоятельная работа:** Подготовить доклад на тему «Социально- | | | | | |  |
|  | культурные институты, существующие в настоящее время» | | | | | |  |
|  | 4 | Общественно-добровольные формирования | | | | |  |
|  | **Самостоятельная работа:** Создать компьютерную презентацию на тему: | | | | | |  |
|  | «Общественно-добровольные формирования, фонды и движения, их роль в | | | | | |  |
|  | развитии социально-культурной сферы» | | | | | |  |
|  | 5 | Коммерческие структуры в социально-культурной сфере | | | | |  |
|  | **Самостоятельная работа:** Подготовить доклад о любой коммерческой | | | | | |  |
|  | структуре в культурно-досуговой сфере своего региона. | | | | | |  |
|  | 6 | Трудовой коллектив как социальный институт | | | | |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Самостоятельная работа:** Написать реферат на тему: **«**Трудовой коллектив как социальная общность» | |  |  |
| 7 | Учреждения и организации социально-культурной сферы, в т.ч. |  |
| **Самостоятельная работа:** Разработать планы работы учреждения или  подразделения этого учреждения на месяц, год | |  |
| **Самостоятельная работа:**Роль средств массовой информации в решении  социально-культурных проблем, в т.ч. | |  |
| **Самостоятельная работа:** Подготовить информационное сообщение:  «Понятие, цели и виды рекламы в социально-культурной сфере» | |  |
| **Практическое занятие № 3, № 4** Изучение и анализ форм работы  библиотек | |  |
| **Практическое занятие № 5,№ 6** Изучение и анализ форм работы музеев | |  |
| **Практическое занятие № 7, №8** Изучение структуры парков культуры и  отдыха | |  |
|  | **Содержание учебного материала** | |  | 2 |
| **Тема 1.4 Социологические исследования**  **развития социально- культурной сферы и народного художественного творчества** | **Обучающийся должен уметь:**  -анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально- культурной сферы;  -проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований  **Обучающийся должен знать:**  -структуру управления социально-культурной деятельностью; понятие субъектов социально-культурной деятельности;  -теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно- досуговых учреждениях и образовательных организациях;  -современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы;  -методику конкретно-социологического исследования;  -специфику и формы методического обеспечения отрасли;  **Формируемые компетенции**  ОК 2, 4,6, 8  ПК 1.1 – 1.5 | |  |  |
| **Самостоятельная работа:** Роль и значение социологических исследований  в анализе социально-культурной сферы | |  |  |
| **Самостоятельная работа:** Методы социологических исследований  развития социально-культурной сферы, в т.ч. | |  |
| **Самостоятельная работа:** Разработать вопросы социологического  анкетирования. | |  |
| **Самостоятельная работа:** Составление анкеты | |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Самостоятельная работа:** Проведение анкетирования | |  |  |
| **Самостоятельная работа:** Разработка вопросов для проведения интервью | |  |
| **Самостоятельная работа:** Проведение интервью | |  |
| **Тема 1.5.**  **Основы технологии социально- культурной деятельности** | **Обучающийся должен уметь:**  оказывать консультационно-методическую помощь культурно-досуговым учреждениям и образовательным организациям по развитию социально- культурной деятельности;  -анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально- культурной сферы;  -проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;  -анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов, бизнес-план;  **Обучающийся должен знать:**  -структуру управления социально-культурной деятельностью; понятие субъектов социально-культурной деятельности;  -теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно- досуговых учреждениях и образовательных организациях;  -современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы;  -методику конкретно-социологического исследования;  -специфику и формы методического обеспечения отрасли;  **Формируемые компетенции**: ОК 1, 4,8  ПК 1.1 – 1.5 | |  |  |
| **Содержание учебного материала** | |  |  |
| **1** | Характеристика содержания, форм, средств и методов социально-  культурной деятельности |  |  |
| **Самостоятельная работа:** Выбрать тематику и форму, и разработать  социально-культурную досуговую программу. | |  |
| **2** | Основные понятия технологического процесса социально-  культурной деятельности |  |
| **3** | Технологический процесс деятельности учреждений культуры |  |
| **Самостоятельная работа:** Дать полную характеристику структуры технологического процесса в учреждениях культуры. | |  |
| **4** | Методическое обеспечение социально-культурной деятельности. |  |
|  | **Самостоятельная работа:** Подготовить видео-презентацию на тему:  «Социально-культурные технологии в индустрии досуга». | |  |  |
|  |  | **Практическое занятие №9.** Разработка программы для обобщения |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | передового опыта учреждения культуры |  |  |
|  |  | **Практическое занятие №10**Составление инструктивного письма**.** |  |  |
|  |  | **Практическое занятие №11** Составление макета методических  рекомендаций |  |  |
|  |  | **Практическое занятие №12 Разработка плана работы методического кабинета ДК.** |  |  |
| **Тема 1.6**  **Частные методики социально- культурной деятельности** | **Обучающийся должен уметь:**  -анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально- культурной сферы.  **Обучающийся должен знать:**  -современные социально-культурные технологии, социально-культурные программы;  -методику конкретно-социологического исследования;  -специфику и формы методического обеспечения отрасли;  **Формируемые компетенции ОК 2 4, 5, 7**  **ПК 1.1 – 1.5** | |  |  |
| **Содержание учебного материала** | |  | 3 |
| **1** | Методика массовых форм, в т.ч. |  |  |
| **2** | Методика групповых форм, в т.ч. |  |
| **3** | Методика индивидуальных форм воздействия |  |
| **4** | Методика организации досуга детей, подростков и юношества, в т .ч. |  |
| **5** | Методика организации молодёжного досуга |  |
| **6** | Методика организации досуга одиноких людей, людей среднего и  пожилого возраста, инвалидов, в т.ч. |  |
| **7** | Драматургия культурно-досуговых программ. |  |
| **Самостоятельная работа:** Методика организации общения людей в  социально-культурной сфере. | |  |
| **Самостоятельная работа:** Изучить и написать характеристику  инновационных подходов в практике использования функциональных технологий в сфере досуга. | |  |
| **Практическое занятие № 13.** Составить план подготовки и проведения  массового праздника | |  |
| **Практическое занятие №14.** Составить сценарный план тематического  вечера(тема на выбор студента) | |  |
| **Самостоятельная работа:** Составить поэтапный план организации  клубного объединения | |  |
| **Самостоятельная работа:** Разработать план работы совета клуба по интересам | |  |
| **Самостоятельная работа:** Провести занятие клуба по интересам | |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Самостоятельная работа:** Разработать программу утренника(тема по  выбору) |  |  |
| **Самостоятельная работа:**Разработать программу молодежного вечера(тема  по выбору) |  |
| **Самостоятельная работа:** Разработать проект культурно-досуговой  программы для лиц «третьего возраста» |  |
| **Обязательная аудиторная учебная нагрузка по курсовой работе (проекту)** | |  |  |
| **Примерная тематика курсовых работ:**   1. Культурно -досуговая деятельность и её роль в социализации личности. 2. Свободное время как фактор развития личности. 3. Актуальные проблемы социально -культурной деятельности в современных условиях. 4. Роль культурно -досуговых учреждений в формировании нравственной культуры личности. 5. Значение досуга в самообразовании личности. 6. Особенности организации социально -культурной деятельности с молодёжью. 7. Проблема единства этического и нравственного воспитания. 8. Эстетическое воспитание личности в условиях социально -культурной деятельности. 9. Музыкальное оформление культурно -досуговых программ. 10. Сценарно -режиссёрская основа технологии культурно -досуговой деятельности. 11. Основные направления социально -культурной деятельности по пропаганде краеведческих знаний. 12. Формирование патриотических чувств средствами социально -культурной сферы. 13. Воспитание правовой культуры человека в условиях досуга. 14. Процесс воспитания культуры общения в условиях досуга. 15. Взаимосвязи поколений в процессе общения в культурно -досуговых учреждениях. 16. Социализация детей и подростков в сфере досуга. 17. Семейный досуг – как фактор социализации личности. 18. Методика применения технических средств в социально -культурной деятельности. 19. Средства массовой информации в досуге современного человека. 20. Особенности системы досуга за рубежом. 21. Основные этапы работы над программой досугового мероприятия. 22. Методика разработки сюжетно -композиционного решения театрализованных мероприятий. 23.Особенности сюжетно -композиционного построения игровых программ.   24.Национально -культурные традиции в социально -культурной деятельности. 25.Особенности и типология игровых программ. Современные подходы к их организации.  26.Учет возрастных особенностей детей в процессе их вовлечения в социально -культурную деятельность. 27.Учет возрастных особенностей подростков в процессе их вовлечения в социально -культурную деятельность. 28.Учет возрастных особенностей юношества в процессе их вовлечения в социально -культурную деятельность. 29.Организационные и сценарно -режиссерские особенности подготовки и проведения игровых программ.  30.Социология молодежи. Основные направления исследований молодежной культуры . | |  |
| **Всего:** | |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |
| **Раздел 2** |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Основы экономики социально- культурной деятельности.** |  | |  |  |
| **Введение** | Предмет и задачи дисциплины «Основы экономики социально-культурной  сферы», взаимосвязь с другими дисциплинами. | |  |
| **Тема 2. 1 Экономическая характеристика социально-культурной сферы.**  **Производственные ресурсы.** | **Обучающийся должен уметь:**  --анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально- культурной сферы;  О**бучающийся должен знать:**  -основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе;  -структуру управления социально-культурной деятельностью; понятие субъектов социально-культурной деятельности;  -экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально- культурной сферы и их структурных подразделений;  **Формируемые компетенции: ОК 4, 9**  ПК 1,1-1,5 | |  |
| **Содержание учебного материала** | |  | 2 |
| 1 | Предмет и метод экономики. Характеристика понятий: культурные ценности, блага, услуги.  Предмет учебной дисциплины. Предмет экономики культуры. Отличие экономики культуры и менеджмента от предмета других смежных дисциплин. Специфика экономики управления подотраслей культурной сферы. Экономика организаций и учреждений клубного типа, экономика библиотечного и музейного дела, театра, туризма, шоу-бизнеса и т.д. Метод экономики. Экономика культуры как сравнительно новая отрасль научного познания, её стремление и развитие. Основные понятия в экономике. Основы законодательства  Российской Федерации о культуре(в редакции Федерального закона от  23.05.99. № 115 ФЗ |  | \*\* |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тема 2.1.1 Собственность и приватизация в**  **области культуры** | **Обучающийся должен уметь:**  -анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально- культурной сферы;  **Обучающийся должен знать**:  -структуру управления социально-культурной деятельностью; понятие субъектов социально-культурной деятельности;  -теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно- досуговых учреждениях и образовательных организациях;  -современные социально-культурные технологии, социально-культурные  -экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально- культурной сферы и их структурных подразделений;  -хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;  **Формируемые компетенции**: ОК 1,4  ПК 1,1-1,5 | |  |  |
| **Содержание учебного материала** | |  | 2 |
| 1 | Формы собственности на культурные ценности по законодательству РФ. Отношения учредителя и организаций культуры. Учредительный договор. , примерная структура договора. Приватизация, её экономическая роль как способ разгосударствления собственности, преобразования государственной собственности в частную ( индивидуальную), паевую, акционерную. Способы приватизации в социально-культурной сфере, условия приватизации объектов культуры. 44 статья закона РФ о культуре: сохранение культурной деятельности в качестве основного вида деятельности; сохранение профильных услуг; организация обслуживания льготных категорий населения; обеспечение сложившегося числа рабочих мести социальных гарантий работникам |  |  |
| **Тема 2.1.2.**  **Предмет и метод экономики. Характеристика понятий: культурные ценности, блага, услуги** |  | **Обучающийся должен уметь:**  -анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально- культурной сферы;  **Обучающийся должен знать:**  -основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе;  -структуру управления социально-культурной деятельностью; |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | понятие субъектов социально-культурной деятельности;  -экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы и их структурных подразделений;  -хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;  **Формируемые компетенции:**  ОК 1,4,5  ПК 1,1-1,5 |  |  |
| **Содержание учебного материала** | |  |
| **2**  **2** |
| 1 | Предмет и метод экономики. Характеристика понятий: культурные ценности, блага, услуги.  Предмет учебной дисциплины. Предмет экономики культуры. Отличие экономики культуры и менеджмента от предмета других смежных дисциплин. Специфика экономики управления подотраслей культурной сферы. Экономика организаций и учреждений клубного типа, экономика библиотечного и музейного дела, театра, туризма, шоу-бизнеса и т.д. Метод экономики. Экономика культуры как сравнительно новая отрасль научного познания, её стремление и  развитие. Основные понятия в экономике. Основы законодательства Российской Федерации и ЧАО о культуре. |  |
| **Тема 2.1.3.**  **Общее понятие о ресурсах в социально-культурной сфере. Классификация ресурсов, характеристика** |  | **Обучающийся должен уметь:**  -анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально- культурной сферы;  -анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов, бизнес- план  **Обучающийся должен знать:**  -структуру управления социально-культурной деятельностью; понятие субъектов социально-культурной деятельности;  -экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы и их структурных подразделений;  -хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;  **Формируемые компетенции:**  ОК 1,3, 4  ПК 1,1-1,5 |  |
|  | **Содержание учебного материала** |  |
| 1 | Особенности производственных ресурсов в сфере культуры. Типы ресурсов. Действие экономического закона об ограниченности  использования производственных ресурсов для удовлетворения безграничных потребностей общества. Основные виды ресурсов |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | культурного комплекса: трудовые, материальные, энергетические, природные, финансовые, информационно-творческие. Понятия: труд, земля, капитал, предпринимательская способность. Возрастание роли ресурсов в рыночной экономике. Задачи ресурсного обеспечения социально-культурной сферы: рост ресурсного потенциала,  изменение структуры, формирование нового экономического механизма использования ресурсов. |  | **3** |
| **Тема 2.1.4**  **Трудовые ресурсы и трудовые отношения. Должностные обязанности. Планирование в КДУ** |  | **Обучающийся должен уметь:**  -анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально- культурной сферы;  -анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов, бизнес- план;  Обучающийся должен знать:  -экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы и их структурных подразделений;  -хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;  **Формируемые компетенции:**  ОК 1,2, 4,5  ПК 1,1-1,5 |  |
|  | **Содержание учебного материала** | |  |
|  | 1 | Ведущая роль трудовых ресурсов в деятельности любого хозяйствующего субъекта. Кадры учреждений культуры, их качественная характеристика. Структуры персонала основных типов учреждений культуры, их качественная характеристика. Структуры персонала основных типов учреждений культуры, штаты и штатное расписание. Должностные обязанности культурно-досуговых работников (функции, ответственность, права). Система подготовки, переподготовки и совершенствования квалификации. Роль самообразования. Руководитель и коллектив сотрудников, формы взаимоотношений в рыночных условиях. Контрактная форма  трудового договора. Планирование (виды планов, источники планирования, принципы, этапы составления планов). |  |
| **Тема 2.1.5 Формы оплаты и**  **стимулирование труда работников культуры. Отраслевая оплата труда**. |  | **Обучающийся должен уметь:**  -оказывать консультационно-методическую помощь культурно- досуговым учреждениям и образовательным организациям по развитию социально-культурной деятельности;  -анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально- |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | культурной сферы;  -проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;  -анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов, бизнес- план;  **Обучающийся должен знать**:  -экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы и их структурных подразделений;  -хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;  -состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;  -виды внебюджетных средств, источники их поступления, методику бизнес-планирования;  -принципы организации труда и заработной платы.  **Формируемые компетенции:**  ОК1,2, 4,5, 7  ПК 1,1-1,5 |  | **2** |
| **Содержание учебного материала** | |  |
| 1 | Мотивация трудовой деятельности – одна из важнейших функций менеджмента. Особенности формирования заработной платы в социально-культурной сфере. Принципы государственной политики в области стимулирования труда. Новая концепция оплаты труда работников. Особенности оплаты труда в государственных и коммерческих организациях культуры. Аттестация работников и учреждений социально-культурной сферы. |  |
| **Тема 2.1.6.**  **Информационно-творческие ресурсы.** |  | **Обучающийся должен уметь:**  -оказывать консультационно-методическую помощь культурно- досуговым учреждениям и образовательным организациям по развитию социально-культурной деятельности;  -анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально- культурной сферы;  -проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;  -анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов, бизнес- план;  **Обучающийся должен знать:**  -экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы и их структурных подразделений; |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | -хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;  **Формируемые компетенции: ОК 1, 4, 5**  ПК 1,1-1,5 |  | **2**  **2** |
| **Содержание учебного материала** | |  |
| 1 | Экономическая характеристика информационно-творческих ресурсов. Реализация информационной функции учреждений культуры в накоплении, хранении и передаче научной, технической, творческой информации. Роль художественно-зрелищных учреждений в передаче эстетической и эмоциональной информации, в воздействии на духовный мир, психологическое состояние и социальный оптимизм населения. Информационные продукты и услуги как один из видов культурной политики. Значение информационных технологий в деятельности современных библиотек, музеев, в сфере кинопроката и кинопроизводства. Подготовка специалистов для информационных систем в социально-  культурной деятельности. |  |
| **Тема 2.1.7.**  **Интеллектуальная собственность и её особенности в социально-культурной сфере.** |  | **Обучающийся должен уметь:**  - -анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально- культурной сферы;  **Обучающийся должен знать:**  -экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы и их структурных подразделений;  -хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;.  **Формируемые компетенции**: ОК 1,4,7  ПК 1,1-1,5 |  |
| **Содержание учебного материала** | |  |
| 1 | Понятие об интеллектуальной собственности и нематериальных активах. Интеллектуальная собственность как результат творческой деятельности. Нематериальные активы как право пользования земельными участками и природными ресурсами, лицензии, патенты, торговые марки и торговые знаки. 4 основные группы нематериальных активов: интеллектуальная собственность, имущественные права, отложенные расходы, имидж( деловая  репутация) учреждения. Ведущая роль интеллектуальной собственности в сфере культуры. Основные составляющие |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | интеллектуальной собственности и её общие признаки. Интеллектуальная собственность как вид имущества, как объект купли-продажи, страхования, залога, аренды и других сделок.  Российское законодательство об охране интеллектуальной собственности. Закон РФ «Об авторском праве и других смежных  правах». Объекты авторского права. Интеллектуальная собственность как вид вложения капитала |  | **2**  **3** |
| **Тема 2.1.8**  **Материальные ресурсы. Общая характеристика. Основные фонды в сфере культуры.** |  | **Обучающийся должен уметь:**  -анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально- культурной сферы;  **Обучающийся должен знать:**  -основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе;  -специфику и формы методического обеспечения отрасли;  -экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы и их структурных подразделений;  -хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;  **Формируемые компетенции:**  ОК 4,5,8  ПК 1,1-1,5 |  |
| **Содержание учебного материала** | |  |
| 1 | Специфика материальных ресурсов, их виды. Основные фонды, фонды текущего материального потребления. Основные фонды, фонды текущего материального потребления. Основные фонды культуры, их экономическая характеристика. Принцип эксплуатации основных фондов в сфере культуры. Понятие физического и морального износа, учёт. Оценка и переоценка основных фондов.  Формы воспроизводства основных фондов. Показатели и анализ их использования. Понятие коэффициента интенсивной нагрузки основных фондов в социально-культурной сфере |  |
| **Тема 2.1.9.**  **Оборотные фонды.** |  | **Обучающийся должен уметь:**  -анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально- культурной сферы;  -анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов, бизнес- план;  **Обучающийся должен знать:**  -экономические основы деятельности учреждений (организаций) |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | социально-культурной сферы и их структурных подразделений;  -хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;  -состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;  -виды внебюджетных средств, источники их поступления, методику бизнес-планирования;  -принципы организации труда и заработной платы.  **Формируемые компетенции**: ОК 4,9  ПК 1,1-1,5 |  | **2**  **2** |
| **Содержание учебного материала** | |  |
| **Самостоятельная работа:** Понятие «оборотные фонды» (средства). Особенности оборотных фондов в СКС. Примерный состав оборотных средств в сфере культуры. Источники формирования оборотных средств. Оборотные средства как экономическая категория, используемая применительно к предприятиям, действующим в условиях хозрасчёта. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств. | |  |
| **Тема 2.2.**  **Финансирование культуры** |  | |  |
|  | **Содержание учебного материала** | |  |
| **Тема 2.2.0 Введение** | **Самостоятельная работа:** Специфика финансирования социально- культурной сферы. Источники финансирования. Формы бюджетного финансирования. Нормативно-правовые документы по вопросам финансирования сферы культуры и искусства. Внебюджетные источники финансирования. Финансово- хозяйственный механизм в сфере культуры. Экономические фонды. Предпринимательство и коммерческая деятельность в СКС. Затраты в учреждениях культуры. Себестоимость продукции (работ, услуг) в учреждениях культуры. Себестоимость и цена, их соотношение.  Понятие о фандрайзинге как о международном опыте поиска финансовых средств для некоммерческих организаций культуры. Роль рекламы на рынке социокультурных услуг | |  |
| **Тема 2.2.1 Государственное финансирование** |  | **Обучающийся должен уметь:**  -анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально- культурной сферы;  -проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;  **Обучающийся должен знать:** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | -основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе;  -экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы и их структурных подразделений;  -хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;  -состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;  **Формируемые компетенц**ии: ОК 4,7  ПК 1,1-1,5 |  | **2** |
| **Содержание учебного материала** | |  |
| **Самостоятельная работа:** Государственное финансирование как основа государственных гарантий сохранения и развития культуры в Российской Федерации. Нормативы ежегодных ассигнований на культуру Российской Федерации, в бюджетах республик в составе РФ и местных бюджетах.  Понятие о бюджете, бюджетная классификация, бюджетное устройство, бюджетный процесс. Характеристика понятий, дефицит бюджета, профицит, секвестр бюджета, инфляция, дефляция. Бюджетная система РФ,  её основные принципы | |  |
| **Тема 2.2.2 Нормативно-правовая основа финансирования социально-**  **культурной сферы** |  | **Обучающийся должен уметь:**  **-**оказывать консультационно-методическую помощь культурно- досуговым учреждениям и образовательным организациям по развитию социально-культурной деятельности;  -анализировать и составлять, смету расходов, бизнес-план;  **Обучающийся должен знать:**  -экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы и их структурных подразделений;  -состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;  **Формируемые компетенции:**  ОК 4,5  ПК 1,1-1,5 |  |
| **Содержание учебного материала** | |  |
| **Самостоятельная работа:** Основы законодательства Российской Федерации о культуре (ст. 45 «Финансирование культуры и культурной деятельности»). Бюджетный кодекс Российской Федерации. Положение об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства (Утверждено постановлением Правительства РФ от 26 июня 1955 г. № 609) Нормативно-правовые акты местных органов  управления. Источники финансовых средств организаций культуры: | |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | бюджетные ассигнования и другие поступления от учредителя; доходы от платных форм культурной деятельности; платежи за оказание услуг по договорам с юридическими и физическими лицами; добровольное пожертвование, субсидии; кредиты банков и других кредитных учреждений; попечительство; другие доходы и поступления в соответствии с  законодательством РФ. Целевое использование бюджетных ассигнований. Регулирование финансовой деятельности организаций культуры. | |  | **2**  **2** |
| **Тема 2.2.3 Финансово-хозяйственный**  **механизм в социально- культурной сфере** |  | **Обучающийся должен уметь:**  **-** -анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально- культурной сферы;  -анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов, бизнес- план;  **Обучающийся должен знать:**  -экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы и их структурных подразделений;  -хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;  -состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;  **Формируемые компетенции:**  ОК 3,4  ПК 1,1-1,5 |  |
| **Содержание учебного материала** | |  |
| **Самостоятельная работа:** Специфика финансово-хозяйственной деятельности в условиях рынка. Особенности функционирования финансово – хозяйственного механизма в организациях и учреждениях различных организационно-правовых форм собственности. Основные типы финансово-хозяйственного механизма: традиционный или метод сметного финансирования; финансирование на началах хозяйственного расчёта; метод применения внутрихозяйственного расчёта; комбинированный тип или метод смешанного финансирования. | |  |
| **Тема 2.2.4 Экономические фонды учреждений культуры.** |  | **Обучающийся должен уметь:**  **-оказывать консультационно-методическую помощь культурно-** досуговым учреждениям и образовательным организациям по развитию социально-культурной деятельности;  -анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально- культурной сферы;  -проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | исследований;  -анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов, бизнес- план  **Обучающийся должен знать:**  **основные виды и этапы становления и развития социально-**  культурной деятельности в России;  -основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе;  -структуру управления социально-культурной деятельностью; понятие субъектов социально-культурной деятельности;  -теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно- досуговых учреждениях и образовательных организациях;  -современные социально-культурные технологии, социально- культурные программы;  -методику конкретно-социологического исследования;  -специфику и формы методического обеспечения отрасли;  -экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы и их структурных подразделений;  -хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;  -состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;  -виды внебюджетных средств, источники их поступления, методику бизнес-планирования;  -принципы организации труда и заработной платы.  **Формируемые компетенции:**  ПК 1,1-1,5  ОК 2,7,9 |  | **3**  **3** |
| **Содержание учебного материала** | |  |
| **Самостоятельная работа:** Формирование экономических фондов учреждений культуры или фондов экономического стимулирования в рамках единого фонда финансовых средств. Различное целевое назначение экономических фондов: фонд оплаты труда (фонд заработной платы и материальное поощрение); фонд материальных и приравненных к ним затрат; фонд творческо- производственного и социального развития; фонд валютных операций. Назначение фонда творческо-производственного и социального развития. Расходование средств экономических фондов по смете. Способы распределения дохода в учреждениях культуры. | |  |
| **Тема 2.2.5**  **Смета бюджетного учреждения** |  | **Обучающийся должен уметь:**  **-** -анализировать региональные особенности социально-культурной |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **культуры.** |  | деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально- культурной сферы;  -анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов, бизнес- план.  **Обучающийся должен знать:**  -экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы и их структурных подразделений;  -хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;  -состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;  **Формируемые компетенции:**  ОК 4,6,8  ПК 1,1-1,5 |  | **2**  **3** |
| **Содержание учебного материала** | |  |
| **Самостоятельная работа:** Порядок финансирования бюджетных организаций культуры. Смета как плановый документ, определяющий объём, целевое назначение и поквартальное распределение денежных средств. Структура типовой сметы. Основные статьи сметы учреждений культуры. Сметное финансирование отдельных социально-культурных  программ. Порядок составления и утверждения сметы. | |  |
| **Тема 2.2.6 Внебюджетное финансирование**  **учреждений социально- культурной сферы. Особенности финансирования учреждений культуры** |  | **Обучающийся должен уметь:**  **-** -анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально- культурной сферы;  -анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов, бизнес- план.  **Обучающийся должен знать:**  -экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы и их структурных подразделений;  -хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;  -состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;  -виды внебюджетных средств, источники их поступления, методику бизнес-планирования;  **Формируемые компетенции:**  ОК 1, 2, 4, 8  ПК 1,1-1,5 |  |
| **Содержание учебного материала** | |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | |  | **2**  **2** |
| **Самостоятельная работа:** Источники внебюджетного финансирования учреждений и организаций социально-культурной сферы: арендная плата, различные виды платных услуг, коммерческая деятельность, спонсорство и меценатство, система договоров с заказчиками –потребителями социально- культурных услуг. Примерный перечень главных услуг, предоставляемых учреждениями СКС. Договорно-заказные отношения между хозяйствующими субъектами СКС. Поступления средств из разных источников в единый фонд, установленный Министерством финансов. Порядок образования и использования прибыли от реализации платных услуг населению. Особенности финансирования учреждений культуры в форме социально-творческого заказа (СТЗ). Социально-творческий заказ -  экономический метод управления культурной деятельностью в рыночных условиях. | |  |
| **Тема 2.2.7 Предпринимательская и коммерческая деятельность в социально-культурной сфере.**  **Бизнес-план.** |  | **Обучающийся должен уметь:**  -анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально- культурной сферы;  -анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов, бизнес- план;  **Обучающийся должен знать:**  -экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы и их структурных подразделений;  -хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;  -виды внебюджетных средств, источники их поступления, методику бизнес-планирования;  **Формируемые компетенции:**  ОК 1-4, 8  ПК 1,1-1,5 |  |
| **Содержание учебного материала** | |  |
| **Самостоятельная работа:** Цель и виды предпринимательства. Предпринимательская и коммерческая деятельность, их сходство и различия. Перспективы развития коммерческой деятельности в условиях рынка. Деятельность частных предприятий в досуговом бизнесе. Коммерческий сектор в государственных и муниципальных организациях культуры. Основы законодательства РФ о направлениях предпринимательской деятельности в учреждениях культуры. Бизнес-план как основа коммерческой деятельности СКС. Взаимоотношения  учреждений культуры с банками и другими финансово- кредитными организациями. Примерная структура бизнес-плана. | |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | |  | **2**  **2** |
| **Тема 2.2.8**  **Цена и ценообразование в социально-культурной сфере.** |  | **Обучающийся должен уметь:**  **-** -анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально- культурной сферы;  -проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;  -анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов, бизнес- план;  **Обучающийся должен знать:**  основные виды и этапы становления и развития социально-  -хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;  -состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;  -виды внебюджетных средств, источники их поступления, методику бизнес-планирования;  -принципы организации труда и заработной платы.  **Формируемые компетенции: ПК 1,1-1,5** |  |
| **Содержание учебного материала** | |  |
| **Самостоятельная работа:** Ценообразование. Основные этапы. Действие экономического закона спроса и предложения. Понятие равновесной (рыночной) цены товара, услуг. Отличие ценовой политики в сфере материального производства от ценообразования в сфере культуры.  Установление цен на культурные услуги в зависимости от величины затрат  живого и овеществлённого труда. Виды цен в культурной отрасли | |  |
| **Тема2. 2.9.**  **Реклама социально-культурных услуг.** |  | **Обучающийся должен уметь:**  **-**оказывать консультационно-методическую помощь культурно- досуговым учреждениям и образовательным организациям по развитию социально-культурной деятельности;  -анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально- культурной сферы;  **Обучающийся должен знать:**  -экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы и их структурных подразделений;  -хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;  -состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов; |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | -виды внебюджетных средств, источники их поступления, методику бизнес-планирования;  **Формируемые компетенции:**  ОК 1,4, 7  ПК 1,1-1,5 |  | **3** |
| **Содержание учебного материала** | |  |
| **Самостоятельная работа:** Роль рекламы в социально-культурной деятельности, её функции. Реклама как форма предоставления товара или услуги. Реклама- паблисити ( пабли-рилейшнз) – распространение  благожелательной информации об учреждении и его услугах. Разработка, структура, принципы рекламы. Методы формирования рекламного бюджета | |  |
| **Тема 2. 3 Налоговая политика в**  **социально-культурной сфере** | **Самостоятельная работа:** Роль налогов в создании и формировании государственных и муниципальных доходов. Налоги как инструмент  стимулирующего управления экономикой. | |  |
| **Тема 2. 3.1 Налоги, сборы, платежи,**  **сущность, виды.** |  | **Обучающийся должен уметь:**  -анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально- культурной сферы;  **Обучающийся должен знать:**  -экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы и их структурных подразделений;  -хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;  -состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;  **Формируемые компетенции:**  ОК 1,4  ПК 1,1-1,5 |  |
| **Содержание учебного материала** | |  |
| **Самостоятельная работа:** Налоги, сборы, платежи – обязательные взносы в бюджеты соответствующего уровня и его внебюджетные фонды.  Основные элементы налога. Налоги прямые и косвенные. Налоги федеральные, региональные(субъектные), местные. Налоговый кодекс РФ. | |  |
| **Тема 2. 3.2 Налогообложение в социально-**  **культурной сфере** |  | **Обучающийся должен уметь:**  -анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально- культурной сферы;  **Обучающийся должен знать:**  -экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы и их структурных подразделений;  -хозяйственный механизм, формы и структуры организации |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | экономической деятельности;  -состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;  **Формируемые компетенции:**  ОК 1, 4, 9  ПК 1,1-1,5 |  | **2** |
| **Содержание учебного материала** | |  |
| **Самостоятельная работа:** Налоговая политика в сфере культуры, её специфика. Виды налогов, применяемые в учреждениях культуры, налог на доходы физических лиц, единый социальный налог ( взнос), налог на  прибыль ( с концертной деятельности). Система налоговых льгот в сфере культуры. | |  |
| **Тема 2.4**  **Хозяйственная деятельность и**  **хозяйственное содержание учреждений культуры** |  |  |  |
| **Тема 2.4.1.**  **Законодательство Российской Федерации о материально- техническом обеспечении учреждений культуры.**  **Строительство, реконструкция и ремонт объектов культуры.** | **Содержание учебного материала** | |  |
| **Самостоятельная работа:** Материально-техническое обеспечение как условие эффективной деятельности учреждений социально-культурной сферы. Закон Российской Федерации о культуре как правовая основа экономического регулирования, функционирования хозяйственной деятельности организаций культуры. Строительство объектов культуры - главный способ воспроизводства основных фондов. Типовое и индивидуальное проектирование социально-культурных объектов. Источники финансирования строительства. Требования к хозяйственному содержанию зданий и сооружений. Техническая эксплуатация, обеспечение противопожарной безопасности. Своевременный и качественный ремонт как условие поддержания учреждений в хорошем хозяйственном состоянии. Виды ремонта: текущий, капитальный, профилактический. Порядок  приёмки здания по окончании строительства и ремонта. | |  |
| **Тема 2.4.2.**  **Оборудование и оснащение учреждений культуры. Дизайн досуговых объектов.** |  | **Обучающийся должен уметь:**  - -анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально- культурной сферы;  -проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;  **Обучающийся должен знать:**  **основные виды и этапы становления и развития социально-**  -экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы и их структурных подразделений;  -хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности; |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | -состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;  -виды внебюджетных средств, источники их поступления, методику бизнес-планирования;  **Формируемые компетенции:**  ОК 1,2, 4, 9  ПК 1,1-1,5 |  |  |
| **Содержание учебного материала** | |  |
| **Самостоятельная работа:** Нормативы оснащения помещений учреждений культуры с учётом их функционального назначения. Интерьер и дизайн  залов; кружковых, репетиционных комнат, обслуживающей группы помещений, обустройство прилегающей территории | |  |
| **Тема 2.4.3.**  **Учёт инвентаря и оборудования.**  **Инвентаризация.** |  | **Обучающийся должен уметь:**  **-** -анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально- культурной сферы;  **Обучающийся должен знать:**  -экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы и их структурных подразделений;  -хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;  -состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;.  **Формируемые компетенции:**  ОК 1-9  ПК 1,1-1,5 |  |
| **Содержание учебного материала** | |  |
| **Самостоятельная работа:** Формы учёта инвентаря и оборудования,  обеспечение его сохранности. Инвентаризация. Порядок списания устаревшего инвентаря и оборудования | |  |
| **Раздел 2.5 Система и структура управления культурой.** | **Самостоятельная работа:** Актуальность управления социально- культурными процессами в условиях коренных социально-экономических преобразований в РФ. Субъект и объект управления, условия его эффективного взаимодействия. Менеджмент как разновидность управления в условиях рынка. Сущность, виды, функции менеджмента как учебной дисциплины с такими науками как экономика, социология, право, психология, педагогика. Модернизационная политика в области управления культурой. Управления социально- культурной сферой по субъектам Российской Федерации. Управление экономикой, виды, формы. | |  |
| **Тема 2.5.1.**  **Менеджмент. Основные понятия** |  | **Обучающийся должен уметь:**  **-**оказывать консультационно-методическую помощь культурно- |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **и функции.** |  | досуговым учреждениям и образовательным организациям по развитию социально-культурной деятельности;  -анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально- культурной сферы;  -проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;  -анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов, бизнес- план;  **Обучающийся должен знать:**  основные виды и этапы становления и развития социально- культурной деятельности в России;  -основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе;  -структуру управления социально-культурной деятельностью; понятие субъектов социально-культурной деятельности;  -теоретические основы и общие методики организации и развития социально-культурной деятельности в различных типах культурно- досуговых учреждениях и образовательных организациях;  -современные социально-культурные технологии, социально- культурные программы;  -методику конкретно-социологического исследования;  -специфику и формы методического обеспечения отрасли;  -экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы и их структурных подразделений;  -хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;  -состав и особенности сметного финансирования и бюджетного нормирования расходов;  -виды внебюджетных средств, источники их поступления, методику бизнес-планирования;  -принципы организации труда и заработной платы**. Формируемые компетенции:**  ОК 1-9  ПК 1,1-1,5 |  |  |
| **Содержание учебного материала** | |  |
| **Самостоятельная работа:** Менеджмент как управление организацией, действующей в условиях рыночных отношений, связанной с необходимостью самостоятельного принятия решений. Менеджмент как управление самостоятельным видом деятельности. Менеджмент как  совокупность научных знаний и практического опыта. Основные функции менеджмента: организация, планирование, мотивация, контроль. | |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Организационное управление хозяйственным субъектом – процесс создания организации, структуры. Система управления ею. Текущее и перспективное управление, его связь с постановкой долгосрочных и ближайших целей организации, пути их достижения. Специфика планирования, учёта и контроля в социально-культурной сфере: виды планов, методы  планирования, технологии разработки и реализация тематических культурных программ | |  |  |
| **Тема 2.5.2.**  **Государственное управление сферой культуры** |  | **Обучающийся должен уметь:**  -анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально- культурной сферы;  -проводить и обрабатывать результаты конкретно-социологических исследований;  - **Обучающийся должен знать:**  -основные виды, формы и тенденции развития социально-культурной деятельности в регионе;  -структуру управления социально-культурной деятельностью; понятие субъектов социально-культурной деятельности;  -экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы и их структурных подразделений;  -хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;  **Формируемые компетенции:**  ОК 1,4, 5 ,8,9  ПК 1,1-1,5 |  |
| **Содержание учебного материала** | |  |
| **Самостоятельная работа:** Виды и формы управления. Управление экономикой. Виды власти в РФ. Уровни управления культурой: федеральный, региональный, местный. Компетенция федеральных и региональных органов государственного управления культурой.  Министерство культуры РФ: функции, структура, подведомственные организации и образовательные учреждения  Информационное обеспечение в сфере культуры - необходимое условие современного менеджмента. Компетенция в области культуры органов местного самоуправления. Реорганизация местных органов самоуправления в сфере культуры. Типы и варианты органов местного самоуправления.  Принципы организации и анализ работы коллектива исполнителей и учреждения культуры. Цели и задачи управления учреждениями культуры  независимо от их организационно-правовых форм. | |  |
| **Тема 2.5.3 Органы местного самоуправления.** |  | **Обучающийся должен уметь:**  **-**оказывать консультационно-методическую помощь культурно- - анализировать региональные особенности социально-культурной |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально- культурной сферы;  **Обучающийся должен знать:**  -экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы и их структурных подразделений;  -хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;  **Формируемые компетенции:**  ОК 1,4,7,8  ПК 1,1-1,5 |  |  |
| **Содержание учебного материала** | |  |
| **Самостоятельная работа:** Расширение функций местных органов самоуправления. Компетенция в области культуры органов местного самоуправления (ст. 40 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре»). Реорганизация местных органов самоуправления в сфере культуры. На уровне муниципальных образований. Примерное положение о местном органе управления: цели, задачи, предмет деятельности, функции, структура, имущество и фонды хранения и т.п.  Новые формы взаимодействия местных администраций с учреждениями и организациями социально-культурной сферы, документальное оформление их взаимоотношений ( ст. 42 «Права и обязанности учредителя, учредителей организаций культуры.» - «Основы законодательства о культуре РФ»). | |  |
| **Тема 2.5.4.**  **Управление экономикой** |  | **Обучающийся должен уметь:**  **-** -анализировать региональные особенности социально-культурной деятельности и участвовать в ее развитии, осуществлять руководство структурным подразделением учреждения (организации) социально- культурной сферы;  -анализировать и составлять планы, отчеты, смету расходов, бизнес- план;  **Обучающийся должен знать:**  -экономические основы деятельности учреждений (организаций) социально-культурной сферы и их структурных подразделений;  -хозяйственный механизм, формы и структуры организации экономической деятельности;  **Формируемые компетенции:**  ОК 3,4, 5,7,9  ПК 1,1-1,5 |  |
| **Содержание учебного материала** | |  |
| **Самостоятельная работа:** Методы управления экономикой. Методы  управления как способ воздействия субъектов управления на объекты. Основные методы управления: организационно- распорядительные, | |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | экономические, социально-психологические. Виды и формы управления как отдельные этапы процесса управления: экономический анализ, прогнозирование, планирование, экономическое программирование, оперативное управление, учёт, бухгалтерский учёт, контроль. Государственное управление экономикой: регулирование, непосредственное государственное управление, налоговое регулирование, бюджетное,  социально- отраслевое регулирование, регулирование условий труда (трудовых отношений). | |  |  |
|  |  | **Всего** |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Раздел 3.**  **Методика работы с творческим коллективом** |  | |  |  |
| **МДК.01.01.03** |  | |  |  |
| **Тема 3.1.1 Введение. Понятие значения слова**  **«методика», цели и задачи дисциплины.** | **Обучающийся должен уметь:**   * сформировать творческий коллектив; * соответствовать профессиональным и личностным качествам руководителя; * выполнять художественно-творческие функции; * активизировать художественно-познавательную деятельность участников коллектива;   -проводить репетиции концертов, спектаклей, театрализованных мероприятий.  **Обучающийся должен знать:**   * цели и задачи в результате изучения предмета * различать дальние и ближние задачи * знать специфику своей будущей профессии. Должен уметь:   -использовать методические приёмы в творческой деятельности  **Формируемые компетенции:**  ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9.  ПК 1,1-1,5. | |  | 2 |
|  | **Содержание учебного материала** | |  |  |
|  |  | Приёмы и методы работы с творческим коллективом. Цели и задачи  дисциплины "Методика работы с творческим коллективом". |  | 2 |
|  | **Самостоятельное изучение теоретического материала:**  Связь предмета с различными смежными дисциплинами, науками педагогикой, психологией, этикой, эстетикой и др. | |  | 22 |
|  | **Самостоятельная работа:**  Составление таблицы взаимосвязи данной дисциплины со смежными | |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | дисциплинами. | |  |  |
| **Тема 3.2.**  **Организационные формы работы творческих**  **коллективов** |  |  |  |  |
| **Тема 3.2.1.**  **Понятие «коллектив». Особенности функционирования творческого коллектива** |  | **Обучающийся должен уметь:**   * отличать профессиональный коллектив от самодеятельного * классифицировать творческие коллективы   **Обучающийся должен знать:**   * понятие «коллектив» * формы творческих организаций * базы создания любительских коллективов ОК 1, ОК 4, ОК 8, ОК 9.   ПК 1,1 -1,5. |  |  |
| **Содержание учебного материала** | |  | 2 |
| 1. | Понятие «коллектив». Признаки коллектива, Формы творческих  организаций, типы творческих коллективов. Базы создания коллективов |  | 2 |
| **Самостоятельное изучение теоретического материала:**  Система Станиславского К.С., как творческая основа повышения уровня художественного творчества  Создание самодеятельных театров в России. Театр рабочей молодёжи. Влияние ТРАМА на массовую самодеятельность | |  | 2 |
| 2 |
|  | **Самостоятельная работа:**  Составление программы по созданию творческого коллектива. Подготовить сообщение о системе К.С. Станиславского.  Подготовить сообщение о творческом коллективе города. | |  | 3 |
| **Тема 3.2.2.**  **Руководитель коллектива.**  **Требование к профессиограмме.** |  | **Обучающийся должен уметь:**   * сочетать в себе личностные и профессиональные качества руководителя коллектива   **Обучающийся должен знать:**   * основные функции руководителя коллектива * требования, предъявляемые руководителю Формируемые компетенции:   ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7.  ПК 1,1-1,5 |  |  |
| **Содержание учебного материала** | |  | 2, 3 |
| 1. | Руководитель коллектива. Требование к профессиограмме. |  | 2 |
| 2. | Основные функции режиссёра творческого коллектива |  | 2 |
| 3. | Формы работы с творческим коллективом. Негативные аспекты  педагогической деятельности |  | 2 |
| 4. | Методы художественного обучения. Показ, демонстрация, повторение,  упражнение, самостоятельная работа, объяснение, описание. |  | 2 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Самостоятельная работа:**  Встреча с руководителем творческого коллектива. Составить творческий портрет руководителя коллектива.  Составить кроссворд по теме «Функции режиссера самодеятельного театра» | |  | 2,3 |
| **Тема 3.2.3.**  **Особенности и тенденции современного самодеятельного искусства** |  | **Обучающийся должен уметь:**   * проводить работу в коллективе в соответствии с современными тенденциями..   **Обучающийся должен знать:**   * объективные факторы развития современной самодеятельности.   **Формируемые компетенции:**  ОК 1, ОК 4, ОК 8, ОК 9.  ПК 1,1 -1,5. |  |  |
| **Содержание учебного материала** | |  |  |
| 1. | Особенности и тенденции современного самодеятельного искусства. |  | 2 |
| 2. | Особенности функционирования творческих коллективов в современной  социокультурной ситуации. |  | 2 |
|  | **Самостоятельная работа:**  Анализ современных методов творческой работы в коллективе. Письменный анализ репертуарного плана одного из творческих коллективов. | |  | 2,3 |
| **Тема 3.3**  **Организационные формы работы творческих коллективов** |  |  |  |  |
| **Тема 3.3.1.**  **Технология разработки образовательных программ для творческих коллективов.** |  | **Обучающийся должен уметь:**  разрабатывать программы творческого коллектива.  **Обучающийся должен знать:** методику разработки программ. **Формируемые компетенции:**  ОК 1, ОК 3,ОК 4, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9.  ПК 1,1 – 1,5 |  |  |
| **Содержание учебного материала** | |  |  |
| 1. | Условия реализации программы. |  | 2 |
| 2. | Технология разработки программ для творческого коллектива. |  | 2 |
| **Самостоятельная работа:**  Разработать фрагмент программы для творческого коллектива. Разработать программу для творческого коллектива. | |  | 2 |
| **Тема3. 3.2.**  **Реализация дидактических принципов в работе с детским творческим коллективом** |  | **Обучающийся должен знать:**   * специфику работы в возрастных группах.   **Обучающийся должен уметь:**   * составлять характеристику психо-физиологических показателей развития участников творческих коллективов.   **Формируемые компетенции:** |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 6,ОК 7, ОК 8, ОК 9.  ПК 1,1 -1,5. |  |  |
| **Содержание учебного материала** | |  |  |
| 1. | Реализация дидактических принципов в работе с детским творческим  коллективом. |  | 2 |
| 2. | Специфика возрастных особенностей развития детей. Основные  возрастные шкалы. |  | 2 |
| **Самостоятельная работа:**  Разработка творческих заданий для различных возрастных групп на занятиях по театральному действию.  Составить примеры практического применения дидактических принципов. | |  | 3 |
| **Тема3. 3.3**  **Метод игровой драматизации и его значение в творческом развитии детей** |  | **Обучающийся должен уметь**:  - моделировать функционально-ролевую деятельность в коллективе.  **Обучающийся должен знать:** функции игры-драматизации. **Формируемые компетенции:** ОК 1-3  ПК 1,1 -1,5 |  |  |
| **Содержание учебного материала** | |  |  |
| 1. | Метод игровой драматизации и его значение в творческом развитии детей. Игра-драматизация. |  | 2 |
| **Самостоятельная работа:**  Разработать игру-драматизацию по сказке «Репка».  Провести анализ работы одного из детских театров города или области. | |  | 2 |
| **Тема 3.3.4.**  **Условия для творческой деятельности в самодеятельном коллективе.** |  | **Обучающийся должен уметь:**  создавать условия для деятельности творческого развития коллектива.  **Обучающийся должен знать:**  условия для творческого развития участников коллектива.  **Формируемые компетенции:**  ОК 1, ОК 2, ОК 3, ОК 4, ОК 7.  ПК 1,1 – 1,5. |  |  |
| **Содержание учебного материала** | |  |  |
| 1. | Условия для творческой деятельности в самодеятельном коллективе. |  | 2 |
| 2. | Личность участника коллектива. Методы диагностики. Учёт личностных  особенностей участников коллектива. |  | 2 |
| **Самостоятельная работа:**  Составление творческого портрета участника творческого коллектива. | |  | 2 |
| **Тема3.3.5.**  **Организация выступлений творческих коллективов.** |  | **Обучающийся должен уметь:**  организовать гастрольные выступления творческого коллектива.  **Обучающийся должен знать:** |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | виды выступлений, принципы их организации.  **Формируемые компетенции:**  ОК 1 - 3, 7  ПК 1,1 – 1,5 |  |  |
| **Содержание учебного материала** | |  |  |
| 1. | Организация выступлений творческих коллективов. |  | 2 |
| 2. | Руководство художественно-творческой деятельностью. |  | 2 |
| **Самостоятельная работа:**  Разработать ролевую игру - «Гастроли».  Составить памятку «Организация гастрольных выступлений». Составить рецензию на программу творческого коллектива.  Составить анонс и разработать афишу гастрольных выступлений коллектива. | |  | 3 |
| **Тема 3.3.6.**  **Принципы выбора репертуара в творческом коллективе.** |  | **Обучающийся должен уметь:**  формировать репертуар творческого коллектива.  **Обучающийся должен знать:**  законы формирования репертуара  понятия художественной деятельности и творческой деятельности.  **Формируемые компетенции:**  ОК 1, ОК 2, ОК 6.  ПК 1,1 – 1,5. |  |  |
| **Содержание учебного материала** | |  |  |
| 1. | Основные виды художественной деятельности: создание, исполнение, восприятие. Понятие творчества и сотворчества. Творчество создателя, исполнителя, зрителя. Психолого-педагогические требования к выбору  репертуара. |  | 2 |
|  | **Самостоятельная работа:**  Составить репертуар молодежного театра о Великой Отечественной войне.  Провести анализ педагогической направленности репертуара одного из любительских коллективов.  Идейно-тематический анализ любой детской пьесы. |  | 3 |
| **Тема 3.3.7.**  **Негативные аспекты психолого-педагогической деятельности.** |  | **Обучающийся должен уметь:**   * корректировать формы проявления непрофессионализма.   **Обучающийся должен знать:**   * негативные формы проявления непрофессионализма.   **Формируемые компетенции:**  ОК 1, ОК 2, ОК 3,ОК 4, ОК 5, ОК 6, ОК 7, ОК 8, ОК 9.  ПК 1,1 -1,5. |  |  |
| **Содержание учебного материала** | |  |  |
| 1. | Негативные аспекты психолого-педагогической деятельности. |  | 2 |
| **Самостоятельная работа:**  Разработка ролевой игры «Ситуация» | |  | 2 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Тема3. 4.**  **Методика работы над пьесой в творческом коллективе.** |  |  |  |  |
| **Тема3.4.1.**  **Значение театрального искусства в воспитании детей.** |  | **Обучающийся должен уметь:**  практически применять.  - основные методы работы в детском театре.  **Обучающийся должен знать:**  основные методы работы руководителя в детском театре.  **Формируемые компетенции:**  ОК 1, ОК 4, ОК 8, ОК 9.  ПК 1.1- 1.5. |  |  |
| **Содержание учебного материала** | |  |  |
| 1. | Значение театрального искусства в воспитании детей. |  | 2 |
| 2. | Виды детской театральной самодеятельности. |  | 2 |
| 3. | Работа над пьесой. Действие в застольных условиях. |  | 2 |
| 4. | Идейно-тематический анализ пьесы. Характеристика действующих лиц. |  | 3 |
| **Самостоятельная работа:**  Разработать инсценировку сказки для детей по выбору. Подготовить анализ детской пьесы по выбору. | |  | 2 |
| **Тема 3.4.2.**  **Методика работы над спектаклем**. |  | **Обучающийся должен уметь:**  применить на практике методы работы над спектаклем, организовать репетиционный процесс.  **Обучающийся должен знать**: методы работы над спектаклем |  |  |
| **Содержание учебного материала** | |  |  |
| 1. | Методика работы над спектаклем. |  | 2 |
| **Самостоятельная работа:**  Изучить применение этюдного метода работы над спектаклем. | |  | 2 |
| **Всего** | | |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Раздел 4. Технические средства социально-культурной деятельности** |  |  |  |
| **МДК 01.01.04** | **Формируемые компетенции ОК 1. – ОК 9., ПК 1.1-1.5** |  |
| **Тема 1. Общие понятия о технических средствах. Звукотехническое обеспечение в КДУ** | **Обучающийся должен уметь:**   * применять разнообразные технические средства для реализации художественно-творческих задач; * работать со специализированными компьютерными программами, корректирующими звук; * компоновать фонограмму, составлять и оформлять звуковую партитуру.   **Обучающийся должен знать:**   * классификацию, характеристику и функциональные возможности: технических средств в культурно-досуговой деятельности, современных |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | звукозаписывающих и воспроизводящих приборов.   * свойства звука и его характеристики, способы изменения акустических способностей помещений; * методику звукозаписи. | |  |  |
|  | 1. | **Практическое занятие № 1**  **Классификация технических средств и их характеристика.**  **Звук.Классификация и характеристика современных**  **звукозаписывающих и воспроизводящих приборов**: Микрофоны. Микшерный пульт. Усилители мощности звука, акустические системы. Сабвуфер.  **Подключение сценического звукового оборудование. Работа с микшерным пультом.** |  | 1 |
| **Самостоятельная работа.**  Основные функции технических средств в культурно-досуговой  деятельности. | |  |  |
| **Самостоятельная работа.**  Влияние технических средств на эмоциональное восприятие. | |  |  |
| **Самостоятельная работа.**  Свойства звука и его характеристики.  Законы распространения звука. Акустика помещений. Звук на открытых площадках. Студии радиовещания и звукозаписи. Способы изменения акустических способностей. | |  |  |
| **Самостоятельная работа.**  Акустические преобразователи. История звукозаписи – эволюция звукозаписывающих и воспроизводящих приборов. | |  |  |
| **Самостоятельная работа.**  Основные компоненты звукового решения.  Выбор параметров и характеристик звука: (громкость, высота (основной тон), тембр, направленность, динамика, время звучания.  Выбор художественных приемов: (фактура звука, звуковые планы). Выбор конкретного звукового материала. | |  |  |
| **Самостоятельная работа.**  Звуковые эффекты и их выразительные возможности:   * Эффект панорамирования звука. * Эффект реверберации и эхо. * Эффект транспонирования звуковых частот. * Эффект имитирования. * Эффект унисонного звучания. * Эффект звуковой перспективы. | |  |  |
| 2. | **Методика звукозаписи.**  Установка и изучение программы для звукозаписи.  Изучение алгоритма подключения необходимых приборов для звукозаписи. |  | 1 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Настройка приборов и аудио-редактора для записи.  Запись голоса и голоса с фонограммой в аудио-редакторе. Работа со специализированными компьютерными программами, корректирующими звук.  Методика сохранения записанных аудио-файлов в различные форматы |  |  |
| **Самостоятельная работа.**  Запись голосовой фонограммы. | |  |  |
| **Самостоятельная работа.**  Работа с звуко- редактирующей программой. Обработка звука, соединение речи (голоса) и музыки. Сохранения записанных аудио-файлов в различные  форматы, дублирование, перемещение и перенос аудио-файлов по дорожке и на разные дорожки в аудио-редакторе. | |  |  |
| **Самостоятельная работа.**  Первоначальная обработка записанных аудио-файлов (выравнивание громкости, убирание лишних шумов, ненужных записанных фрагментов.) Обработка записанных аудио-файлов с помощью звуковых эффектов.  Конечная обработка аудио-файлов, (эквализация, компрессор, автотюн). Сохранение в нужный формат. | |  |  |
| **Самостоятельная работа.**  Компоновка фонограмм. Составление и оформление звуковой партитуры. | |  |  |
| **Тема 2. Светотехническое обеспечение КДУ** | **Должен уметь:**  -применять разнообразные технические средства для реализации художественно-творческих задач: создание световых эффектов, световых декораций (светопроекции); фонов действия (статичный и динамичных);   * создавать световую партитуру.   **Должен знать:**   * классификацию светотехники; * функциональные возможности светового, проекционного оборудования, предназначенного для освещения и получения световой проекции или эффектов; * принципы работы фото – и видео-редактирующих программ. | |  |  |
|  | 1. | **Свет.**  Световые приборы. Интенсивность света .Контрастность. света. Цветность. Динамика света.  **Классификация световых приборов.**  Функциональность.  Свето-регулирующая аппаратура. Сценические световые эффекты. |  | 1 |
| **Самостоятельная работа.**  Характеристика света. Источники света. | |  |  |
| **Самостоятельная работа.**  Приборы с проекционным эффектом, со статичным эффектом, со сменой эффекта, с движением проекции, с дискретным эффектом. | |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Проекционные приборы типа «калейдоскоп», «аниматоры». Стробоскоп. Лазер. Ультрафиолетовый прибор.  Генераторы спецэффектов: генераторы тумана (хейзеры), генератор мыльных пузырей, генератор снега и пены, конфетти машина, дым-  машины (фоггеры), генератор ветра | |  |  |
| **Самостоятельная работа.**  Световое решение мероприятия, световая среда и понятие о технологии их получения. | |  |  |
| **Самостоятельная работа.**  Работа со световым оборудованием. Освещения объектов. | |  |  |
| **Самостоятельная работа.**  Составление световой партитуры. | |  |  |
| 2. | **Фотоаппарат** и его технические характеристики.  Знакомство с принципами работы компьютерных программам, редактирующих изображение.  **Видеокамера** и её технические характеристики. Основные приёмы съёмки.  Знакомство с видео-редакторами. |  | 1 |
| **Самостоятельная работа.** Фотосъёмка. Постановочный кадр. Съёмка в помещении, на улице, на сцене. Съёмка в движении. | |  |  |
| **Самостоятельная работа.** Работа с компьютерной программой,  редактирующей изображение (фото-коррекция, наложение текста на изображение) | |  |  |
| **Самостоятельная работа.** Изучение различных типов видеокамер их  функций и основных настроек. Подготовка видеокамеры к записи. Основные приёмы съёмки. Съёмка в статике и динамике. | |  |  |
| **Самостоятельная работа.** Работа с видео-редакторами. Загрузка полученного видео в видео-редактор. Основные функциональные клавиши и окна в программе. Изучение назначения различных дорожек для  редактирования. | |  |  |
| 3. | **Виды проекционного оборудования.** Назначение и типы проекционного оборудования. Главные характеристики проекционного оборудования. Принцип действия. Прямая и обратная проекция. Лазерный проектор. Экраны. |  | 1 |
| **Самостоятельная работа.**  Эволюция проекционного оборудование. | |  |  |
| **Самостоятельная работа.**  Лазерные шоу и уличная проекция. Люминесценция на сцене. | |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Самостоятельная работа.**  Создание световых декораций. Проекция на экране – как способ художественного оформления. |  |  |
| **Самостоятельная работа.**  Подготовка к контрольному уроку |  |  |
| **Контрольный урок** |  |  |
| **Всего:** | |  |  |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Учебная практика Виды работ**:   1. Характеристика учреждений культуры и искусства. 2. Работа с планами учреждений культуры и творческими коллективами. 3. Посещение учреждение культуры. 4. Работа с источниками информации. Анализ и творческий отчёт. |  |  |
| **Производственная практика(по профилю специальности и преддипломная) Виды работ**:   1. Учебно-творческая и воспитательная работа в детском творческом коллективе. 2. Составление карты «Технология воспитательной работы». 3. Организация детского творческого коллектива на базе практик и работа с созданной и сформированной группой ребят. 4. Разработка формы культурно - досугового мероприятия на базе практики. 5. Проведение психолого-педагогического анализа досугового мероприятия по схеме. 6. Проведение планомерного педагогического исследования. 7. Проведение бесед на эстетическую, этическую и профориентационную тему. 8. Участие в учебно-воспитательном процессе учреждения базы практики. 9. Анализ форм социально-культурной деятельности. 10. Составление анкеты по изучению интересов, запросов, пожеланий и отзывов аудитории культурно-досугового учреждения. 11. Составление схемы взаимодействия базы практики с культурно-досуговыми учреждениями района (города). 12. Составление собственного резюме (эссе). 13. Составление и оформление сметы в социально-культурной сфере. 14. Разработка и составление сценария культурно-досуговой программы. 15. Проведение культурно-досугового мероприятия. 16. Подготовка презентации. 17. Подготовка рекламной продукции. |  |
|  |  |
| **Всего** |  |  |

* + - 1. **УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

# Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация профессионального модуля предполагает наличие учебных кабинетов для занятий по междисциплинарному курсу «Организация социально- культурной деятельности».

# Оборудование учебного кабинета и рабочих мест кабинета:

* посадочные места по количеству обучающихся;
* рабочее место преподавателя;
* доска учебная;

-комплект учебно-методической документации;

* наглядные пособия.

# Технические средства обучения:

* компьютер с лицензионными программным обеспечением,
* мультимедиапроектор;
* аудиовидеосредства;
* Микшерный пульт РА 12
* Кейс под микшерный пульт SKB 19-P12

# Информационное обеспечение

**Раздел 1. Социально-культурная деятельность Основные источники:**

1. Асанова И.М. Организация культурно-досуговой деятельности: Учебник. – М.: Издательский центр «Академия», 2014.
2. Бурменко Т.Д. Сфера услуг: экономика: учебное пособие для студ. высш. учеб.заведений/ Т.Д. Бурменко, Н.Н. Даниленко, Т.А. Туренко; под. ред. Т.Д.Бурменко. – М.: КНОРУС, 2011
3. Конституция Российской Федерации [Текст]: Принята всенародным голосованием 12 дек. 1993 г. – М.: Юр. Лит., 1993.
4. Положение об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусства [Текст]: Утв. Постановлением Правительства РФ от 26 июня 1995 г. № 609 /Собр. Законодательства РФ.– 1995.– № 28.– Ст. 2670
5. Постановление Правительства РФ «Об утверждении Положения о Министерстве культуры РФ» от 06.06.1997 N 679 (ред. от 19.11.2003).
6. Постановление Правительства РФ от 26.06.1995 N 609 (ред. от 23.12.2002) "Об утверждении Положения об основах хозяйственной деятельности и финансирования организаций культуры и искусств.
7. Постановление Правительства РФ от 12.02.1998 N 179 (ред. от 08.05.2002) "Об утверждении Положений о Музейном фонде Российской Федерации, о Государственном каталоге Музейного фонда Российской Федерации, о лицензировании деятельности музеев в Российской Федерации". Постановление Правительства РФ от 09.09.1996 N 1061 (ред. от 29.12.2008) "О грантах Президента Российской Федерации для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства"
8. Социально-культурная деятельность учреждений культуры клубного типа [Текст]: Учебник /Под ред. Н.П.Гончаровой. – Москва-Тверь, 2014. – 222 с.
9. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 N 197-ФЗ (принят ГД ФС РФ 21.12.2001) (ред. от 29.12.2010) (с изм. и доп., вступающими в силу с 07.01.2011).
10. Указ Президента РФ от 01.07.1996 N 1010 (ред. от 08.02.2001) "О мерах по усилению государственной поддержки культуры и искусства в Российской Федерации".
11. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»

12. Федеральный закон от 22.08.1996 N 126-ФЗ (ред. от 27.12.2009) "О государственной поддержке кинематографии Российской Федерации" (принят ГД ФС РФ 17.07.1996).

1. Федеральный закон от 19.05.1995 N 82-ФЗ (ред. от 22.07.2010) "Об общественных объединениях" (принят ГД ФС РФ 14.04.1995).
2. Федеральный закон от 17.06.1996 N 74-ФЗ (ред. от 09.02.2009) "О национально- культурной автономии" (принят ГД ФС РФ 22.05.1996) (с изм. и доп., вступающими в силу с 24.02.2009).
3. Федеральный закон от 25.06.2002 N 73-ФЗ (ред. от 30.11.2010, с изм. от 13.12.2010) "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" (принят ГД ФС РФ 24.05.2002).
4. Федеральный закон от 26.05.1996 N 54-ФЗ (ред. от 23.02.2011) "О Музейном фонде Российской Федерации и музеях в Российской Федерации" (принят ГД ФС РФ 24.04.1996).
5. Чижиков, В.М. Теория и практика социокультурного менеджмента [Текст]: Учебник /В.М.Чижиков, В.В.Чижиков. – М., 2013. – 608 с.
6. Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»3.Налоговый кодекс Российской Федерации. Часть первая [Текст] /Собр. законодательства РФ. – 1998. – № 31.
7. Федеральный закон Российской Федерации № 78-ФЗ от 29.12.94 г. «О библиотечном деле»(в ред. Федеральных законов от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 26.06.2007 N 118- ФЗ) /[/www](http://www.mkmk.ru/).[mkmk.ru](http://www.mkmk.ru/)
8. «Об обязательном экземпляре документов» [Электронный ресурс]: Федеральный закон Российской Федерации № 77-ФЗ от 29.12.94 г. (в ред. Федеральных законов от 11.02.2002 N 19-ФЗ, от 22.08.2004 N 122-ФЗ, от 03.06.2005 N 57-ФЗ, от 18.12.2006 N 231-ФЗ, от 26.03.2008 N 28-ФЗ, с изм., внесенными Федеральными законами от 27.12.2000 N 150-ФЗ, от 24.12.2002 N 176-ФЗ, от 23.12.2003 N 186-ФЗ) //[www.mkmk.ru](http://www.mkmk.ru/)
9. О благотворительной деятельности и благотворительных организациях [Текст]: Федеральный закон от 11 авг. 1995 г. .№ 135 – ФЗ/Рос. Газ.– 1995.– 17 августа.
10. О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации [Текст]: Федеральный закон от 14 июля 1995 г. № 88 – ФЗ /Собр. законодательства РФ. – 1995. – № 25.– Ст. 2343.
11. О некоммерческих организациях [Текст]: Федеральный закон от 12 янв.1996 г.

№ 7 – ФЗ /Рос.газ.– 1996. – 24 января.

1. О рекламе [Текст]: Федеральный закон от 18 июля 1995 г. № 108 – ФЗ /Рос.газ.– 1995. – 25 июля.
2. «О премиях для поддержки талантливой молодежи» [Электронный ресурс]: Постановление Правительства Российской Федерации от 27 мая 2006 г. № 311 //[www.mkmk.ru](http://www.mkmk.ru/)
3. «О ввозе и вывозе культурных ценностей» [Электронный ресурс]: Закон Российской Федерации № 4804-1 от 15.04.93 г. (в ред. Федерального закона от 02.11.2004 N 127-ФЗ) //[www.mkmk.ru](http://www.mkmk.ru/)

# Дополнительные источники:

1. Бетенски, М. Что ты видишь? Новые методы арт-терапии [Текст] / М. Бетенски; Пер. с англ. М.Злотник. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2002. – 256 с.
2. Биржаков, М.Б. Введение в туризм: Учебник /М.Б.Биржаков. – М.: Издательский дом «Герда», 2008. – 570 с.
3. Васильева, Г.А. Социально-культурная деятельность [Текст]: Учеб.пособие

/Г.А.Васильева. – Ярославль, 2008. – 164 с.

1. Гойхман, О.Я. Организация и проведение мероприятий [Текст]: Учеб.пособие

/О.Я. Гойхман. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 120 с.

1. Дженнингс, С. Сны, маски и образы. Практикум по арт-терапии [Текст] /С. Дженнингс, А.Минде; Пер. с англ. И.Динерштейн. – М.: Эксмо, 2003. – 384 с.
2. Ерошенков, И.Н. Культурно-воспитательная деятельность среди детей и подростков [Текст]: учеб.пособие / И.Н.Ерошенков. – М.: Гуманитарный изд. центр ВЛАДОС, 2011. – 221 с.
3. Иллюстрированный энциклопедический словарь Ф.Брокгауза и И. Ефрона [Текст]. – М.: Эксмо, 2007. – 960 с.
4. Каргина, З.А. Практическое пособие для педагога дополнительного образования [Текст] / З.А. Каргина. - СПб.: Школьная Пресса, 2006. - 96 с.
5. Назарова, Л.Д. Фольклорная арт-терапия [Текст] / Л.Д.Назарова. – СПб.: Речь, 2002. – 240 с.
6. Новикова, Г.Н. Технологические основы социально-культурной деятельности [Текст]: Учебное пособие / Г.Н.Новикова. – М., 2010. – 158 с.
7. Перминова, С. Культура фирмы [Текст] /С.Перминова, Г.Тульчинский. – СПб.: Алетейя, 2006. – 292 с.
8. Подготовка, переподготовка и обучение кадров: практическое руководство [Текст] /Под общ. Ред. Ю.Л.Фадеева. – М.: Эксмо, 2007. – 128 с.
9. Проекты и гранты [Текст]: метод. пособие /Авт.-сост. З.В.Остапова, Т.Н.Бушенева. – Сыктывкар: ООО «Издательство «Кола», 2007. – 112 с.
10. Стрельцов, Ю.А. Педагогика досуга [Текст]: Учеб.пособие /Ю.А.Стрельцов, Е.Ю.Стрельцова. – М.: МГУКИ, 2008. – 272 с.
11. Фомина, А. Любительские объединения и клубы по интересам [Текст]

/А.Фомина. – Йошкар-Ола, 2008. – 64 с.

# Интернет-ресурсы

1. Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов//Режим доступа: <http://school-collection.edu.ru/>.
2. Интернет - версии системы Консультант Плюс: законы РФ и другие нормативные документы [http://www.consultant.ru/online/.](http://www.consultant.ru/online/)
3. Институт развития профессионального образования: http:// [www.irpo.ru/](http://www.irpo.ru/).
4. Информационный портал о российских СМИ [www.mass-media.ru](http://www.mass-media.ru/)
5. Конвенции и соглашения: <http://www.un.org/russian/document/convents/childcon.htm/>.
6. Портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование (Гуманитарное образование - федеральный портал высшего образования): [http://www.humaninies.edu.ru.](http://www.humaninies.edu.ru/)
7. Сайт информационно-правового портала http:// [www.garant.ru/.](http://www.garant.ru/) 8. Сайт министерства образования РФ [http://mon.gov.ru//](http://mon.gov.ru/).
8. Сайт министерства культуры РФ http:// mkf.ru//.
9. Сайт департамента искусства и культурной политики ЧАО
10. Сайт министерства просвещения РФ https://edu.gov.ru/
11. Сайт Российской Ассоциации по Связям с общественностью (РАСО) [www.raso.ru](http://www.raso.ru/). 13.Сайт информационного ресурсного центра по практической психологии «ПСИ-

ФАКТОР». Форма доступа: [http://psyfactor.org/lybr.htm.](http://psyfactor.org/lybr.htm)

14.Собрание статей по психологии. Форма доступа: http://www.follor/ru/ 15.Федеральный центр информационных образовательных ресурсов45 http://

fcior/edu.ru/

1. Электронная библиотека, Форма доступа: <http://www.koob.ru/Библиотека> учебной и научной литературы РГИО. Форма доступа: http://www.i-u/rubiblio/defult.aspx ? group=0.
2. Электронная библиотека преподавателя педагогики. Форма доступа: gumer.info › bibliotek\_Buks/Pedagog/Bordo/01.php.
3. Электронный научно-теоретический журнал Российской академии образования.

Форма доступа: pedagogika- rao.ru.

1. Электронный журнал «Психологическая наука и образование». Форма доступа: <http://www.psyedu.ru/>.
2. Электронная энциклопедия практической психологии. Категория: Психология Форма доступа: [http://www.psychologos.ru](http://www.psychologos.ru/)

# Раздел 2 Основы экономики социально-культурной сферы

**Основные источники:**

1. Балабанов И.Л. Основы финансового менеджмента. – М., 2000.
2. Воронов Е.Н. Экономик акультуры: учебн. Пособие. – Рязань, 1997.
3. Воронова Е.Н. Экономические проблемы современного культурного развития ( культура и наука в жизни российской провинции). – Рязань, 2002.
4. Веснин В.Р. Основы менеджмента: Учебник. – М., 2005.
5. Галуцкий Г.М. Экономика культуры. –М., 1991.
6. Галуцкий Г.М. Основы финансов и финансирование культурной деятельности. – М., 1996.
7. ГалуцкийГ.М.Управляемость культуры и управление культурными процессами. М., 1998.
8. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ.- М.,

1992.

1. Лапуста М.Г., Поршнев Л.Г., Старостин Ю.Л., Скамай

Л.Г.Предпринимательство: Учебник. – М., 2000.

1. Райзберг Б.А. Основы экономики и предпринимательства. – М., 2004.
2. Рыночная экономика: Учебник.- М., 2000.
3. Райзберг Б.А. Основы экономики. – М., 2004.
4. Суник Б. В. Совершенствование хозяйственного механизма в сфере культуры / Ориентиры культурной политики. – 1997. - № 2
5. Стрельцов Ю.А. Культорология досуга: Учеб. Пособие. – М., 2002.
6. Современная реклама. – М.: издательский дом Довгань, 1995.
7. Тульчинский Г.Я. Менеджмент в сфере культуры. – СПБ., 2001.
8. Чижиков В.В. Дизайн культурной среды. – М., 2003.

# Дополнительные источники

1. Герчикова, И.Н. Менеджмент [Текст]: Учебник /И.Н.Герчикова. – М.: ЮНИТИ, 2003.

– 502 с.

1. Гончаров, М.А. Основы менеджмента в образовании [Текст]: учебное пособие

/М.А.Гончаров. – М.: КНОРУС, 2006. – 480 с.

1. Даулинг, Г. Р. Наука и искусство маркетинга: профессиональный взгляд

на маркетинг [Текст] /Г. Р. Даулинг; Пер. с англ. Виноградова Т. и др..; Под науч. ред.

Божук С. Г. – СПб.: Вектор, 2006. – 392 с.

1. Татаринова, Г.Н. Управление общественными отношениями [Текст]:учеб. пособие

/Г.Н. Татаринова. – СПб.: Питер, 2004. – 314 с.

1. Чумиков, А.Н. Связи с общественностью: теория и практика [Текст]:Учеб. пособие

/А.Н. Чумиков, М.П. Бочаров. – М.: Дело, 2006. – 552 с.

1. Шарков, Ф.И. Паблик рилейшнз [Текст]: Учеб. пособие. – М.: Академический Проект; Екатеринбург: Деловая книга, 2007. – 304 с.
2. Шекова, Е. Л. Экономика и менеджмент некоммерческих организаций

[Текст]: Учебник /Е. Л Шекова. – СПб.: Издательство «Лань», 2004. –192

1. Экономика и управление на предприятии социально-культурной сферы: Введение в специальность [Текст]: Учеб. пособие /Под ред. Н.Н. Погостинской,А.Г.Столбова. – СПб.: Издательство СПбГУП, 2004. – 120 с.
2. Экономика культуры: учебник /Отв. Редактор А.Я.Рубинштейн. – М.: Слово, 2005. –

608 с.

# Раздел 3. Методика работы с творческим коллективом

**Основные источники:**

1. Карпушкин М. А. «Режиссура и мастерство актера», Самара, 2014.
2. Каргин А.С. Воспитательная работа в самодеятельном художественном коллективе / А.С. Каргин. – М.: Просвещение, 2018.
3. Макаренко, А. С. Методика организации воспитательного процесса / А. С. Макаренко. - Санкт-Петербург: Лань, 2013. - 124 с.
4. Склярова, Т. В. Общая, возрастная и педагогическая психология: учебник и практикум для СПО / Т. В. Склярова, Н.В. Носкова ; под общ. ред. Т. В.

Скляровой. — М.: Издательство Юрайт, 2019. — 235 с.

1. Смирнова Е.И. Теория и методика организации самодеятельного творчества в учреждениях культуры / Е.И. Смирнова. – М.: Просвещение, 2007
2. Стрельцов, Ю.А. Педагогика досуга [Текст]: Учеб. пособие / Ю.А. Стрельцов, Е.Ю.Стрельцова. – М.: МГУКИ, 2008. – 272 с.
3. Стромов Ю. А. «Путь актера к творческому перевоплощению» М., «Просвещение»,

1980.

# Дополнительные источники:

1. Альшиц Ю.Л. Тренинг forever! / Ю.Л. Альшиц. – М.: РАТИ ГИТИС,2009 – 256 с.
2. Буров А.Г. Труд актера и педагога / А.Г. Буров. – М.: РАТИ ГИТИС,2007 – 364 с.
3. Задорина А.С. Содержание и способы реализации идей педагогическойрежиссуры в образовании: Монография / А.С. Задорина. – Тюмень: ТГУ, 2010 –248 с.
4. Игра в тренинге. Возможности игрового взаимодействия. – 2 изд. (Практическая психология). – СПб.: Питер, 2009 – 208 с.
5. Молодежь и театр: Сб. материалов Всероссийской научно-методической конференции 27 ноября 2009 г. / Отв. ред. А.М. Николаева. – Тюмень РИЦТГАКИ, 2009 – 164 с.
6. Смирнова Е.И. Теория и методика организации самодеятельного творчества в учреждениях культуры / Е.И. Смирнова. – М.: Просвещение, 2007
7. Спектакль в сценической педагогике: Коллективная монография / Отв. ред. Е.Н. Ганелина. – СПб.: СПбГАТИ, 2006 – 349 с.

# Электронные источники:

1. Электронная библиотека Юрайт. - Режим доступа: https://urait.ru/
2. Национальная электронная библиотека. – Режим доступа: https://rusneb.ru/

# Раздел 4. Технические средства социально-культурной деятельности

[2004 г.](http://led22.ru/ledstat/books/svetomusica.zip)

# Основные источники:

1. [Филип Ньюэлл. «Звукозапись: акустика помещений». Издательство: Шоу-Мастер.](http://led22.ru/ledstat/books/svetomusica.zip)

2006 г.

1. И. Алдошина, Р. Приттс «Музыкальная акустика» Издательство: СПб.: Композитор.
2. Технические средства. Раздел: Свет. Составитель В.В.Белоусова.

<http://holography.ru/techrus.htm>

# Дополнительные источники:

* 1. М. Ю. Ривкин «Я люблю видеомонтаж» 2004 г.
  2. NormHaughey «Расположение и освещение объекта съемки в портретной фотографии» 2008 г.
  3. Никита Биржаков «Цифровое фото. Композиция, съемка, обработка в Photoshop» (Видеоуроки)2007 г.
  4. Олег и Елена Смолянские обучающее видео «Цифровая фотография: как получить отличное фото и улучшить его в AdobePhotoshop»,2007 г.

# Общие требования к организации образовательного процесса

Занятия по междисциплинарным курсам обязательной и вариативной частей профессионального модуля ППССЗ проводятся в форме групповых и индивидуальных занятий: групповые занятия - не более 25 человек из студентов данного курса одной или, при необходимости, студентов нескольких специальностей; групповые (практические) занятия не более 15 человек; индивидуальные занятия -1 человек.

Методы, направленные на теоретическую подготовку: лекция, семинар, дискуссия, консультация, объяснение, практические занятия, самостоятельная работа студента.

Методы, направленные на практическую подготовку в форме защиты творческих работ, проектов, презентаций, игрового моделирования, конкурсов профессионального мастерства, научно-практических конференций, диспутов, деловой игры, практических работ, творческих выступлений, метода творческого показа.

При реализации программы с применением дистанционных образовательных технологий (ДОТ) учебные занятия организуются в виде онлайн-курсов (видео-урок, онлайн- урок, онлайн-конференция, онлайн-консультация, вебинар и др.). Все методические материалы (лекции, пособия, задания, контрольные работы, тестовый инструментарий) используются студентами в электронном виде дистанционно с применением информационных и телекоммуникационных технологий.

Практика является обязательным разделом профессионального модуля ПМ.02 Организационно-творческая деятельность. Она представляет собой вид учебных занятий, обеспечивающих практико-ориентированную подготовку обучающихся.

Реализация профессионального модуля предполагает учебную практику и производственную практику.

Учебная практика направлена на знакомство с различными учреждениями культуры, искусства и образования, творческими коллективами видами в области любительского творчества и профессионального искусства, сферой и направлениями их деятельности, на знакомство и анализ работы, на просмотр различных видов репетиций и их письменный анализ.

Учебная практика проходит в течение двух недель в объёме 36 часов в учреждениях разного типа (в городских, районных, сельских учреждениях, детских эстетических центрах, домах детского и юношеского творчества, общеобразовательных школах и школах искусств). Производственная практика (по профилю специальности) направлена на закрепление и углубление знаний и умений, полученных студентами в процессе обучения, с последующим применением их в профессиональной деятельности. Производственная практика проводится на базе учреждения.

Производственная практика (по профилю специальности) проводятся образовательным учреждением при освоении студентами профессиональных компетенций и реализовываются концентрированно, чередуясь с теоретическими занятиями в рамках профессионального модуля; проводится в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся.

Аттестация по итогам производственной практики проводится с учётом (или на основании) результатов, подтверждённых документами соответствующих организаций

# Кадровое обеспечение образовательного процесса

Требования к квалификации педагогических кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля ПМ.01 Организационно- управленческая деятельность специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам).

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: наличие высшего профессионального образования, соответствующего профилю модуля ПМ.01 Организационно-управленческая деятельность специальности 51.02.02 Социально-культурная деятельность (по видам). Обязательная стажировка преподавателей в профильных организациях не реже 1-го раза в 3 года.

# КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

**(ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты (освоенные профессиональные**  **компетенции)** | **Основные показатели оценки результата** | **Формы и методы контроля и оценки** |
| ПК 1.1.  Разрабатывать и осуществлять социально- культурные проекты и программы | * составление сценария социально – культурных программ; * составление социально- культурных проектов; * демонстрация навыков работы со специальной литературой, учебно- методическими материалами;   -проведение культурно-досуговых мероприятий в соответствии со  сценарием. | * защита проекта; * практические задания; * контроль самостоятельной работы; * экспертная оценка мероприятия |
| ПК 1.2.  Организовывать культурно- просветительную работу. | * проведение консультаций для различных возрастных категорий населения, работников учреждений культуры и образовательных учреждений; * оказание методической помощи учреждениям по развитию социально-   культурной деятельности | - наблюдение и оценка выполненных заданий на производственной практике. |
| ПК 1.3.  Обеспечивать дифференцированное культурное обслуживание  населения в соответствии с возрастными категориями. | * применение знаний о личности и межличностных отношениях в практических ситуациях; * разработка форм организации   досуговой деятельности с учётом возрастных категорий | * практико - ориентированные задания; * наблюдение. |
| ПК 1.4.  Создавать условия для привлечения населения к культурно-досуговой и творческой деятельности. | * планирование основных технико- экономических показателей деятельности учреждения культуры; * составление бизнес-плана социально- культурной услуги; * составление сметы расходов; * оформление нормативно- правовых документов | * оценка выполнения практических заданий; * контроль самостоятельной работы. |
| ПК 1.5.  Использовать современные методы организации социально-культурной деятельности. | * применение современных форм организации досуговой деятельности с аудиторией учреждений культуры; * применение в работе информационных технологий | * защита проекта; * защита творческой работы; * контроль самостоятельной работы; * практическая работа; * ГИА. |

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Результаты (освоенные общие**  **компетенции) СПО** | **Основные показатели оценки результата** | **Формы и методы контроля и**  **оценки** |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес | * демонстрация интереса к будущей профессии * обоснование выбора профессии; * участие в мероприятиях профессиональной направленности; * проектирование индивидуальной траектории профессионального развития | * конкурсы профессионального мастерства; * научно- практические конференции; * экспертная оценка.   Эссе Портфолио Презентации Сертификат,  свидетельство, диплом |
| ОК 2. Организовывать  собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество | * определение задач деятельности с учетом   поставленных целей и способов их достижений;   * структурирование задач деятельности; * обоснование выбора методов и способов выполнения профессиональных задач; * осуществление оценки эффективности деятельности; * осуществление контроля качества деятельности | Интерпретация  результатов деятельности студента в процессе освоения ОП, выполнения лабораторных работ, в ходе практических занятий, УП и ПП Портфолио студента (отзыв работодателя, дневник практики и  т.д.) |
| ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность. | * владение алгоритмом анализа рабочей ситуации; * выбор способов и средств осуществления деятельности с учетом определенных факторов; * выбор адекватных ситуациям методов и средств контроля, оценки и коррекции собственной деятельности; * проведение контроля, оценки и коррекции собственной деятельности; * выполнение функциональных обязанностей в рамках заданной рабочей ситуации | Интерпретация результатов деятельности обучающегося в процессе освоения ОП, в ходе практических занятий, учебной и производственной практики  Отзыв работодателя |
| ОК 4. Осуществлять | - владение методами и способами поиска | - экспертное |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития | информации;   * осуществление оценки значимости информации для выполнения профессиональных задач; * использование информации как средства эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | наблюдение в ходе аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы, решения профессиональных задач при освоении ОП  игровое моделирование;  - экспертная  оценка. |
| ОК 5. Использовать информационно- коммуникационные технологии в профессиональной деятельности | * владение персональным компьютером; * использование программного обеспечения в решении профессиональных задач; * применение мультимедиа в профессиональной деятельности; * владение технологией работы с различными источниками информации; * осуществление анализа и оценки информации с использованием информационно-коммуникационных технологий (электронно-методические комплексы, интернет-ресурсы, электронные носители и т.д.) | Экспертное наблюдение в ходе освоения ОП Дифференцированн ый зачет Портфолио Презентации Проекты |
| ОК 6. Работать в коллективе и в  команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями | * осуществление взаимодействия с коллегами в процессе решения задач; * проявление коллективизма; * владение технологией эффективного общения (моделирование, организация общения, управление общением, рефлексия общения) с коллегами, руководством, потребителями | Экспертное наблюдение в ходе освоения ОП Тестирование Экспертное наблюдение в ходе формализованных  образовательных ситуаций |
| ОК7. Брать на себя ответственность  за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий | * осуществление соотнесения результатов выполненных заданий со стандартизированными нормами; * выполнение управленческих функций; * выполнение должностных обязанностей в рамках изучаемой специальности | Экспертное наблюдение в ходе освоения ОП Экспертное наблюдение в ходе формализованных образовательных  ситуаций |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ОК8. Самостоятельно определять задачи профессиональногои личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации | * выявление трудностей при решении профессиональных задач и проблем личностного развития; * определение направлений самообразования; * организация самообразования (повышение квалификации) в соответствии с выбранными направлениями; * осознанное планирование повышения квалификационного уровня; * осуществление выбора форм и методов профессиональной переподготовки и повышения образования | Тестирование Ролевые игры, тренинги Портфолио студента Экспертное наблюдение  в ходе освоения ОП Экспертное наблюдение  в ходе формализованных образовательных  ситуаций |
| ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологийв профессиональной деятельности | * проявление интереса к инновациям в области профессиональной деятельности; * анализ инноваций в сфере изучаемой специальности; * оценка эффективности инноваций в сфере профессиональной деятельности; * выбор технологии выполнения работ в соответствии с содержанием профессиональной деятельности | Реферат, презентация Исследовательская, творческая работа Экспертное наблюдение в ходе освоения ОП Экспертное наблюдение в ходе формализованных образовательных  ситуаций |